

**Javier Garcia Manzanedo, director para España y Latinoamérica de CrossKnowledge Ltd.**

# Tres pasos para incorporar el *mobile learning* en su estrategia de aprendizaje

*El mobile learning es la última gran tendencia en el ámbito del aprendizaje digital y, desde luego, existen buenas razones para ello. Básicamente, agiliza la adquisición de nuevos conocimientos por parte de los usuarios, permitiendo que sea más fácil y rápido estar al día en un entorno tan cambiante como el actual. Al igual que muchas otras tendencias "digitales" que implican nuevas herramientas, pero también nuevos hábitos por parte de los usuarios (como el social learning o la gamificación), el mobile learning es un gran reto para muchas organizaciones. Aquí le mostramos tres sencillos pasos para asegurar el éxito de su estrategia de adopción del mobile learning.*

## Paso 1: el porqué y el cómo

En primer lugar, y como es lógico, no se debe implementar el aprendizaje a través de dispositivos móviles solo por el hecho de estar de moda o ser una tendencia generalizada. El *mobile learning* no es un fin en sí mismo, sino la respuesta a problemas concretos que demandan soluciones. Si bien el objetivo principal para adoptar esta metodología es proporcionar a los usuarios una experiencia de formación más completa y personalizada, los objetivos más específicos pueden variar dependiendo de la empresa o incluso para diferentes colectivos dentro de la misma organización. Así que en realidad, el primer paso es formularse la siguiente pregunta ¿para qué puedo hacer uso del *mobile learning*?

El aprendizaje a través de dispositivos móviles, bien como metodología principal, o bien como parte de una estrategia global de aprendizaje, es rápido, fácil, intuitivo y eficaz. Se trata básicamente

de acercar el aprendizaje al alumno, permitiendo el acceso inmediato, en cualquier momento y en cualquier lugar. Con el aprendizaje móvil, el material incluido en el programa formativo puede seguir estando disponible (y accesible) para el alumno, incluso una vez que el proceso formal de aprendizaje ha finalizado, favoreciendo en gran medida la puesta en práctica de lo aprendido.

Ahora, por sorprendente que pueda sonar, la razón principal para adoptar esta metodología

de ser capaz de ponerse en su lugar. Es necesario dedicar tiempo a analizar el colectivo objetivo y tomar decisiones bien fundamentadas. De ese modo, no solo será capaz de establecer objetivos más alineados con las expectativas de la Dirección, sino que también será posible conocer las diferentes categorías de alumnos a los que tiene que prestar sus servicios. Elija las alternativas que mejor se adecuan a sus necesidades individuales. Preocúpese por entender las diferencias en los patrones de trabajo, horarios y, sobre todo, utilice un lenguaje con el que se sientan identificados. En pocas palabras, esté seguro de lo que está haciendo antes de poner en marcha cualquier iniciativa.

## Paso 2: la creación

Crear una experiencia móvil adecuada es tan necesario como orientarse al público adecuado. Para ello, tendrá que seleccionar la plataforma

## **El *mobile learning* no es un fin en sí mismo, sino la respuesta a problemas concretos que demandan soluciones**

no deben ser únicamente los beneficios que aporta al proceso formativo. En su lugar, piense en ello como un medio para cuidar de sus empleados. Dar a sus empleados la información y las habilidades que necesitan solamente es posi-

tecnológica, teniendo en cuenta que debe cumplir con los requisitos de sus políticas corporativas. Dos claves del éxito: por un lado, el equilibrio entre tecnología y aprendizaje y, por otro lado, crear una experiencia "amigable" para el usuario:



### El dispositivo:

Es importante tener en cuenta el dispositivo desde el que se desarrollará el aprendizaje. Aunque es posible desarrollar herramientas que se adaptan a diferentes tipos de dispositivos, siempre es mejor diseñar con una idea de un formato concreto en mente: ¿será un teléfono, un ordenador o una tableta? ¿Qué tipo de pantalla tendrá? ¿Es Android o iPhone? ¿Qué pasa con la energía de la batería, el ancho de banda o el consumo de datos?

