

NOTICIAS DEL GREF 25-07-2017

NOTICIAS DE FORMACIÓN Y DESARROLLO

¿CUÁL VA A SER EL PAPEL DEL DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN EN LOS PRÓXIMOS AÑOS? RR.HH Digital 19-7. Alesander Berzosa, Director de Formación de CaixaBank nos da las claves para saber cuál va a ser el papel del Departamento de Formación en los próximos años. Vídeo colgado en nuestra web www.gref.org sección Vídeos de Interés.

CÓMO CAMBIAR SU VIDA PROFESIONAL EN UN VERANO. Un artículo de Tino Fernández en [expansión.com](http://www.expansion.com) 20-7. Cambiar de vida será el objetivo de miles de profesionales cuando termine este verano. Pueden ser las puestas de sol, las conversaciones con los amigos, el ejemplo y la envidia que provocan quienes presumen de empresa o de trabajo porque son felices en el suyo... El cuerpo y la mente piden un cambio. Un nuevo empleo, el jefe de siempre o la empresa que nos frustra serán los objetivos primordiales de este afán por reinventarse profesionalmente. La transformación pasa por objetivos a corto o medio plazo, como pedir un aumento, o sugerir un ascenso o una promoción. Pero también se pueden plantear cambios mucho más drásticos que revolucionen su vida laboral: De entre ellos destacamos **“Un nuevo tipo profesional”**: entre las que ya están exigiendo las compañías y que usted debe conocer y dominar, están la creatividad y la innovación; ser muy adaptable a las nuevas situaciones y tener capacidad para trabajar en entornos cambiantes; habilidad para tomar decisiones; autoaprendizaje y capacidad de reciclaje; flexibilidad y polivalencia que permitan trabajar en diferentes puestos; habilidades relacionales y comunicativas; una faceta internacional relevante; experiencia; o dominio de las redes sociales.

<http://www.Expansion.com/emprendedores-empleo/desarrollo-carrera/2017/07/19/596f9ba4e2704e7d7b8b464c.html>

CERTIFICACIONES PROFESIONALES. De la revista IEB Magazine. Nº 23 junio. El IEB ocupa un lugar destacado en el ranking de centros de estudios en la preparación para profesionales. En un mercado cada vez más competitivo, es necesario contar con la preparación adecuada para desempeñar las funciones propias del sector financiero. En ese escenario, el IEB es un centro de referencia en la preparación para las principales acreditaciones y certificaciones profesionales. Al ser muchas las áreas financieras, conviene conocer las principales características de las certificaciones para saber cuál se adecúa mejor al área de conocimiento en la que se quiere profundizar. Con ese propósito hemos recabado la opinión de diversos coordinadores sobre las principales características con las que cuenta cada una de las certificaciones. CFA (Chartered Financial Analyst). Acreditación GREA, EFP (European Financial Planner), EFA (European Financial Advisor), FRM (Financial Risk Manager), CESCO, CAIA.

BUSINESS SHOW. Un artículo de Andrés Pérez Ortega Consultor en estrategia personal. E&E. 22-7. Internet ha ocupado el espacio de la caja tonta. Pero en lugar de tenerla en el centro del salón, ahora llevamos nuestro sistema de entretenimiento en el bolsillo. En lugar de reunirnos

para ver un programa, lo disfrutamos aisladamente. La gamificación, la utilización casi obligatoria de juegos o actividades lúdicas incluso en cursos de finanzas o compras reflejan esa tendencia a convertir todo en entretenimiento y diversión. No somos usuarios o aprendices, somos visitantes de parques de atracciones. Hacer las cosas más amenas facilita su asimilación y aprendizaje, pero cuando el continente ahoga al contenido, cuando de creadores pasamos a espectadores o cuando la notoriedad vacía se sitúa por encima de los resultados, algo falla.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/epaper.asp?tpu=Expansi%c3%b3n&pub=22_07_2017&edi=Nacional

¿QUÉ GRADO DE FELICIDAD LE CONVIENE MOSTRAR EN SU TRABAJO? Un artículo de Tino Fernandez en Ex.19-7. Ni un cenizo ni demasiado emocionado. La virtud está en el justo medio. Regino Quirós, Socio Director de Be Up, cree que “el exceso a la hora de mostrar nuestra satisfacción laboral se identifica con buenismo y con falsedad. La clave es cuál es la intención y qué emoción se decide expresar. Tiene que ver con lo auténtico que es uno. Además, la capacidad de los demás para detectar la coherencia es muy grande. Una cosa es generar buen rollo y otra es la del que se excede aparentando felicidad o presume de lo bien que vive. Es un tóxico fácil de detectar. O es real o sólo un gran actor puede hacer esto”. **Ovidio Peñalver, Socio Director de Isavia,** coincide en la necesidad de ser asertivo en la expresión emocional: “se trata de expresar y decir lo que verdaderamente pensamos y sentimos, buscando la forma y el momento. El riesgo de no ponerse una careta y mostrar emoción es que uno puede resultar muy agresivo. Pero el peligro de lo opuesto es que resulta falso y de cartón piedra.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/epaper.asp?tpu=Expansi%c3%b3n&pub=19_07_2017&edi=Nacional

ESPACIO IDEAS PARA LA REFLEXIÓN

¿DESCANSO O ESCAPE? De un artículo de Andrés Fontenla, Socio Director de Recarte & Fontenla, Executive Search. E&E.22-7. Puede que las vacaciones nos proporcionen ese espacio para la mirada interior. ¿Qué me gusta hacer?; ¿qué se me da realmente bien?; en definitiva ¿dónde puedo aportar más? En su versión negativa, reflexionamos sobre aquello que nos limita, nos hace desdichados o, lo que es peor, nos bloquea. Y, desde luego, la reflexión aplicada al mundo profesional nos hará más conscientes de dónde estamos, de nuestra contribución en la empresa. Con una doble perspectiva: la pragmática o de luces cortas se enfoca a cómo gestiono mi agenda, planifico las reuniones, hago seguimiento de los temas, doy y recibo feedback, reporto mi actividad... Cómo abordo mi trabajo en todas sus facetas para tomar la temperatura de mi productividad. Y, yendo más allá, poniendo las luces largas: ¿disfruto con el proyecto en el que estoy?; mi trabajo, ¿está reconocido?; ¿tengo futuro en mi empresa?; ¿estoy en dónde me gustaría estar? Sea como sea, las deseadas vacaciones nos han de servir para volver con la fuerza necesaria para retomar nuestro trabajo con ilusión o bien adoptar decisiones o emprender nuevos proyectos que lleven nuestra carrera a una etapa mejor.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/epaper.asp?tpu=Expansi%c3%b3n&pub=22_07_2017&edi=Nacional

20 EMPRENDEDORES DE ÉXITO REVELAN SUS CLAVES DEL TRIUNFO. E&E. 22-7. “Tener amigos y compartir las ideas es fundamental para enriquecerlas” (Steve Wozniak, APPLE). Amigo lector, asociados del GREF ¿Te suena este modelo?¿no te dice algo esta frase? Paco Segrelles.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/epaper.asp?tpu=Expansi%c3%b3n&pub=22_07_2017&edi=Nacional

DEL PRIMERO AL SEGUNDO ERROR, SALTO CUALITATIVO, por Santiago Álvarez de Mon. Ex.21-7. Carentes de la objetividad y distancia requeridas, adoptamos una defensa numantina de nuestras primeras posiciones. De ahí la importancia de la humildad para ejercer el liderazgo, para estar en contacto con la realidad, sin casarnos con nuestra percepción interesada, y de rodearnos de profesionales libres, leales, competentes, que nos dirán las verdades del barquero, aquéllas que los pelotas de turno silencian vergonzosamente. Por eso a veces el cambio requiere personas no contaminadas por una trayectoria con la que otros se confunden e identifican demasiado. Como expresa magistralmente Proust, “si no vives como piensas, acabas pensando como vives”.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/epaper.asp?tpu=Expansi%c3%b3n&pub=21_07_2017&edi=Nacional

CURSOS Y SEMINARIOS

EL INSTITUT DE FORMACIÓ CONTÍNUA – IL3 DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA HA CREADO EMOTIONAL INSIGHTS, un espacio donde los principales expertos del ámbito de la consultoría, formación y, por supuesto, profesionales clave en sus organizaciones comparten las principales tendencias y los proyectos más relevantes relacionados con el ámbito de la inteligencia emocional. En el segundo Emotional Insights, Alaíde Sipahi, talent development en Mango y directora del Programa de Liderazgo Emocional en el Institut de Formació Contínua IL3 – Universitat de Barcelona, habla sobre “El autoliderazgo y sus claves”. A lo largo de la entrevista, explicar que “el liderazgo es un concepto ‘paraguas’ o un ‘cajón de desastre’”, pero que “no hay liderazgo sin autoliderazgo”. Para Sipahi hay tres claves en el autoliderazgo: autoresponsabilizarse, buscar soluciones creativas y la autogestión emocional.

