

4º Congreso de RRHH y Formación del sector seguros

ICEA ha celebrado su anual congreso dirigido a responsables de RRHH y Formación los días 18 y 19 de mayo en el Carlos Sainz Center de Madrid. El objetivo del mismo es ser el punto de encuentro de los RRHH de seguros para compartir, debatir, reflexionar, analizar tendencias y por compartir con otros profesionales momentos lúdicos.



Marta Rodríguez, directora de Formación y RRHH de ICEA, comenzó el congreso enumerando algunos retos en los que se encuentran las entidades en la actualidad respecto a la gestión de personas y que fueron tratados a lo largo de los dos días.

El congreso comentó con la experiencia práctica de Santalucía, en la que Mireia García, directora de RRHH, y parte de su equipo comentaron las políticas de RRHH que habían realizado en los últimos años como palanca de transformación de la entidad.

Jorge Cagigas, socio fundador de Epictetes y Presidente de FUNDIPE habló de la habitabilidad organizativa, de las nuevas organizaciones y los nuevos modelos profesionales colaborativos, del equilibrio y la armonía como resultado de las medidas conciliadoras.

Un tema importante desde el punto de vista sectorial es el “Employer Branding”, imprescindible para la atracción del talento. Este tema fue tratado por una mesa de debate moderado por Fran García Cabello, director del Foro de Recursos Humanos, en los que intervinieron Luis Expósito, director de RRHH de Mediaset, Lucio Fernández Director de RRHH de Atresmedia y Juan Manuel Rueda Director de RRHH de Movistar. Los tres comentaron sus propias experiencias e hicieron una comparación de su sector con el de seguros.

Joans Plan, profesor de ESADE, trató de una manera diferente y atractiva el liderazgo y la motivación a través de ejemplos de superhéroes con su ponencia “Frikimanagement: aprendiendo de los superhéroes para ser los mejores”

El primer día termino con una divertida competición de karts



En un entorno de cambio constante, Alfredo Santos, director de recruitment de Hudson, comentó por su experiencia qué es lo que buscan las empresas.

Y como consecuencia del cambio que vivimos Ángel Gilsanz, consultor y coach ejecutivo de Personas&Organizaciones, profundizó en la nueva figura de los responsables de recursos humanos y las principales macro tendencias del sector para este año concluyendo que se debe para de la transacción a la transformación.

Uno de los temas de actualidad es la gestión de la felicidad de las personas que fue tratado por Luis Rivas, profesor y director de La Oficina de



Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad Pontificia de Salamanca, que explicó el estudio que la universidad había publicado sobre la “Economía y la felicidad”, con un enfoque científico y profundo, analizó la relación entre ambos conceptos plasmándolo en casos reales de empresas españolas.

La atracción del talento, es uno de los temas que más preocupación genera, por ello Xavier Varea Soler, profesor y director del Área Formación complementaria de la Universitat de Barcelona y director de la Cátedra ICEA-UB de seguros y Fondos de pensiones nos presentó la realidad de la universidad española, desterrando algunos mitos y explicando la situación de esta fuente de talento.

La capacitación de las personas, fue tratada por Guillermo Rodríguez Lorbada, consultor de modelo de aprendizaje de Repsol, a través de una ponencia sobre la evolución de la formación al aprendizaje en las organizaciones, en la que profundizó en la evolución exponencial del tiempo.

Y en el mundo digital en el que vivimos el Congreso finalizó con una ponencia de Juan Tomás García, Data Solution manager de Opensistemas y Google Developer Expert, sobre Big data e inteligencia artificial en recursos humanos, en la que a través de ejemplos profundizó en la importancia de los datos para entender a las personas.