

## Datos compañía u organización

Nombre/Razón Social: Santander

Breve descripción de la compañía: **Buenos días Santander**

Nº trabajadores: 21.000

Persona Contacto: Arantxa Jiménez

Cargo: Gestora RRHH

Dirección: Gran Vía de Hortaleza, 1-3

Teléfono: 615909309

Correo electrónico: aranjimenez@gruposantander.com

Responsable máximo del proyecto: José Miguel Caras

Cargo: Director Formación y Talento

Dirección: Gran Vía de Hortaleza, 1-3

Correo electrónico: jmcaras@gruposantander.com

## Categoría a la que opta

(En caso de optar a varias categorías cumplimentar un formulario por opción)

Gestión organizacional y consultoría

Formación y Desarrollo

Selección e Integración

## Breve descripción del proyecto

(Incluyendo promotores, destinatarios, claves, fechas y resultados)

- **Buenos días, Santander** es un nuevo canal de comunicación y formación ideado y promovido por el equipo de RRHH - Formación de Santander España.  
Se presenta como una solución complementaria a los canales tradicionales de comunicación, basado en un modo sencillo y eficiente, de máxima difusión y aprovechamiento de los contenidos disponibles.  
Consiste en un sistema de divulgación de conocimiento a través del envío de un vídeo semanal. Todos los lunes a las 8 de la mañana, RRHH da los buenos días a todos los empleados a través de un vídeo de producción interna.
- Uno de los objetivos iniciales de este proyecto fue la necesidad de trasladar de una manera eficiente los logros, proyectos, mensajes e iniciativas que se van generando día a día y que tienen como común denominador la inmediatez y la globalización.
- La temática de los vídeos va variando según el contexto en el que se encuentra la organización. Inicialmente se hicieron una serie de vídeos

ideados para ayudar a que la nueva organización de Santander España se integrara de forma exitosa. El objetivo era compartir con toda la organización de forma directa y atractiva las áreas de negocio, las personas responsables de las mismas y su visión estratégica. Un vídeo semanal con los directores de área de Santander España, daba los buenos días a más de **20.000 empleados** cada lunes entre **marzo y octubre de 2014**, generando **más de 150.000 visitas**.

- En la segunda temporada de BDS el objetivo es hacer un canal de formación más ameno, en el que transmitamos el conocimiento, los valores y principios de Santander España y ayudemos a comunicar el proceso de transformación de una manera transparente, a través de recursos más innovadores, más entretenidos, atractivos y emocionantes. Para ello hemos renovado y enriquecido lo publicado hasta ahora utilizando nuevos enfoques, nuevos recursos artísticos y nuevos personajes y escenarios.
- Dejamos a los directivos y nos fijamos en los clientes. Queremos contar historias reales de clientes del banco que han sabido transformar una situación a priori adversa en un caso de éxito y en los que vemos reflejados los valores del Santander. A través de estas historias reales de transformación, trasladamos los valores que nos mueven en Santander España: **Sencillo, Personal y Justo**

## Argumentos por los que constituye

### Una innovación

- En el entorno en el que se ha desarrollado, una entidad financiera, representa una solución innovadora y eficiente que adecua la comunicación interna al nuevo escenario de relaciones digitales que vivimos, donde el contenido experiencial se transforma en la palanca para que un número ilimitado de personas pueda descubrir y evolucionar de forma directa en valores, actitudes, compromisos y formación...
- Este formato permite manejar el conocimiento y conocer el feedback gracias a su distribución online, sencilla y rápida. De esta forma todos los usuarios reciben directamente los mismos contenidos de aprendizaje y formativos visibles desde cualquier dispositivo y en cualquier plataforma. A su vez, el sistema tiene una herramienta de análisis de estadísticas que ofrece una información de accesos, dispositivos, territorios, permitiendo controlar el impacto de esta nueva estrategia de formación sobre estos públicos internos.

### Un referente en la implantación de las mejores prácticas

- La eficiencia, sencillez, inmediatez y globalidad son las claves de esta nueva estrategia de Formación.

- Es una solución que establece un canal de divulgación en el que reforzar líneas estratégicas de aprendizaje y valores en todos los estratos de la compañía, de un modo eficaz ya que se basa en la información pull.
- Es una práctica perfectamente replicable a otras compañías de cualquier sector, área...
- Una práctica a seguir en cualquier entorno de forma fácil, innovadora y con resultados positivos.

## Anexos

1. PRESENTACION BDS
2. ANEXO VÍDEO 1
3. ANEXO VÍDEO 2
4. ANEXO VÍDEO 3
5. ANEXO VÍDEO 4
6. ANEXO VIDEO 5