<http://www.observatoriorh.com/liderazgo/emotional-insights-alaide-sipahi-autoliderazgo-claves.html>

MBIT SCHOOL.- Visita nuestras instalaciones para informarte de los **masters en Data Science, Business Intelligence & Big Data, Deep Learning y Transformación Digital**. Abierto el plazo de inscripción para la convocatoria de octubre. Calle de Serrano 43, 6ª pta. Madrid, España Tel. 915048600

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CALIDAD. Formación: Experiencia de Cliente.1.- Programa Intensivo Customer Experience Management. 2.- Experto Customer Experience Management. 3.- Métricas Customer Experience y Voz del Cliente. 4.-Customer Journey en Experiencia de Cliente. 5.- Transformación Cultural Customer Experience. 6.- Digital Customer Experience. Información: <https://www.aec.es/web/guest/formacion/solicitud-informacion>

UN CURSO CON JAVIER FERNÁNDEZ AGUADO: Cómo ser un buen líder <http://bizpills.us11.list-manage1.com/track/click?u=a895313f7b91eee928fc087b6&id=40689555d3&e=8f4204a4c3>
B-Talent | People Transformation comunicacion@b-talent.com

NOTICIAS DEL SECTOR BANCARIO

ECONOMÍA SACARÁ YA LA LEY FINAL DE REGULACIÓN BANCARIA CON CONCESIONES AL SECTOR. EL SECTOR DA POR HECHO QUE LA TRASPOSICIÓN DE MIFID 2 FACILITARÁ EL COBRO DE INCENTIVOS. Cincodias.com. 20-7. Los incentivos estarán justificados si “no benefician directamente a la empresa receptora, sus accionistas o empleados sin un beneficio tangible para el cliente en cuestión”. Este deberá disfrutar de “la prestación de un servicio adicional o de nivel superior”. **Y habrán de cumplir alguno de los tres puntos de la directiva. Primero,** que se ofrezca asesoramiento –no independiente pues en el independiente está prohibido el cobro– de productos de terceros y no solo propios, y que se comparen sus características. **Segundo,** también bajo asesoramiento, cuando la entidad realice un seguimiento de la idoneidad del producto para el cliente. La **tercera** posibilidad, que permite la venta sin necesidad de asesorar se refiere a dar acceso “a un precio competitivo, a una amplia gama de instrumentos financieros que probablemente satisfagan las necesidades del cliente”, así como otros servicios que le ayuden a adoptar decisiones de inversiones. Las asociaciones de usuarios, lideradas por Adicae, se oponen.

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2017/07/19/mercados/1500488706_434372.html

UN MAPA BANCARIO MÁS PEQUEÑO Y MÁS SANO. EDITORIAL DE EXPANSIÓN. 21-7. El vuelco en los protagonistas del mercado (compra del Popular y fusión Bankia-BMN), deja en manos de las cinco grandes entidades, Santander, CaixaBank, BBVA, Bankia y Sabadell, más del 70% del mercado, cuando antes de la crisis los principales bancos no alcanzaban el 50% de cuota. Estas dos operaciones serán probablemente las últimas de calado en la quiniela bancaria española, si bien las autoridades insisten en que todavía hace falta un esfuerzo adicional de concentración y reducción de tamaño para elevar la rentabilidad.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/epaper.asp?tpu=Expansi%3b3n&pub=21_07_2017&edi=Nacional

TEMPORADA DE RESULTADOS DE LA BANCA: AVANCE LENTO PERO SEGURO. HACIA LA NORMALIZACIÓN DE LOS BENEFICIOS. Ex.24-7. Las perspectivas de la economía, la subida de tipos y la caída de la morosidad, entre las principales palancas para mejorar las cuentas en los dos próximos años. Los bancos tienen un potencial de revalorización en Bolsa de hasta el 30% hasta 2018.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/epaper.asp?tpu=Expansi%c3%b3n&pub=24_07_2017&edi=Nacional

LA BANCA REABRE LA BATALLA DEL REGALO DE DINERO PARA CAPTAR NUEVOS CLIENTES. Expansion.com. 19-7. El regalo de dinero en efectivo se ha convertido en el principal gancho comercial de las entidades financieras para conseguir nuevos recursos este verano. Bancos como Openbank (Santander), BMN, Imaginbank (CaixaBank), Popular o Coinc (Bankinter) reparten entre 25 y 100 euros para nuevos clientes en ofertas que en varios casos vencen inicialmente el próximo 31 de julio y que en otros se extienden hasta el 30 de octubre.

<http://www.Expansion.com/empresas/banca/2017/07/19/596e44ed46163f5a768b45b6.html>

LA BANCA REDUCE SU CUOTA DE FINANCIACIÓN A LAS EMPRESAS MÁS SOLVENTES Y LA ELEVA A LAS MÁS DÉBILES. Expansión.com. 21-7. Prestar vuelve a estar de moda. A cualquier tipo de empresa, para los cometidos que sean necesarios y a tipos de interés cada vez más bajos. La competencia entre el préstamo bancario y la financiación a través de bonos se ha intensificado en los últimos tiempos. Y más todavía con la entrada de un nuevo rival en la competición: los bancos centrales, que se han lanzado a la compra en el mercado de deuda corporativa de las empresas más solventes (la que tienen el grado de inversión). El resultado es que la banca está reduciendo su presencia en la financiación a esas compañías y, a cambio, la está aumentando en las que no llegan a la cota mínima de solvencia para salir del campo de la inversión especulativa y tienen el ráting instalado en el territorio high yield.

<http://www.Expansion.com/empresas/banca/2017/07/21/5970f6dcca474151228b45d2.html>

LA CIRCULAR DE PROVISIONES RESTARÁ 45 PUNTOS BÁSICOS DE CAPITAL A LA BANCA. NUEVO CÁLCULO DE LA EBA. Expansión.com.24-7. Los bancos europeos llevan todo este año centrados en la adaptación a la inminente nueva normativa contable. La IFRS9 (así se llama) provocará un cambio completo de paradigma para la forma en que las entidades financieras contabilizan sus provisiones, ya que éstas pasarán a calcularse bajo el enfoque de pérdida esperada, frente al actual modelo de pérdida incurrida (de la todavía vigente norma IAS 39).

<http://www.Expansion.com/empresas/banca/2017/07/23/5974d494268e3ead198b45f5.html>

SANTANDER, BBVA Y CAIXABANK, LOS BANCOS PREFERIDOS DE LAS EMPRESAS PARA SALIR A BOLSA. Expansion.com.21-7. Al margen de Unicaja, Santander ha sido contratado por las otras seis empresas debutantes y eso hace que sea el más elegido. Los siguientes son BBVA y CaixaBank, que han participado en cuatro salidas a Bolsa cada uno. Prosegur Cash, Gestamp y Parques Reunidos tuvieron a ambos en sus equipos, mientras que Telepizza sumó al banco vasco y Neinor, al catalán.

<http://www.Expansion.com/empresas/banca/2017/07/20/596f9f57ca4741cf628b45e5.html>

LA CÚPULA DE SANTANDER DEBERÍA INVERTIR 87 MILLONES EN ACCIONES PARA MANTENER SU PESO EN EL BANCO. Expansion.com.19-7. Los miembros de la cúpula de Santander, sus 15

consejeros y los 21 directores generales, deberían desembolsar casi 90 millones de euros en la ampliación de 7.072 millones en curso para no ver diluida su participación en el banco.

<http://www.Expansion.com/empresas/banca/2017/07/19/59673d9f22601d80018b4644.html>

BBVA, CAIXABANK Y BANKIA ULTIMAN LA EMISIÓN DE DEUDA NO PREFERENTE. Ex.19-7. COLCHÓN ANTICRISIS: La banca de inversión trabaja con las grandes entidades para acelerar su debut en la nueva clase de bonos, que está llamada a ser el eje de sus colchones anticrisis.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/epaper.asp?tpu=Expansi%c3%b3n&pub=19_07_2017&edi=Nacional

BBVA NO VE RIESGOS PARA UNA NUEVA BURBUJA INMOBILIARIA. Expansión.com.20-7. La venta de viviendas se dispara un 23% en mayo hasta máximos de seis años. La inversión en vivienda supondrá el 9,4% del crecimiento del PIB en 2017 y alcanzarán las 500.000 operaciones en este año, según el equipo de BBVA Research.

<http://www.Expansion.com/economia/2017/07/19/596f2f27ca4741e5088b4581.html>

LOS CLIENTES DE BANKIA Y BMN PODRÁN UTILIZAR GRATIS DESDE MAÑANA SU RED DE CAJEROS. Expansión.com. 25-7. Ambas entidades eliminan las comisiones que cobraban a sus clientes por retirada de efectivo y podrán sacar dinero a débito sin coste alguno.

