

¿Cómo digitalizar la formación de tu empresa? Un enfoque práctico.

5 realidades sobre las que cualquier Director de Formación debe reflexionar

Iñaki Aliende. The Capsule Company

- JIT + repositorio (self-serve, curation...)
- BYOD
- Programas online, pero que provean valor (MOOC y certificaciones)

De todos es de sobra conocido el contexto de trabajo impuesto por la globalización e Internet. Horarios "flexibles", dispositivos móviles, aceleración de las expectativas de los clientes, teletrabajo y necesidad de capacitación continua.

Este panorama ha transformado la realidad de los departamentos de gestión del talento y los lleva inexorablemente hacia la digitalización. No hablaré en este artículo de los *millenials*, para variar, ni de impactantes *gadgets* tecnológicos que emplear para ser más productivos. Solo pretendo recoger aquellos retos que el Director de Formación debe al menos plantear a la organización para correr en paralelo a la realidad social.

#mobile

¿En qué medida tus planes formativos aprovechan la omnipresente tecnología móvil (smartphones, tablets...)? Debemos considerar sus posibilidades en forma de mayor accesibilidad y capacidad de interactuar con expertos, mentores, colegas y facilitadores en cualquier momento.

Quizá tu viejo LMS no es la solución.

En este aspecto tendrás que tener en cuenta:

- Contenidos en formatos responsivos que se adaptan a distintos dispositivos



#rapidLearning

La organización de las empresas y nuestro vida personal nos lleva a tratar de aprovechar aquellos breves lapsos de tiempo; una especie de formación a ratos.

Todos podemos recordar esa conversación con un compañero, un jefe o un cliente que en 20 minutos nos arrojó más luz sobre un tema que muchos artículos. Trata de recrear virtualmente esos espacios breves pero provechosos: visuales, bien estructurados, prácticos y amenos.

En gran parte, este esfuerzo depende de los soportes y canales a través de los cuales haces llegar la formación:

- **Infografías** que resumen visualmente un reto de aprendizaje.
- **Cápsulas de formación** con ejercicios que te devuelven un **feedback** útil cuando contestas.
- Juega. **Gamifica**, como decimos ahora, adaptando los tiempos de juego de forma realista a la disponibilidad de tus destinatarios.
- **Videos cortos**. Entre tres y siete minutos parece ser la duración que mejor funciona en YouTube para los vídeos formativos. ¿Y si necesito más tiempo para explicar adecuadamente? Crea una serie de vídeos cortos y anima a ver el siguiente en los últimos segundos del anterior.



#BYOD

“Trae tu dispositivo móvil a clase”.

Los formadores sabemos que no podemos poner diques al mar. No hagamos la guerra a los móviles en clase, más bien aprovechemos sus posibilidades para que la clase sea más práctica y entretenida:

- Sistemas de votación sobre la marcha cuyos resultados podemos analizar en el aula
- Mejor argumentación en la respuesta a los ejercicios por la documentación a la que tenemos acceso
- Acceso remoto de otras personas a las actividades, como ponentes o participantes
- Enriquecimiento de la materia que estamos trabajando con nuevas aportaciones
- Aprovechar y compartir los recursos y las herramientas que nos proporciona Internet, así como las aplicaciones ofimáticas
- La sesión dejará un rastro en el equipo del participantes que podrá ser fácilmente consultado después, mejorando la aplicación de la formación al puesto de trabajo

Pero recuerda, si vamos a enriquecer nuestras sesiones de esta manera, el diseño de la sesión debe estar mejor preparada que nunca para mantener el hilo conductual y enfocar a la audiencia a los objetivos de aprendizaje. Pregúntate si tus formadores serán capaces.



#JustInTime, con el repositorio adecuado

¿En qué medida



Online o #blendedLearning, pero que aporten valor.

¿En qué medida



¿Qué competencias debemos poseer para conseguirlo?

Verás que en todas las fotos que aparecen en este artículo hay personas, no tan solo ordenadores y demás. Claro, es que los cambios y transformaciones las realizamos, finalmente, las personas. Mira a tu equipo y pensad si estáis preparados para facilitar la digitalización razonable que aporte valor a la formación en tu organización:

- Estar al corriente de la **tecnología aplicada a la formación** y las distintas herramientas a nuestro alcance (algunas de un coste muy bajo)
- Estar seguros de que nuestros **formadores y consultores** son capaces de aplicar las herramientas tecnológicas en las sesiones presenciales o para utilizarlas como potentes herramientas de preparación, desarrollo y seguimiento de esas sesiones
- Establecer un rumbo estratégico del área que asegure que estamos **aportando valor a la organización**, orientando las herramientas tecnológicas en ese sentido
- Tomar siempre el pulso al **cumplimiento de expectativas de nuestros clientes internos** y el grado de aplicación de la formación

Indicadores que me permitirán saber si lo estamos consiguiendo.

xxx

- Plazos
- Participación
- Finalización
- Satisfacción
- Certificaciones
- Costes

Taller de digitalización para departamentos de formación

Gamificación

La digitalización para formadores

El cuadro de mando del Director de Formación

Aplicaciones para digitalizar la formación