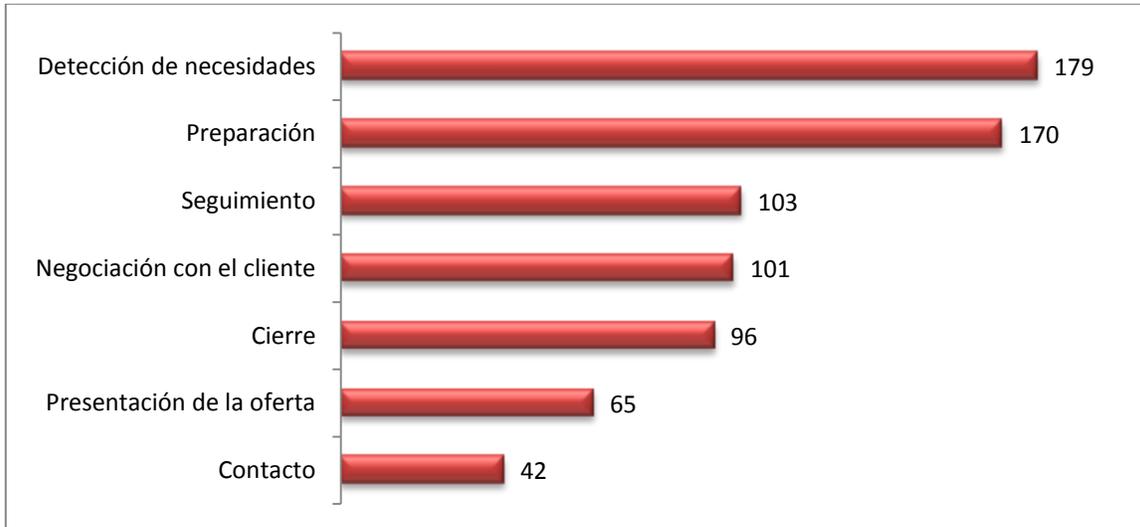


**¿En qué fases del proceso de ventas cree que deberían mejorar sus comerciales para aumentar la efectividad de las visitas comerciales y sus resultados?
(Marque un máximo de 3)**

p.83



La detección de las necesidades de los clientes y la preparación de la visita son las fases del ciclo de ventas en las que los comerciales deben mejorar más.