<http://www.expansion.com/empresas/banca/2017/07/24/5975d38c268e3ed27d8b4610.html>

SABADELL VUELVE AL NEGOCIO DE BANCA MINORISTA EN MÉXICO. Ex. 22-7. La entidad ya tiene presencia en tierras mexicanas en banca de empresas, pero ampliará su negocio para dar servicio a través de medios 100% digitales. El Juzgado de Primera Instancia nº 2 de Gijón falló el pasado 3 de julio a favor de Banco Sabadell. La juez sentenció que las cláusulas suelo de esta entidad renegociadas a raíz de una subrogación de la hipoteca del promotor inmobiliario cumplen con los requisitos legales.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/epaper.asp?tpu=Expansi%c3%b3n&pub=22_07_2017&edi=Nacional

ING DIRECT CAMBIA DE NOMBRE Y SE DENOMINARÁ SOLO ING. Expansión.com. 25-7. El banco dice que sus clientes se refieren a la entidad tan solo como ING, sin el apellido Direct, por lo que el cambio de nombre responde a una "nueva realidad".

<http://www.expansion.com/empresas/banca/2017/07/24/5975e532268e3ef2758b45be.html>

ADBANK ESPAÑA GANA 2,65 MILLONES HASTA JULIO. Ex. 20-7. Adbank España ha cerrado el primer semestre de 2017 con un beneficio neto de 2,65 millones de euros, un 73,4% superior al del mismo período del año anterior. El banco ha alcanzado hasta junio un volumen de negocio de 8.142 millones, y los gastos de personal han crecido un 1,8%, hasta los 11,7 millones.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/epaper.asp?tpu=Expansi%c3%b3n&pub=20_07_2017&edi=Nacional

CITI AUMENTARÁ SU PRESENCIA EN MADRID TRAS EL BREXIT. **Expansion.com 21-7.** En un comunicado interno al que ha tenido acceso Europa Press, el consejero delegado de Citi para Europa, Oriente Próximo y África (EMEA), Jim Cowles, incluye la capital española entre las ciudades donde la entidad quiere reforzar su presencia en los próximos años. "Esperamos mejorar aún más nuestra capacidad en Banca Privada, Tesorería y Soluciones Comerciales, Banca Corporativa y de Inversión y Mercados de Capitales incrementando con el tiempo nuestra presencia en ciudades clave de la UE como Ámsterdam, Dublín, Luxemburgo, Madrid y París", aseguró el directivo. Citi se trasladará a Fráncfort por el Brexit.

<http://www.Expansion.com/empresas/banca/2017/07/20/5970d4b2468aebb0608b4669.html>

LIBERBANK PONE EN VENTA SU FILIAL DE GESTIÓN INMOBILIARIA. **Ex.21-7 MIHABITANS** aglutina 3.000 millones en adjudicados. Los analistas de Mint Partners detectan que Liberbank necesita más de 1.000 millones en capital. Liberbank quiere acelerar la limpieza de su balance. El banco anunció ayer que ha iniciado la venta de su filial de gestión inmobiliaria, Mihabitans, para intensificar la reducción de ladrillo.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/epaper.asp?tpu=Expansi%c3%b3n&pub=21_07_2017&edi=Nacional

MOODY'S APLAUDE LA REGULACIÓN DE LAS COOPERATIVAS. **Ex.21-7.** La agencia de calificación de riesgo Moody's considera positiva la nueva legislación sobre las cooperativas de crédito o cajas rurales, tanto para sus acreedores como para el sector financiero. A su juicio, la mayor cohesión que introduce aportará estabilidad.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/epaper.asp?tpu=Expansi%c3%b3n&pub=21_07_2017&edi=Nacional

MICROBANK CONCEDE 809 MILLONES DE EUROS EN PRÉSTAMOS EN 2016. **Expansión.com. 24-7.** El banco especializado en microfinanzas participado íntegramente por CaixaBank, concedió el pasado año 167.669 préstamos. MicroBank que este año cumple su décimo aniversario, cierra de esta manera el ejercicio 2016 con una cartera de 263.768 créditos con un saldo vivo superior a los 1.100 millones de euros, según consta en el informe anual de la entidad. Los microcréditos de MicroBank van dirigidos a profesionales autónomos que necesitan financiación para ampliar su negocio, pero también a emprendedores con dificultades de acceso al crédito tradicional, estudiantes que quieren cursar un máster universitario en un país europeo o personas y familias con rentas anuales inferiores a los 18.000 euros que necesitan financiación para superar dificultades temporales.

<http://www.Expansion.com/empresas/banca/2017/07/22/597308f846163f6f0e8b45e2.html>

ARQUIA, LA CAJA DE LOS ARQUITECTOS, COMPRA CAJA ABOGADOS A BANTIERRA. Cincodias.com.25-7. La operación permite así a Bantierra mejorar su solvencia. Arquia, ahora una cooperativa de crédito, espera la autorización para convertirse en banco.

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2017/07/24/companias/1500915978_249180.html

LAS CLAVES DE LA NUEVA LEY HIPOTECARIA DE ESPAÑA. expansión.com. 25-7. La norma será aprobada como proyecto de Ley en la segunda mitad del año. A falta de las modificaciones en el trámite parlamentario, el Gobierno ya ha consensuado un borrador con PSOE y Ciudadanos que ahora se remitirá al Consejo de Estado para su dictamen. Según fuentes del Ministerio de Economía, no existe otra legislación europea "tan garantista", ya que a la obligación de aumentar la protección del consumidor que impone la directiva europea -esta ley es una trasposición- se han añadido medidas adicionales. En su opinión, "no tiene por qué encarecer" los préstamos. Desahuciar será más difícil para la banca.

<http://www.expansion.com/economia/2017/07/25/59765325ca4741b6428b45dd.html>

LA AEB PIDE QUE LA LEY HIPOTECARIA NO TENGA APLICACIÓN RETROACTIVA. Ex.20-7. "Pedimos claridad desde el sector bancario y que no se apliquen retroactivamente normas actuales a situaciones anteriores, ya que los productos hipotecarios duran veinte o treinta años", esgrimió Rodríguez- Pellitero, Secretario General, quien, no obstante, confía en que el nuevo texto contribuya a aclarar el panorama de inseguridad jurídica actual.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/epaper.asp?tpu=Expansi%c3%b3n&pub=20_07_2017&edi=Nacional

¿QUIERES CAMBIAR TU HIPOTECA DE TIPO VARIABLE A FIJO? CLAVES A TENER EN CUENTA. Cincodias.com. 21-7. La reforma hipotecaria pretende abaratar este trámite en un momento en el que el euríbor sigue marcando mínimos históricos. Ahora mismo se paga más con un interés fijo que variable, pero a cambio los préstamos fijos ofrecen tranquilidad.

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2017/07/18/midinero/1500365244_279608.html

¿QUIERE CAMBIAR LA HIPOTECA A TIPO FIJO? ÉSTAS SON LAS MEJORES DEL VERANO. LA LEY HIPOTECARIA FAVORECERÁ EL CAMBIO DESDE LA MODALIDAD DE VARIABLE A FIJO, Expansión.com. 22-7. La decisión depende del nivel de ingresos, del ahorro acumulado y de cuánto quede por pagar. "Sin prácticamente costes". Así será, en palabras del ministro de Economía Luis de Guindos, la posibilidad de cambiar una hipoteca variable por una a tipo fijo. La nueva Ley Hipotecaria pretende abaratar los costes notariales y de registro por la novación y subrogación de préstamos. El objetivo es conseguir que quienes tienen una hipoteca se puedan proteger de una futura posible subida de los tipos de interés.

<http://www.Expansion.com/ahorro/2017/07/22/59723b3e22601d7f358b45df.html>

LAS GESTORAS INDEPENDIENTES TIENEN YA EN SUS MANOS MÁS DEL 10% DEL PATRIMONIO DE LOS FONDOS. Expansion.com. 25-7. Ninguna de las firmas más rentables en el semestre

pertenece a un banco. Alantra y Magallanes son las entidades con mejor evolución en lo que va de 2017.

<http://www.expansion.com/empresas/banca/2017/07/25/5976389cca4741190e8b4604.html>

LA CNMV LANZA UNA GUÍA CON CONSEJOS PARA EL INVERSOR. *Expansión.com.* 25-7. El supervisor aconseja leer la información de cada inversión y evitar las modas. El documento hace hincapié en los sesgos que pueden influenciar las decisiones de inversión. Por ejemplo, el sesgo del exceso de confianza.