Recuerde siempre los objetivos de aprendizaje que van detrás de la tecnología. El tipo de contenido que se va a ofrecer: ¿es interactivo o simplemente se trata de texto? En el segundo caso (texto), la adaptación de un dispositivo a otro es una

### Es necesario dedicar tiempo a analizar el colectivo objetivo para que los objetivos estén alineados con las expectativas de la Dirección

tarea sencilla. Sin embargo, para la primera opción cada dispositivo puede requerir un diseño diferente.

Por último, tanto si opta por utilizar una App, como si decide acceder a una plataforma web, asegúrese de que el funcionamiento es correcto en todas las circunstancias posibles. Realice pruebas en todos los tipos de dispositivo antes del lanzamiento oficial y prevea con antelación posibles actualizaciones o modificaciones para adaptarse a las exigencias de su público objetivo: ¿es necesario que se pueda acceder online y offline? ¿Qué tipo de contenido necesita adaptar o mejorar? ¿Sería útil incluir un índice o tabla de contenido? Todas estas preguntas (y muchas otras) deben ser respondidas mientras prepara su entorno móvil.

### Mantenerlo sencillo:

La sencillez es la clave del éxito. En una primera etapa es preferible limitarse al contenido básico necesario y, sobre todo, asegurarse de que todo funciona. Para ello, además de realizar las pruebas necesarias, puede ser conveniente proporcionar a sus alumnos una guía e incluso un contacto de soporte en línea.

Asegúrese de la coherencia entre la tecnología y el contenido. No tiene sentido proporcionar una experiencia de usuario moderna y diferente para acceder a los contenidos en su formato tradicional. Piense qué va a contar, pero también cómo va a hacerlo. Nuestro consejo: cuente historias, involucre al usuario en una narración. Por último, no se olvide del aspecto visual. En pocas palabras, hágalo atractivo y obtendrá mejores resultados.

### Prometa solo aquello que pueda cumplir:

No apunte más alto de lo que realmente pueda llegar. Sea honesto con sus alumnos desde el comienzo y, sobre todo, establezca objetivos realistas. Este compromiso le permitirá gestionar adecuadamente las expectativas de los usuarios y, finalmente, cumplir con sus objetivos de aprendizaje.



### Paso 3: puesta en marcha

Una aplicación para una formación eficaz tiene que ser vendida mediante los mensajes y experiencias que se encuentran dentro de la propia herramienta, pero también utilizando herramientas de comunicación externa. Para ello, tendrá que:

#### Identificar a los "campeones" de la aplicación:

Si las redes sociales nos han enseñado una cosa, es que la comunicación informal es una de las claves del éxito de una aplicación o plataforma. Asegúrese de que el sistema es accesible para todas las áreas de su organización y prepare una campaña de comunicación dentro de la empresa. Por un lado, debe ser sencillo para los usuarios acceder a la aplicación, pero, sobre todo, es fundamental encontrar a aquellas personas que pondrán a prueba la nueva herramienta. Si su experiencia es satisfactoria, estos usuarios serán los encargados de vender la aplicación por usted.

#### Crear una red interna de usuarios "avanzados":

Esta red tendrá como objetivo la detección de las posibles incidencias que puedan aparecer, y contribuir a su solución antes de que los problemas se extiendan.

#### Gestionar la mejora continua:

Como cualquier otra iniciativa novedosa es imposible considerar desde el primer momento todas las implicaciones, problemas e inconvenientes que se producirán. Contemple desde el principio los procesos de actualización y no deje definir e implementar mejoras de manera iterativa.

#### No olvidar el contacto personal:

Para ello es recomendable fomentar la existencia de una comunidad (virtual o real) de usuarios de la aplicación: permitir que exista un toque humano detrás de la tecnología. La actividad "informal" que se desarrolla en los foros o debates será clave para identificar posibilidades de mejora de la experiencia de aprendizaje.

¡Siga estos pasos, no pierda de vista el objetivo, y sin duda el proyecto será un éxito!

Este artículo es un resumen extraído de un documento perteneciente a la colección "Learning Hacks" de CrossKnowledge. Para acceder a descargar la guía completa sobre esta u otras materias, pulse en el siguiente enlace: <http://www.crossknowledge.com/es/media-center/publications/aprendizaje-movil> ■