

Curso para Gestores Comerciales de Empresas (GESTEM)

Destinatarios

Este programa se dirige a jóvenes titulados fundamentalmente en ADE, Económicas, Empresariales, Filología y Derecho con experiencia no directiva en el sector o sin ninguna experiencia, que desean realizar una carrera profesional en el mundo de las entidades financieras (bancos, cajas de ahorro, banca privada, etc.).

Objetivos

Las Empresas y el Sector Financiero están inmersos en un entorno cambiante y altamente competitivo. Satisfacer las necesidades de las empresas por parte del Gestor Financiero es, en consecuencia, cada vez más difícil y requiere de una mayor especialización. En concreto de conocimientos en herramientas, productos, planificación comercial y técnicas de ventas etc.

Fundesem conocedor de la necesidad de dotar de formación específica a todos aquellos que por su responsabilidad tienen que asesorar a terceros sobre productos que satisfagan las necesidades que surgen por las actividades empresariales diarias propone desarrollar un programa capaz de dotar a los profesionales del sector de las herramientas y técnicas necesarias tanto financieras como fiscales para poder realizar su labor de asesoramiento con un mayor grado de solvencia, un curso con la siguiente titulación: Gestor Comercial de Empresas.

Por tanto el objetivo del programa es que los participantes en este programa, a la finalización del mismo serán capaces de asesorar a las empresas sobre los productos y servicios existentes para cada momento en cualquiera de los mercados e instrumentos financieros existentes, ofreciendo una información clara y veraz y con las explicaciones sobre las implicaciones financiero-fiscales que de dicha actividad se deriven.

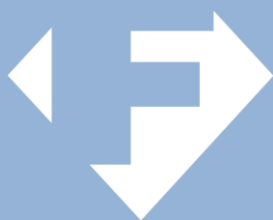
Contenidos

BLOQUE I

- Entorno Económico
- Fundamentos Macroeconómicos
- El BCE y la Política Monetaria

BLOQUE II

- Matemáticas Financieras
- Operación Financiera
- Rentas
- Préstamos
- TIR, Beta, Correlación
- Fiscalidad
- El IRPF: conceptos principales y ámbito de aplicación
- El impuesto sobre el Patrimonio



- Productos bancarios
- Introducción en los Mercados Financieros
- Productos bancarios

BLOQUE III

- Análisis Financiero
- Análisis de los Estados Financieros
- Introducción en los conceptos contables básicos
- Comercio Exterior
- Ética y Responsabilidad Social Corporativa

BLOQUE IV

- Relación Comercial + Riesgo de Empresas
- Divisas
- Entorno jurídico
- Banca Electrónica
- Fiscalidad II
- Cash Management
- Negociación

Duración y horarios.

Duración: 160 horas lectivas.

· Comienzo: octubre.

· Fin: julio.

· Horario: Miércoles o viernes, de 17:30 a 22.00 h.



Más Información

Fundesem Business School

Deportistas Hermanos Torres, 4

Apdo. Correos 7094

03016 Alicante (España)

Telf. +34 965 266 800

Fax +34 965 165 411

info@fundesem.es

www.fundesem.es