<http://www.expansion.com/mercados/2017/07/25/597660e6ca4741ea138b4600.html>

LA BANCA EN LA SOMBRA GESTIONA 1,34 BILLONES DE EUROS EN ESPAÑA. *Expansión.com.* 24-7. En total, las instituciones financieras no bancarias gestionaban en España 1,34 billones de euros en 2016, frente a los 1,53 billones de euros de 2010, destacando, entre otras, las empresas de seguros, fondos de pensiones, fondos de titulización, auxiliares financieros y fondos de inversión no monetarios. En todo caso, la participación de España en el conjunto de la banca en la sombra global es muy reducida, apenas el 0,7% frente al 27,1% de Estados Unidos, el 10,5% de Reino Unido o el 6,3% de Alemania. "Pese a todo, la reducida presencia de la banca en la sombra en España no hace menos necesaria la monitorización de estas actividades, por el carácter sistémico y potencial de contagio de algunas de ellas, como generadoras de posibles turbulencias financieras", aseguran los expertos.

<http://www.Expansion.com/empresas/banca/2017/07/23/59746727e5fdeaf17e8b45c3.html>

¿HAY QUE REPENSAR LA REGULACIÓN BANCARIA? De un artículo de José Luis Martínez Campuzano, Portavoz de la AEB. *Cincodías.com* 20-7. Los bancos se enfrentarán a varios retos en el futuro, entre ellos la rentabilidad, la implantación de las nuevas tecnologías y la nueva competencia no bancaria. Tampoco podemos olvidarnos de otros igual de importantes como la reputación y la regulación. La digitalización conlleva una mayor eficiencia del sector financiero, aunque lo verdaderamente importante es que los clientes puedan tomar decisiones con absoluta transparencia. La regulación debería estar sujeta a un proceso continuo de adaptación, buscando el equilibrio entre sus beneficios y sus costes. Y siempre enfocada en el medio y largo plazo. Uno de los costes más evidentes es en la rentabilidad de los bancos. Y sin rentabilidad no hay innovación. Quizás ha llegado el momento de hacer una pausa, repensar la regulación ya aprobada y hasta valorar los riesgos de su ejecución. Los pros y los contras de sus efectos, bajo un esquema dinámico. No dejarse llevar por prejuicios pasados, admitiendo y valorando de forma realista los cambios llevados a cabo por los bancos.

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2017/07/18/companias/1500403106_000860.html

VISA AUMENTA SU BENEFICIO UN 12% HASTA LOS 4.559 MILLONES DE DÓLARES. *Expansión.com.* 21-7. La compañía Visa anunció hoy que en los primeros nueve meses de su ejercicio fiscal logró unos beneficios netos de 4.559 millones de dólares, un 12 % más que en el mismo período del año pasado.

<http://www.Expansion.com/empresas/banca/2017/07/20/59712011468aebcf458b459c.html>

NOTICIAS DEL SECTOR SEGUROS

SEGUROS, EL GEMELO APLICADO DE LA BANCA. Cincodias.com. 21-7. El sector ha mantenido el empleo y no ha sufrido quiebras. Invierte 140.000 millones de euros en deuda pública española. Mientras bancos y cajas perdían dinero a espaldas, cerraban oficinas y despedían a decenas de miles de trabajadores, las compañías de seguros han mantenido el empleo, han seguido dando beneficios y no han registrado ninguna quiebra durante la crisis. Siempre en la sombra. Siempre sin acaparar titulares. Bancos y aseguradoras tienen algo de gemelos siameses. Captan recursos de los clientes minoristas para ofrecer soluciones financieras, tienen una fuerte regulación, invierten mucho en deuda pública... pero su comportamiento durante la crisis económica ha sido diametralmente opuesto.

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2017/07/20/companias/1500555545_185644.html

LOS EJECUTIVOS DEL IBEX SE PROTEGEN CON SEGUROS POR 4.500 MILLONES. Ex.24-7. Los altos ejecutivos del Ibex tienen un paraguas de protección de hasta 4.520 millones a través de su seguro de responsabilidad civil, según datos de Marsh. La crisis financiera y la gran proliferación de demandas contra las entidades ha impulsado un 20% esta cobertura en los tres últimos años, afirma José María Elguero, de Marsh. Estas pólizas cubren las consecuencias económicas de los daños causados involuntariamente a terceros en el ejercicio profesional de los altos cargos y con el límite contratado. Quedan fuera los delitos calificados como tales por sentencia.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/epaper.asp?tpu=Expansi%c3%b3n&pub=24_07_2017&edi=Nacional

AXA, PRIMERA EMPRESA EN ESPAÑA QUE LIBERA DEL MÓVIL A SUS TRABAJADORES FUERA DE LA JORNADA LABORAL. Expansion.com. 21-7. El Grupo de la aseguradora francesa AXA en España y CCOO firmaron este jueves el primer convenio que reconoce el derecho de los trabajadores a la desconexión tecnológica tras la jornada laboral. O dicho de otra manera, el derecho de los empleados a no ser molestados por la empresa en su tiempo libre. La cláusula del convenio dice lo siguiente: "Salvo causa de fuerza mayor o circunstancias excepcionales, AXA reconoce el derecho de los trabajadores a no responder a los correos electrónicos o mensajes profesionales [por cualquier medio tecnológico], fuera de su horario de trabajo", según informa la empresa.

<http://www.Expansion.com/economia/2017/07/20/5970ce18e2704e8d558b464a.html>

AXA, LA GRAN ASEGURADORA EUROPEA QUE MÁS CRECIÓ EN 2016. Expansión.com. 21-7. La francesa Axa es la aseguradora europea que más crece entre las grandes del sector en 2016. Se anotó un aumento de sus primas del 2,7%, hasta alcanzar 94.220 millones de euros. Axa revalida así su primer puesto en el ranking de seguros del viejo continente, según los datos publicados ayer por el Servicio de Estudios de Mapfre. La alemana Allianz ocupa la segunda posición, con un volumen de primas de 76.331 millones, con un recorte del 0,5% en el

ejercicio. Generali, tercera en la clasificación, redujo su negocio un 4,9%, hasta 70.513 millones.

<http://www.Expansion.com/empresas/banca/2017/07/20/59707ca246163f664a8b4587.html>

EL FUTURO DE LOS SEGUROS DE AUTOMÓVILES PASA POR LA INNOVACIÓN. Ex. 21-7. Buenas perspectivas: Mutua Madrileña, Generali y Mapfre España prevén registrar un crecimiento por encima de la media del sector durante este año. La creciente digitalización llama a las puertas de las compañías aseguradoras con el objetivo de estar cada vez más cerca del cliente y fijarse en sus necesidades específicas. Este es uno de los temas que se trató durante el Observatorio sobre el seguro de automóviles en 2017 que ha organizado el Foro ECOFIN y EXPANSIÓN, presidido por Salvador Molina en el que han participado Jaime Aguirre, director de Auto de Mutua Madrileña; Jorge Fernández, director de Área de Autos de Generali España; Salvador Molina, presidente del Foro Ecofin; Ramón González, director comercial de Autos de Mapfre España y Rafael Sierra, director de ADN del seguro.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/epaper.asp?tpu=Expansi%c3%b3n&pub=21_07_2017&edi=Nacional

CAIXABANK Y BANKIA, PENDIENTES DEL ACCIONARIADO DE CASER. Expansión.com. 19-7. Estos accionistas siguen atentamente los movimientos que pueda protagonizar el grupo francés Covea, el mayor accionista de Caser, con un 20%. El foco está puesto en las intenciones de Covea sobre la reaseguradora Scor, de la que posee en 8,16%, una participación que podría querer aumentar y que podría suponer la venta de su paquete en Caser para captar fondos, según las alternativas manejadas por el grupo de accionistas de Caser liderados por Bankia y CaixaBank.

<http://www.Expansion.com/empresas/banca/2017/07/19/596e6aa9e2704eb32b8b45f5.html>

BANSABADELL VIDA REASEGURA SU CARTERA DE VIDA-RIESGO CON SWISS RE POR 683,7 MILLONES. Expansión.com. 25-7. La comisión supondrá para el Sabadell un ingreso neto de 253,5 millones de euros.

<http://www.expansion.com/empresas/banca/2017/07/24/59761e2be2704e00128b4629.html>

MAPFRE Y BANKINTER AMPLÍAN SU ALIANZA EN PORTUGAL. Expansion.com. 20-7. Mapfre y Bankinter han ampliado su alianza en Portugal. Ambas entidades "han alcanzado un acuerdo estratégico a medio y largo plazo para ampliar la oferta de seguros de no vida a los segmentos de empresas y particulares del banco a través de una oferta de productos exclusivos", según la aseguradora. Mapfre y Bankinter son socios en el país vecino desde que ambos compraron el negocio de vida de Barclays Bank en Portugal, una operación que se cerró el año pasado.

