



## NOTA DE PRENSA

# El Foro de Recursos Humanos celebra su XIII Encuentro Anual en ESADE con más de 150 directivos

- Con reflexiones y directivos de CEOE; Gas Natural Fenosa; Adecco; Bankinter; Hewlett-Packard y el Club de Dirección de Personas y Organización de ESADE-Madrid
- Más de 150 profesionales acudieron al acto.
- Luis Expósito, Director de RRHH de Mediaset España; Salvador Sanchís, Director de RRHH de Rivera Salud; y el equipo de RRHH del Ayuntamiento de Alcobendas han recibido las Distinciones Foro RRHH 2016.
- El acto ha estado patrocinado por Adecco, Gas Natural Fenosa, DKV, Bankinter, Grupo Persona, AD HOC Executive Search, Speexx y Talentia Software.

---

**Madrid, 21 de abril de 2016.-** Esta mañana el Foro de los Recursos Humanos, medio especializado en información sobre recursos humanos, empleo, management, RSC, reputación y comunicación, ha celebrado su 13º Aniversario en la escuela de negocios ESADE Business School de Madrid .

El acto ha sido presentado por el Fundador y Director del Foro de los Recursos Humanos que ha declarado estar “ muy contentos y agradecidos por el apoyo que está teniendo el Foro de los Recursos Humanos después de 13 años de vida. Contamos con mucha gente que, como nosotros, son apasionados de estos contenidos y tendencias en personas, empresas que hacen marca día a día y potencian el prestigio de nuestras organizaciones y profesionales.

Durante el acto se celebró un interesante debate titulado “Employer Branding: el gran reto de los RRHH”, en el que participaron un amplio panel de expertos de primer nivel.

El coloquio empezó con una serie de preguntas lanzadas por el director del Foro de los Recursos Humanos: ¿Cuáles son los retos de los RRHH ante el Employer Branding? ¿Cómo se están trabajando? ¿Sobre qué base y elementos?

Según Carmen Fernández Álvarez, Directora de Cultura en Gas Natural Fenosa, “algo no debe estar claro en nuestra función cuando hablamos de atraer el mejor talento para nuestra organización y necesitamos transformar nuestra cultura actual para atraer a perfiles distintos”. “Si el talento es universal, diverso y real, el reto al que nos enfrentamos en RRHH es asegurar un entorno en que cada tipo de talento pueda coexistir con los demás”.

Por su parte Francisco Martínez, Director de Gestión de Personas y del Conocimiento en Bankinter, definió el Employer Branding como “la capacidad de potenciar los valores de nuestra marca como empleador para que nuestra compañía consiga un reconocimiento excelente como lugar para trabajar”. “Para generar atracción el papel de los equipos de selección y reclutamiento es esencial porque ellos son la primera impresión que en muchas ocasiones reciben los candidatos de la compañía”.

Tras esta intervención llegó el turno de Encarna Maroño, Directora de RRHH de Adecco, quien aseguró que “ninguno tenemos duda de que la marca es algo que nos ayuda a potenciar a alcanzar los objetivos económicos y estratégicos de cualquier compañía”. “La marca son cada una de las personas que trabajan en nuestras organizaciones”.

Por su parte José Antonio González, Director de Relaciones Laborales en Hewlett-Packard y Presidente del Club de Dirección de Personas y Organización de ESADE-Madrid, admitía que con el Employer Branding “no se trata de atraer solo al que está fuera, sino que se trata también de atraer al que está dentro”. “Los profesionales de hoy están equilibrando cada día si lo que estás proponiéndoles como propuesta es interesante para ellos, si no se van”, añadió.

La encargada de cerrar la mesa redonda fue Ana Plaza, Secretaria General de CEOE. Para Plaza el Employer Branding “es lo que se percibe de su empresa, tanto interna como externamente”, y recordó que “sin empleados no tendríamos empresas”.

La secretaria general de la CEO lanzó una serie de retos para desarrollar la marca en nuestras organizaciones ,grandes y pequeñas.

Tras el debate y la reflexión de directivos y empresas que acudieron al acto, el encuentro terminó con la entrega de las Distinciones Foro RRHH 2016, con las que se reconoce la experiencia acreditada de los profesionales del sector de los Recursos Humanos.

Esta año las Distinciones Foro RRHH fueron para Luis Expósito, Director de RRHH de Mediaset España; Salvador Sanchís, Director de RRHH de Rivera Salud; y el equipo de RRHH del Ayuntamiento de Alcobendas, representado por Agustín Martín, concejal delegado en el área de economía y nuevas oportunidades. Los tres dedicaron las

distinciones a sus respectivos equipos de Recursos Humanos y destacaron el papel de las personas en la gestión de los recursos humanos.

El XIII Encuentro Anual del Foro de los Recursos Humanos contó con el patrocinio de Adecco, Gas Natural Fenosa, DKV, Bankinter, Grupo Persona, AD HOC Executive Search, Speexx y Talentia Software.

### **Sobre el Foro de los Recursos Humanos**

**EL FORO DE LOS RECURSOS HUMANOS** ([www.fororecursoshumanos.com](http://www.fororecursoshumanos.com)) es el **primer medio audiovisual especializado en nuestro país en directivos de Recursos Humanos**, con más de 20.000 visitas mensuales a través de la web. Durante estos últimos años **ha desarrollado en la radio (Capital Radio) y en Internet** contenidos destacados en materia de gestión, donde las personas y las empresas han sido los protagonistas. Por el Foro RRHH han pasado más de 1.600 invitados de destacadas empresas, que han aportado y han marcado tendencias en estos temas. Celebra este año su 13º Aniversario.

Para más información.

[redacción@fororecursoshumanos.com](mailto:redacción@fororecursoshumanos.com)

696001597