

ICEMD presenta las principales tendencias que marcarán el futuro del sector Insurtech

Madrid, 29 de noviembre de 2016 –[ICEMD](#). El Instituto de la Economía Digital de ESIC, acaba de presentar el informe sobre las tendencias más relevantes en el sector Insurtech en los próximos meses. Social to everything media; blockchain; on demand; Hiper personalización y wearables; P2P Economy e Inteligencia Artificial son los 6 términos que han identificado en el estudio “**INSURTECH. Tendencias en el sector asegurador**”, realizado por ICEMD junto con Coolhunting Consulting, compañía global especializada en Coolhunting Empresarial.

El informe que realiza una radiografía de los consumidores del sector asegurador, muestra las macro-tendencias actuales y analiza las tendencias emergentes en el sector Insurtech. La metodología coolhunting, utilizada para realizar este estudio, consiste en elaborar informes cualitativos que permiten descifrar las últimas tendencias, las innovaciones más disruptivas y los nuevos modelos de negocio que están transformando el sector. A continuación, ICEMD destaca las 6 tendencias más relevantes del sector Insurtech en los próximos meses:

Social to everything media: La forma en que los consumidores están tomando decisiones de compra está cambiando rápidamente y los medios de comunicación social están desempeñando un papel cada vez más importante en esta tendencia, especialmente en relación con los millennials. Según un informe publicado en Reuters, los tweets podrían llegar a utilizarse para ayudar a las primas aseguradoras.

Blockchain: Esta tecnología permite a los profesionales del sector Insurtech calcular el perfil de riesgo personal de los usuarios potencialmente desde su nacimiento, registrando permanentemente datos de interés como la composición genética o rasgos comunes de comportamiento. Esto facilitará la posibilidad de ofrecer seguros a la carta a través de contratos inteligentes, según el perfil de riesgo de los usuarios.

On Demand: Las empresas insurtech, se están especializando en ofrecer seguros a medida y ‘on demand’. Es decir, el usuario tiene la capacidad de asegurar lo que quiera y cuando quiera como ordenadores portátiles, smartphones o cámaras fotográficas, a un precio mínimo al día.

Hiper-personalización y Wearables: La gamificación es una de las claves para conseguir que los usuarios y clientes compartan su información, además del ahorro en las pólizas. El uso de la tecnología wearable es uno de los puntos fuertes en las tendencias del sector para personalizar los productos, según las necesidades de los clientes adaptándose a los nuevos entornos digitales.

P2P Economy: Una tendencia que no se centra en asegurar bienes, sino en proteger experiencias o ilusiones con la intención de agrupar a perfiles con las mismas necesidades y formar grupos de fondos colectivos.

Inteligencia Artificial: Esta novedad en el sector asegurador se centra en la posibilidad de ofrecer un servicio de atención al cliente con base de Inteligencia Artificial. Se trata de un área que permite la posibilidad de amalgamar la IA, procesar el lenguaje humano y analizar conjuntos de datos masivos gracias a la inteligencia cognitiva.

“Para mantenerse relevantes, las compañías de seguros deben prepararse, comenzar a aprovechar las tecnologías y cambiar significativamente la manera en que evalúan y administran los riesgos. También necesitarán racionalizar los procesos, crear datos y capacidades analíticas, mejorar su propuesta de valor y servicios y establecer alianzas estratégicas. Estamos avanzando hacia una nueva generación de productos de seguros: el seguro ‘just in time’ entregado en el móvil y garantizado en segundos. El futuro del seguro es más móvil que nunca”, ha declarado Joost van Nispen, fundador y presidente de ICEMD durante la presentación.

[Aquí](#) puedes descargar el resumen ejecutivo del informe “INSURTECH: Tendencias en el sector asegurador”

Este estudio forma parte de la iniciativa **ICEMD FUTURE TRENDS RESEARCH** donde se presentarán un total de 7 estudios: Fintech: Una visión de Futuro; Tendencias globales en el sector Asegurador; Tendencias en el sector Media; Últimas tendencias en eCommerce; El futuro de la Educación; El futuro de la Sanidad y Tendencias en Gobierno y sector Público.

Sobre ICEMD:

ICEMD, El Instituto de la Economía Digital de ESIC, es la apuesta de ESIC Business & Marketing School por la constante innovación en las disciplinas de la Economía Digital y el Data Driven Marketing. Desde hace más de 20 años, ESIC lidera a través de ICEMD, la capacitación en

ICEMD | Instituto Economía Digital **ESIC**

Camino de Valdenigrales, s/n • 28223 Pozuelo de Alarcón • Madrid • T.+34 902 918 912

admisiones@icemd.com | alumnos@icemd.com | www.icemd.com

recursosmarketing.icemd.com | blogs.icemd.com | profesionales.icemd.com



Competencias Digitales.

En un ecosistema empresarial que cada día es más digital y está más conectado, **ICEMD impulsa** con rigor, el conocimiento de cada una de las disciplinas que forman parte de cualquier estrategia de negocio, marketing o de comunicación digital.

Los más de **2.500 alumnos** que cada año se forman en el Instituto, hacen que ICEMD sea hoy, la fuente de talento digital más grande de España y una de las principales instituciones donde acuden las organizaciones para seleccionar profesionales especializados en disciplinas digitales.

El amplio portfolio formativo de más de **100 programas** -impartidos en modalidad presencial, online o incompany- y los más de **500 profesores/profesionales**, han logrado que ICEMD sea una de las instituciones de formación digital referencia en Europa, donde cada año alumnos y profesionales de todo el mundo acuden para capacitarse en las disciplinas más punteras del ecosistema digital.

ESIC. Business & Marketing School.

En los más de 50 años que lleva formando profesionales en **empresa y marketing**, ESIC se ha posicionado como Centro Universitario y Escuela de Negocios líder en este ámbito. La formación de profesionales de alta cualificación forjados con valores éticos, junto con su vocación investigadora, son los pilares sobre los que se apoya la Escuela. ESIC cree en una metodología de aprendizaje práctica y real, inculcando a sus alumnos una cultura de esfuerzo, superación y compromiso. Apostando por fomentar la **empleabilidad** y la accesibilidad al mundo laboral, la Escuela cuenta con un departamento de Prácticas y Carreras Profesionales que gestiona anualmente acuerdos con más de 2.500 empresas y presta gratuitamente servicios a sus alumnos a lo largo de toda su vida profesional. Una vez completados los estudios, los alumnos pasan a formar parte de la comunidad **ESIC Alumni**, la mayor red de España de directivos y profesionales vinculados con la empresa, la comunicación y el marketing. Actualmente lo forma un colectivo de más de 50.000 antiguos alumnos, lo que sin duda favorece importantes sinergias profesionales.

Para consultas, por favor contactad con:

Patricia Merino - pmerino@icemd.com

Teléfono 667 867 319

Comunicación ICEMD

Martín Méndez de Vigo / Pedro Carretero

mmendezdevigo@atrevia.com / pcarretero@atrevia.com

Tfno. 91 564 07 25

ATREVIA