<http://www.Expansion.com/empresas/banca/2017/07/19/596f45b622601dd3698b457f.html>

CESCE SE VUELCA CON LAS PYMES EN SU NUEVO PLAN ESTRATÉGICO. Cinco Días. 21-7. Los tres ejes principales de este plan son el potenciamiento del segmento de las pymes, digitalizar

el negocio de la entidad para proporcionar mayor accesibilidad al cliente y en especial a las pymes, y en tercer lugar, la consolidación de la empresa como líder en el apoyo a la exportación y la internacionalización de las empresas españolas mediante la prestación de seguros de crédito y de garantías.

ASOCIADOS GREF



CrossKnowledge
A Wiley Brand

NOS INVITA A VISUALIZAR EL VÍDEO DE LA SEMANA: (3 minutos)

<http://ck-spain.lms.crossknowledge.com/sso/learner_guid/90085190-E6A4-A5FB-ADE5-46139B31CE5A/identity_field/learner_guid/content/8317/session/262/hash/6ddb1f2216ccf5274678f5abfc1a4dfd907becbe6a4c80f2e9f64ae8428a96bdf12977cac66be36c27ffe8e42e1a86b9be36c65ad57a1c84005bc400946d25/>

ATESORA. “LAS SEIS COSAS QUE APRENDÍ MIENTRAS HACÍA LA TITAN DESERT (O las seis claves del éxito para todo lo que me proponga)”. Un artículo de Jorge Salinas, Presidente de Atesora Group. No acomplejarse nunca, competir hoy para ganar mañana, modelar a los mejores, haz más con menos, arrímate a los que te ponen las pilas y olvida tus errores en cinco minutos. Estas son las seis reflexiones que ya tengo tatuadas en mi memoria como anclajes emocionales que me marcarán el camino del éxito para todo aquello que me proponga en la vida. El artículo seguirá en nuestra web, www.gref.org, sección Artículos de Interés, que colgaremos la semana próxima.

COYUNTURA NACIONAL E INTERNACIONAL

LUIS DE GUINDOS: “ESPAÑA CRECERÁ MÁS QUE EL AÑO PASADO Y EL PARO BAJARÁ DEL 17%”. ABC 23-7. En el segundo trimestre de este año, el crecimiento ha sido más fuerte que en el primero, en torno al 0,9% o el 1%, según apuntan las primeras estimaciones de los analistas, lo que supone que en tasas anualizadas estaríamos actualmente en un crecimiento de entre el 3,5% y el 4%. En cuanto al paro podemos tener un segundo trimestre con una caída histórica. Es muy difícil que no se cumpla la previsión actual de crecimiento del 3% estimada por el Gobierno, e incluso es perfectamente factible que se supere el 3,2% de 2016. **P. ¿La banca española está ya saneada o se esperan nuevas operaciones?** Ya son bancos de otro tamaño. En el núcleo duro del sector van a quedar cinco entidades que van a ser fundamentales: BBVA, Santander, CaixaBank, Bankia y Sabadell. **P. ¿Cuándo va a vender el gobierno Bankia?** Vamos a explorar la colocación de otro paquete después del verano. Hay gente que dice que uno de los problemas por los que la cotización de Bankia no sube es porque tiene muy poco “Free Float” (capital flotante), lo que está frenando entrar a inversores institucionales. **P. ¿Y qué porcentaje se vendería?** Un paquete similar al de la otra vez, en torno al 7%.

FMI: ESPAÑA, EL PAÍS DESARROLLADO QUE MÁS CRECERÁ ESTE AÑO. ABC 24-7. Asegura que nuestra economía avanzará un 3,1% en 2017, más del doble que Francia (1,5%), e Italia (1,3%) y muy por encima de Alemania (1,8%). El fondo asegura que “a más cooperación más prosperidad”.

FITCH MEJORA LA PERSPECTIVA DE ESPAÑA A “POSITIVA”. Ex. 22-7. La agencia de calificación estima que el problema de Cataluña “no perturbará” la situación de la economía. Aprecia que la recuperación es “fuerte”. Fitch advierte de que la debilidad del Gobierno no le permite hacer nuevas reformas. La agencia estima que la deuda a largo plazo irá disminuyendo de forma gradual. Hasta el 95,3% del PIB, en 2020, y al 91,4%, en 2024.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/epaper.asp?tpu=Expansi%c3%b3n&pub=22_07_2017&edi=Nacional

LA AIREF ALERTA DE QUE LOS INGRESOS VAN PEOR DE LO PREVISTO. Cincodías.com. 20-7. La Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (Airef) alertó ayer de que los ingresos públicos crecerán menos de lo previsto por el gobierno. Los desvíos en las estimaciones de la recaudación son una constante. El supervisor de las cuentas públicas señaló que cumplir el objetivo de déficit de 2017, fijado en el 3,1%, es factible, aunque muy ajustado.

LA MONTAÑA DE DEUDA, UNA LOSA QUE AMENAZA LA RECUPERACIÓN. ABCEMPRESA. 23-7. En menos de una década los compromisos de pago pendientes han pasado de suponer el 35% del PIB a rondar el 100% y sumar 1,1 billones. Los expertos instan a aprovechar el ciclo expansivo y la política monetaria del BCE para soltar lastre y afrontar futuras crisis en una situación de menor vulnerabilidad. No hay recetas mágicas más allá de atajar el déficit con más ingresos fiscales o reduciendo gastos. “Una ratio deudapública/PIB por encima del 90% afecta de manera negativa al crecimiento”. (María Gómez Agustí, Directora General de Frrmaket).

LA TENSIÓN EN CATALUÑA DISPARA SU PRIMA DE RIESGO Y ANULA LA LIQUIDEZ DE LOS BONOS. Cinco Días 19-7. Cataluña debe al Estado 50.627 millones, el 67% de su pasivo. Editorial: Detrás del desafío independentista está la ruina financiera.

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2017/07/18/mercados/1500397977_733190.html#sumario_1

SECESIONISMO Y ECONOMÍA. Editorial de El País Negocios. 23-7. La tensión secesionista en Cataluña corre el riesgo de convertirse en un factor de distorsión económica en el interior de la economía española, más que en el exterior. Llega un momento en el que, por saturación, se olvida la racionalidad económica y se abren expectativas de enfrentamientos o rechazos radicales sobre bienes y servicios entre los ciudadanos. La ideología y el resentimiento son malas monedas de cambio —y de uso— pero ofrecen una satisfacción insana a quien no encuentra otra respuesta a un problema que le desborda. La amenaza para los equilibrios económicos entre comunidades autónomas es tan evidente como imprecisa sobre el plazo en el que cristalizará en la realidad. Cristalice o no, resulta una temeridad mantener clavada esa astilla en el corazón de la economía.

https://economia.elpais.com/economia/2017/07/21/actualidad/1500630991_058566.html

LA PRIMA DE RIESGO, EN MÍNIMOS DE 2015. Ex. 22-7. El viernes, el diferencial entre el bono español a 10 años y su homólogo alemán cerró en los 94 puntos básicos, el nivel más bajo registrado desde abril de 2015. “España tiene ahora mismo el mejor binomio rentabilidad-riesgo de la zona euro”, señala Ignacio Martínez, socio de GBS Finanzas.

[http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/epaper.asp?tpu=Expansi%
c3%b3n&pub=22_07_2017&edi=Nacional](http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/epaper.asp?tpu=Expansi%c3%b3n&pub=22_07_2017&edi=Nacional)

REUNIÓN SOBRE POLÍTICA MONETARIA: EL BCE DISCUTIRÁ LA RETIRADA DE ESTÍMULOS EN OTOÑO, PERO SIN FIJAR FECHA. Ex. 21.7. El organismo presidido por Mario Draghi mantiene sus herramientas de política monetaria intactas, con los tipos de interés en mínimos históricos. Draghi lanza un mensaje ambiguo y pide prudencia para abordar la normalización. “Lo último que quiere ahora el BCE es un endurecimiento de las condiciones financieras”.

[http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/epaper.asp?tpu=Expansi%
c3%b3n&pub=21_07_2017&edi=Nacional](http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/epaper.asp?tpu=Expansi%c3%b3n&pub=21_07_2017&edi=Nacional)

LAS TRES 'PES' DE LA HOJA DE RUTA DE DRAGHI PARA EUROPA. EL PRESIDENTE DEL BCE NO RETIRA DE MOMENTO LOS ESTÍMULOS MONETARIOS. Editorial de cinco Días. 21-7. Prudencia, persistencia y paciencia. Con estas tres pes, Mario Draghi despachó ayer los rumores sobre la posibilidad de que Europa pueda comenzar el curso con una retirada de los estímulos monetarios. El presidente del BCE ha descartado la medida de momento ante la perspectiva de unos precios que se mantienen obstinadamente bajos y lejos aún del objetivo del 2% de inflación, por el efecto del precio del petróleo y la negociación salarial, lo que apunta a que el programa de compras de 60.000 millones mensuales se mantendrá probablemente hasta diciembre o incluso más allá.

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2017/07/20/mercados/1500574868_999512.html

LA UE IMPONE BARRERAS LEGALES A LA INVERSIÓN ESPECULATIVA. Expansión.com 20-7. Bruselas ha aprobado una directiva para obligar a todos los fondos que inviertan en una compañía cotizada en cualquier Bolsa europea a desvelar públicamente su estrategia e implicación con la sociedad participada.

[http://www.Expansion.com/juridico/actualidad-
tendencias/2017/07/19/596f8de3e5fdea62658b467c.html](http://www.Expansion.com/juridico/actualidad-tendencias/2017/07/19/596f8de3e5fdea62658b467c.html)

BRUSELAS URGE A LONDRES ACLARAR SU POSICIÓN SOBRE LA FACTURA QUE DEBE ABONAR ANTES DE IRSE DE LA UE. Expansión.com. 21-7. Hoy ha terminado la segunda ronda de negociaciones del Brexit y el balance no es bueno. Los negociadores jefes de cada lado, Michel Barnier por los Veintisiete y David Davis, por el Reino Unido, guardaron las formas en la rueda de prensa, pero en privado los funcionarios y diplomáticos europeos no ocultan su frustración con la aparente dejadez de los británicos, especialmente en lo referente al dossier de la factura de salida de la Unión Europea que debe abonar Londres, donde los avances fueron anémicos.

<http://www.Expansion.com/economia/2017/07/20/5970a52222601d73698b45a8.html>

EL FMI PIDE A ESPAÑA MÁS APOYO A LOS PLANES PRIVADOS DE PENSIONES Y JUBILACIONES MÁS TARDÍAS. **Expansion.com.** 19-7. El Fondo Monetario Internacional (FMI) se suma al optimismo de los principales organismos y entidades financieras y eleva al 3,1% su previsión de crecimiento del PIB para este año. Pero en la senda del crecimiento continúa habiendo obstáculos que salvar en el medio plazo para alcanzar el equilibrio presupuestario. Se trata de debilidades relacionadas con la reducción de la deuda pública, el alto nivel de desempleo estructural y la sostenibilidad del sistema de pensiones por el envejecimiento de la población.

<http://www.Expansion.com/economia/2017/07/19/596e6c6146163fe5718b4617.html>

EL FMI RECLAMA LIGAR LOS SALARIOS CON LA PRODUCTIVIDAD. **ABC.** 19-7. La Ministra, Fátima Báñez, alentó subir los salarios al señalar que “es el momento de que los sueldos acompañen la recuperación del empleo”. En cambio **Hacienda rechaza subir el IVA** como pide la institución. El organismo también presentó las conclusiones del Programa de Evaluación del Sector financiero. El Responsable, Udaibir Das, llamó a **reforzar la supervisión del Banco de España** sobre las entidades para vigilar la exposición al sector inmobiliario así como la correcta valoración de los activos financieros que poseen. Pese a todo **alabó la resolución del Banco Popular** ya que “eliminó la incertidumbre sobre el sector financiero. Luis de Guindos defendió hace unas semanas que la situación del Popular se solventó de forma “rápida y eficaz”.

NUESTRA ACTUALIDAD

LA BOLSA

EL IBEX SUBE UN 0,19%, HASTA 10.446 PUNTOS. Los inversores contienen el aliento ante la inminente publicación de las cuentas trimestrales de Repsol, Telefónica y los grandes bancos. 7:11 h. del martes 25-7.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/epaper.asp?tpu=Expansi%c3%b3n&pub=25_07_2017&edi=Nacional

LA BANCA SALVA CON NOTA SIETE SEMANAS DE VÉRTIGO: ¿QUÉ LE ESPERA EN BOLSA? **Expansion.com** 24-7. En Bolsa, la banca ha respondido con entereza a la catarata de acontecimientos y desde el 6 de junio hasta el 21 de julio ha mantenido el tipo a pesar de las realizaciones de beneficios de la última semana. Bankia ha sido el mejor banco en el período con una subida del 4,6%, mientras que BBVA y CaixaBank han ganado un 3,34% y un 2,5% respectivamente. Sabadell y Bankinter apenas se han movido y sólo Santander (en plena ampliación de capital) se ha quedado descolgado con un caída de algo más del 1%.

<http://www.Expansion.com/mercados/2017/07/23/5974bfd846163f62518b4644.html>

COMENTARIO DE LA SEMANA por José A. Fernández-Hódar. Ex. 22-7. El retroceso va cogiendo velocidad, sin alarmar. Si la Bolsa decide bajar, hay que dejar que lo haga, lo que permitirá comprar valores de solera a precios de segundas rebajas.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/epaper.asp?tpu=Expansi%c3%b3n&pub=22_07_2017&edi=Nacional

ACTUALIDAD LABORAL

LA BANCA DA OTRA VUELTA DE TUERCA AL CIERRE DE OFICINAS Y SU NÚMERO BAJA A NIVELES DE 1982. Cinco Días 24-7. Bancos, antiguas cajas y cooperativas suman a junio 28.181 oficinas. Las excajas han vuelto a acelerar el ritmo de clausura de locales. Banco Sabadell es la entidad que más sucursales ha clausurado en el segundo trimestre. Le siguen BBVA y CaixaBank. No hemos encontrado enlace.

EL NUEVO REGLAMENTO DEL IRPF AFECTA A LOS TICKETS DE COMIDA Y A LOS CURSOS DE FORMACIÓN. ORH, julio 2017. El reciente Real Decreto, publicado el 7 de julio, que modifica el Reglamento del IRPF, viene con importantes novedades que afectan a las retribuciones en especie abonadas por las compañías a sus trabajadores y a los cursos de formación. Desde el área People Advisory Services de EY, Jaime Sol Espinosa de los Monteros explica en qué consisten dichas modificaciones: • **Cursos de formación:** En relación con los estudios para la actualización, capacitación o reciclaje del personal, en la redacción actual se condiciona la no sujeción de estas cantidades a que los estudios sean financiados directamente por la institución, empresa o empleador. La modificación planteada permite también las fórmulas de financiación indirecta. Para ello, la propia modificación aclara que se entenderá que los estudios han sido dispuestos y financiados indirectamente por el empleador cuando se financien por otras empresas o entidades que comercialicen productos para los que resulte necesario disponer de una adecuada formación por parte del trabajador, siempre y cuando el empleador autorice la participación del empleado en cuestión.

LA SEGURIDAD SOCIAL INGRESÓ MÁS DE 9.900 MILLONES EN JULIO UN 6,32% MÁS QUE EL AÑO ANTERIOR. ABC. 25-7. “Podemos decir con orgullo que el empleo ha venido a España para quedarse”. Asaí lo afirmó ayer la ministra de Empleo y Seguridad social, Fátima Báñez, durante la inauguración del curso “Sostenibilidad de la Seguridad social” de la Universidad Menéndez y Pelayo de Santander.

ACTUALIDAD ECONÓMICA.

MÁS FUSIONES EN LA BANCA ESPAÑOLA. EL MERCADO CREE QUE LIBERBANK SERÁ EL SIGUIENTE. Un artículo de Ángeles Gonzalo Alconada. Cincodias.com. 24-7. Competencia aún no ve problemas por la concentración..

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2017/07/23/companias/1500837742_686797.html

EN PRIMERA PERSONA. LOS SIETE MANTRAS DE LA EXPERIENCIA DE CLIENTE por JESÚS ALCOBA, DIRECTOR DE LA SALLE INTERNATIONAL GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS.



Hoy en día la experiencia de cliente solo compite con la transformación digital en el ranking de prioridades dentro de la agenda del Ceo. La única diferencia entre la importancia de ambas es que, para la mayoría de las empresas, la digitalización tiene un carácter fundamentalmente táctico u operativo, mientras que la experiencia de cliente es claramente estratégica. **El artículo está íntegro en nuestra web, www.gref.org sección Artículos de Interés. Recomendamos su lectura.**

ECONOMÍA DIGITAL

CAIXABANK INVIERTE 75 MILLONES DE EUROS PARA SUSTITUIR LOS PC POR TABLETAS. Expansión.com 22-7. CaixaBank culminará durante el mes de julio la instalación de 33.000 tabletas móviles inteligentes SmartPC de Fujitsu en toda su red comercial, incluidos puestos de caja. La entidad, con una inversión de 75 millones de euros en el proyecto, se convierte en el primer banco de España dotado de una infraestructura tecnológica 100% móvil para atender a sus clientes, con oficinas que prescindan del papel. Culmina, así, uno de los retos del Plan Estratégico 2015-2018.

<http://www.Expansion.com/economia-digital/companias/2017/07/22/5971d1dbca474122038b460c.html>

SABADELL LANZA EL PRIMER PORTAL ABIERTO PARA BUSCAR TODO SOBRE UN TERRITORIO. Cincodias.com. 20-7.- En colaboración con InnoCells, su hub de nuevos negocios, acaba de lanzar **Kelvin Atlas**, el portal público de open data “más completo del sector financiero español, que permite a cualquier usuario conocer en detalle dinámicas económicas,

comerciales y turísticas mediante un mapa interactivo de actualización continua”, explican fuentes de la entidad. Esta herramienta permite consultar y compartir información para aportar valor añadido a todos los sectores “de manera ética y responsable, ya que garantiza la privacidad de los clientes”, aseguran.

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2017/07/19/companias/1500494033_218718.html

BBVA AFIRMA QUE ESPAÑA LLEGA "MEJOR PREPARADA" A LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL QUE A LAS ANTERIORES. *Expansion.com*. 19-7. España se sitúa en el número 30 del ranking de digitalización elaborado por BBVA Research que integra a 100 países. Sin embargo, ha incidido en que para aprovechar las oportunidades que este proceso ofrece a las empresas españolas es necesario superar una serie de retos, entre los que se encuentran mejorar las infraestructuras, garantizar la ciberseguridad y eliminar las barreras del comercio electrónico.

<http://www.Expansion.com/economia-digital/innovacion/2017/07/18/596e3f8ae2704e3c3a8b45a8.html>

ANUNCIO DE BBVA EN EL DIARIO EL PAÍS. Estrena banco sin complicarte la vida. *elpais.com* 23-7- Llévate todo esto:

🏆 Cuenta Online sin comisiones de administración y mantenimiento

🏆 Tarjeta gratis

sin cuota anual

🏆 Retirada de efectivo sin comisiones en más de 6.000 Cajeros BBVA

🏆 Transferencias online gratis dentro del EEE.

Así de FÁCIL:

SIN tener que domiciliar tu nómina

SIN papeleos y desplazamientos

al hacerte cliente

SIN esfuerzo

Abre tu Cuenta Online BBVA cómodamente y estés donde estés

Hazte cliente ahora

https://www.bbva.es/general/landings/alta/revolucion-selfie.jsp?diren=selfie&cid=dis:gen:oth:spain---cuentas-cuenta_online-open-:facil-prf:::360x188:standd:prisa:

CÓMO INVOLUCRAR A LOS EMPLEADOS EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL. Ex. 25-7. La digitalización está abocada al fracaso si no se logra embarcar en el proceso a los trabajadores. Además, exige poner al cliente en el centro de la estrategia empresarial. Se requiere un cambio cultural. MARTA DEL VAL, Directora de Marketing y Clientes de Santalucía: Tenemos que preparar a nuestros empleados y dotarles de capacidades y formación de cara al futuro”. VÍCTOR ROYO, Responsable de Innovación y Cliente de Ibercaja: La tecnología es clave, pero es igual de importante lo relacionado con la cultura empresarial y los procesos”.

[http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/epaper.asp?tpu=Expansi%
2017&edi=Nacional](http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/epaper.asp?tpu=Expansi%c3%b3n&pub=25_07_2017&edi=Nacional)

LOS RETOS LEGALES DEL 'INSURTECH' EN ESPAÑA. *cincodias.com*. 20-7. La introducción de las nuevas tecnologías en distintos sectores económicos como el transporte, las finanzas o incluso los seguros suponen la aparición de nuevas realidades que no han sido acotadas por la legislación. En el sector de los seguros esta nueva realidad se denomina **Insurtech** y requiere para su desarrollo una regulación adaptada que además garantice que las transacciones se realicen con todas las garantías para los clientes finales. El primero y fundamental reto es que la ley debe enmarcar adecuadamente la nueva realidad que la tecnología disponible supone, con la existencia de nuevos productos, servicios, canales e instrumentos, que deben ser compatibles con las exigencias de otros ámbitos regulatorios tan relevantes como el de la protección de datos.

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2017/07/17/legal/1500288642_867239.html

LOS RIESGOS DE QUE EL 'BIG DATA' NO SEA SIEMPRE UNA CIENCIA EXACTA, por Elena Arrieta. *Ex.19-7*. Las consecuencias negativas de la obsesión por el dato. Los algoritmos han sido configurados por humanos y, por tanto, incorporan sus prejuicios y malentendidos. Los modelos de 'big data' no tienen en cuenta las particularidades de ciertas situaciones o personas. La autora arremete contra la falta de transparencia de muchos modelos matemáticos.

[http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/epaper.asp?tpu=Expansi%
2017&edi=Nacional](http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/epaper.asp?tpu=Expansi%c3%b3n&pub=19_07_2017&edi=Nacional)

LOS PELIGROS DEL 'BIG DATA': ¿ESTAMOS CREANDO UN MUNDO MÁS INJUSTO Y DESIGUAL? *Expansión.com*. 22.7. Los modelos matemáticos, por naturaleza, se basan en hechos del pasado y en la suposición de que los patrones se repetirán. Esta confianza ciega en los números explica, según **Cathy O'Neil**, por qué muchas firmas de Wall Street como Lehman Brothers y las agencias de calificación Standard & Poor's, Moody's y Fitch no reaccionaron a tiempo. Eran, además, modelos altamente opacos. "Muy poca gente tenía la experiencia y la información necesaria para interpretar qué estaba pasando, y muchos de los que sí la tenían carecían de la integridad para hablar", sostiene. Los algoritmos han sido configurados por humanos y, por tanto, incorporan sus prejuicios y malentendidos. Los modelos de 'big data' no tienen en cuenta las particularidades de ciertas situaciones o personas. La autora arremete contra la falta de transparencia de muchos modelos matemáticos. Los algoritmos aportan una falsa sensación de seguridad y perpetúan las injusticias.

[http://www.Expansion.com/economia-
digital/innovacion/2017/07/22/596f8c54ca47413b118b45df.html#](http://www.Expansion.com/economia-digital/innovacion/2017/07/22/596f8c54ca47413b118b45df.html#)

SU HUELLA DIGITAL... ¿CÓMO ES DE PROFUNDA? Un artículo de tino Fernández en Ex. 22-7. "Llegará un día en el que nuestra vida en las redes sociales pese más que el currículum o la experiencia"... Quizá suene exagerado, pero la importancia que los reclutadores le dan a la actividad en Twitter o Facebook obliga a que nuestra huella digital sea cada vez más honda.

Cuidado con pensar que por ser un crack en las redes sociales tiene asegurado un puesto de trabajo. Quizá le resulte chocante, pero estar excesivamente presente en ellas puede no ser la mejor estrategia, porque no todos los que presumen de marca personal son expertos sólo por frecuentar Facebook, LinkedIn o Twitter. Andrés Pérez asegura que "la marca personal no duerme. Hay quien piensa que es algo que se tiene, pero en realidad es algo que se deja. Es la huella que imprimimos en los demás. Cada vez que nos relacionamos con alguien, la huella se refuerza o debilita.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/epaper.asp?tpu=Expansi%c3%b3n&pub=22_07_2017&edi=Nacional

ESPAÑA TIENE PERDIDA LA GUERRA CONTRA EL CIBERCRIMEN. Cincodias.com. 20-7. Por Montse Hidalgo Pérez y Olivia L. Bueno. En 2011 se registraron 35.000 ciberdelitos. En 2016 fueron más de 65.000. Nade hace presagiar que el crecimiento se frene. Falta de recursos y marco legal complican la persecución de los atacantes.

https://retina.elpais.com/retina/2017/07/11/tendencias/1499762151_884595.html

RSC/RSE

CELEBRACIÓN DEL 10º ANIVERSARIO DE LA CÁTEDRA "LA CAIXA" DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA Y GOBIERNO CORPORATIVO. Jordi Gual defiende la ética y la responsabilidad corporativa como la clave de la gestión empresarial en el siglo XXI. Recuperamos, gracias a nuestros compañeros de CaixaBank, una noticia que consideramos de interés dentro de la sección RSC. En su discurso, Jordi Gual ha defendido la importancia de la ética y la responsabilidad corporativa en la gestión empresarial en el siglo XXI: "Sin unos comportamientos empresariales profundamente éticos, no es posible el funcionamiento armónico de las economías modernas. En la conducta empresarial, no es suficiente con cumplir la legalidad", ha asegurado. En su intervención, Gual ha destacado el concepto de "stakeholder capitalism" frente al de "shareholder capitalism", que defiende que las empresas deben basarse en relaciones de confianza y compromiso, y ha asegurado que CaixaBank es un ejemplo práctico de este nuevo paradigma de gestión empresarial: "CaixaBank se basa en una visión y objetivos que integra los intereses de todos los stakeholders: clientes, accionistas, empleados y el conjunto de la sociedad", ha afirmado. También ha expuesto la fórmula de aplicar esta visión en el futuro: "Solo una actuación empresarial ética y responsable sostenida en el tiempo construye y refuerza la confianza y el compromiso".

LIBERTY SEGUROS RECAUDA MÁS DE 8 MIL EUROS CON UN MERCADILLO SOLIDARIO. Empresa Saludable. 19-7. Los empleados de la aseguradora destinan lo recaudado en sus jornadas solidarias a 3 fundaciones de síndrome de down. Liberty Seguros ha celebrado recientemente un mercadillo solidario simultáneo en sus tres de sus sedes en España: Madrid, Barcelona y Bilbao. En este evento, la aseguradora cede para su venta distinto material de merchandising procedente de la 'Carrera Liberty', así como el de distintas campañas comerciales. De esta forma, miembros de la Fundación Down Madrid, de la Fundación Síndrome de Down y Otras Discapacidades Intelectuales del País Vasco y de la Fundació

Catalana de Síndrome de Down, se encargaron de vender a los empleados estos materiales en una jornada muy especial.

PERSONAS

PAULO MORGADO, Consejero Delegado de Capgemini en España. (Leiria, Portugal, 1963). Tiene una combinación diferencial y muy interesante entre su faceta intelectual, con ocho libros en su haber, y un carácter eminentemente práctico. Su formación en finanzas y filosofía marcan una entrevista en clave personal donde dibuja su perfil de líder. **P. ¿Cómo entiende el liderazgo? ¿Qué cualidades configuran un buen líder?** El verdadero líder tiene una triple faceta: de agitador, de artista y de académico. De agitador como alguien que fomente una cultura volcada a la acción y que despierta un sentido de urgencia. Artista para fomentar la creatividad de los empleados y crear una organización con visión intuitiva, que pueda crear algo realmente nuevo. Y académico, para formar y desarrollar personas, acumular conocimiento y formación e investigar y aprender de forma continua a través de conversaciones abiertas con los juniors y con distintos niveles de la organización. **P. ¿De quién ha aprendido a ser un líder?** Me gustan los estilos de liderazgo abiertos, accesibles y disruptivos. Creo en la inteligencia colectiva que resulta de esta apertura y curiosidad. He aprendido mucho de tres personas con las que trabajé. Una me enseñó la importancia de la capacidad comercial. Otra, el rigor de las finanzas y cómo se crea valor en la compañía. Y de la tercera interioricé la inquietud por emprender. A nivel personal, de mi abuelo, que era empresario, aprendí la importancia del trabajo duro, la seriedad y la ayuda a los necesitados. **P. ¿Cuáles son sus claves de dirección?** Me gusta gestionar por objetivos. Valoro más el resultado que la acción, pero desde luego, una buena persona, seria, y trabajadora, siempre tendrá mi apoyo. Valoro mucho la asunción de responsabilidad, de manera que si alguien dice que hace algo, no tenga que estar detrás de ella. Para gestionar de esta manera, me apoyo en rutinas, que yo llamo también rituales, en lugar de en organigramas, y abogo por una estructura plana, de escucha activa, en la que los directivos sean accesibles y responsables, en el sentido de rendir cuentas. **P. ¿Cuál es la importancia de la cultura empresarial en su gestión?** Lo es todo. En tiempo en los que la toma de decisiones cada vez es más descentralizada, los valores y los comportamientos corporativos deben ser claros para que la toma de decisiones pueda ser más autónoma. No me gusta ni la burocracia ni la política en la empresa. Son los modus operandi de otros tiempos. El líder siempre tiene que dar ejemplo. Creo que el valor al que más peso doy es la meritocracia. Conjugarla con el ejemplo, lo que significa no ponerse límites ni personal ni profesionalmente e intentar estar siempre entre los más competentes. Siempre difundo esta actitud, aunque no sea popular.

FELIX PLAZA, NOMBRADO DIRECTOR DEL CENTRO DE ESTUDIOS GARRIGUES. Cinco Días 24-7. Sustituye a Pablo Olábarri que continúa colaborando con el Centro. Plaza es socio del departamento de derecho tributario. El nuevo director se marca “el reto de acometer la internacionalización del centro, a través de la atracción de más alumnos internacionales y de incidir en la labor de investigación del centro”.

ASÍ ES EL ESTILO DE GESTIÓN DE ANA BOTÍN EN BANCO SANTANDER, por Salvador Arancibia. **expansión.com. 25-7.** Impulsiva, decidida y con una elevada exigencia para los equipos que trabajan con ella, también es reconocida como una persona que, si conserva la confianza en quienes están a su alrededor, éstos siempre se mantienen en puestos de relevancia. Con el paso del tiempo parece que estas características se han ido instalando con más fuerza en su carácter y se ha demostrado en que prácticamente nada más llegar a la presidencia de Santander puso en marcha procesos de renovación de personas y cambios básicos en la estrategia del grupo que se habían retrasado en el tiempo.

<http://www.expansion.com/directivos/2017/07/25/59763af9ca47419e388b45df.html>

JP MORGAN NOMBRA A BORJA ASTARLOA DIRECTOR GENERAL DE BANCA PRIVADA EN ESPAÑA. **expansión.com. 25-7.** Tras una transición durante el mes de agosto, Astarloa sucederá a Juan Soto, que ha decidido asumir nuevos retos profesionales fuera de JP Morgan. Astarloa, desde la oficina de Madrid, reportará a Pablo Garnica, consejero delegado de JP Morgan Banca Privada en Europa, Oriente Medio y África (EMEA).

<http://www.expansion.com/empresas/banca/2017/07/24/5975c7ea268e3e52258b45c5.html>

ALISON ROSE, Consejera delegada de Banca Comercial y Privada de NatWest. Ex.24-7. Alison Rose (Reino Unido, 1969) tiene la responsabilidad de devolver el esplendor previo a la crisis al negocio de banca de inversión y banca privada de NatWest, la nueva marca que acaba de estrenar The Royal Bank of Scotland (RBS). Lo hará con la experiencia que le da una carrera de 20 años en diversos puestos en el banco británico y con la vista puesta en construir relaciones con los clientes. En España, la consejera delegada de Banca Comercial y Privada de NatWest tiene claro su objetivo: trabajar con las grandes empresas con presencia internacional y convertirse en su “socio a largo plazo”. – ¿En qué áreas crecerá más NatWest en España? Estamos aquí para servir a nuestros clientes. Cuanto más crezcan ellos, cuanto más se internacionalicen, más lo haremos nosotros, y cuantas más empresas en España cumplan nuestros criterios, a más podremos dar servicio, porque somos muy competitivos y tenemos muchas fortalezas. El crecimiento de la economía española está atrayendo cada vez más inversores y estamos bien situados para aprovechar esa tendencia. España es un mercado en crecimiento con una economía muy atractiva. España reaccionó muy bien durante la crisis económica y ahora es uno de los países que más crece de Europa y para nosotros es una oportunidad.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/epaper.asp?tpu=Expansi%c3%b3n&pub=24_07_2017&edi=Nacional

JEFF BEZOS, EL NUEVO MAGO EMPRESARIAL.FUNDADOR DE AMAZON. Ex. 24-7. Ha convertido una web de libros en un gigante de casi 500.000 millones de dólares. ¿Cómo puede convertirse una web de venta de libros en la cuarta mayor empresa del mundo? ¿Qué estrategia se sigue para crear desde un garaje de Seattle (Washington) una compañía valorada en 500.000 millones de dólares que ha multiplicado su tamaño por cuatro en los últimos cuatro años? La respuesta está en Bezos, fundador, consejero delegado de Amazon y hoy

convertido en el más reputado emprendedor de Silicon Valley. En las dos décadas que han pasado desde que fundó la empresa, el ya convertido en el segundo hombre más rico del mundo, con una fortuna de más de 87.000 millones de dólares, se ha basado en cuatro pilares: estrategia a largo plazo, asunción de riesgos, construcción de cultura empresarial y conocimiento del cliente.

<http://www.Expansion.com/directivos/2017/07/23/5974864222601d57658b45a1.html>

FRANCISCO GARCÍA PARAMÉS CREA VALUE SCHOOL PARA FOMENTAR LA CULTURA FINANCIERA. Crea una sociedad con su mujer que ofrecerá cursos 'online'. Cincodias.com.

Otra de las facetas será la publicación de libros sobre inversión. Para desarrollar esta actividad ha creado la sociedad Value School, que tiene por objeto social “la dirección de centros de formación” y “la realización de actividades docentes, así como la formación de profesionales y la organización de foros de reflexión, cursos, seminarios y conferencias”.

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2017/07/21/mercados/1500642612_308291.html