

SESIÓN DE IMPACTO: GERENCIANDO MÁS ALLÁ DE LA CRISIS

Más de 20 años
afrentando juntos los
retos de la gestión de
RRHH

Nuestra Misión es aportar
nuestros Valores y
Tecnología a los Clientes y
a la Sociedad, a través de
los Proyectos y
Aplicaciones de
Consultoría, lo que nos
obliga a mostrar, con
transparencia, que los
ponemos en práctica en la
gestión interna con
nuestros colaboradores.

TARGET

Directivos a nivel de directores regionales/zona de entidades financieras o empresas de seguros.

También puede ser de aplicación para directores de sucursal/oficina.

INTRODUCCIÓN - PRESENTACIÓN

La crisis mundial que estamos viviendo es un caldo de cultivo para la desmotivación, las dudas, los rumores en el seno de las entidades financieras y en general de cualquier empresa. Esta acción está orientada a alcanzar un mayor compromiso de los profesionales a través de una mayor implicación.

OBJETIVOS

- Aprovechar la crisis para centrar a los participantes en la búsqueda de oportunidades que sirvan en un próximo futuro para impulsar el negocio, y consecuentemente a la entidad.
- Poner en marcha un fuerte catalizador interno, capaz de activar y acelerar un proceso de mejora interna mediante el lanzamiento de sencillos y personales "planes de acción".
- Aprovechar las estructuras internas existentes para dinamizar las acciones de comunicación.
- Dar un mensaje de confianza.
- Desarrollar/impulsar las habilidades gerenciales de estos

profesionales, pidiéndoles que sean ellos los que lideren una acción similar con sus colaboradores inmediatos.

METODOLOGÍA

Taller participativo con actividades de implicación y elaboración individual y grupal. (5 horas.)

AGENDA

I. Gerenciando la Crisis “Más allá de mi rol comercial”

II. Mi aportación y la de mi equipo a la cuenta de resultados

III. Oportunidad e Innovación

IV. Conclusiones. Diseño “Plan ACTIVA”

PERFIL DEL FORMADOR

Experto en dirección de equipos y en planificación estratégica, es ingeniero industrial por la ETSII de Madrid y amplió estudios de Economía de Empresas en la UNED.

Comenzó su carrera profesional como consultor, y Director Gerente en empresas de diversos sectores económicos.

Posteriormente se incorpora a Plus Ultra Cia de Seguros, donde durante más de once años ocupa distintos puestos en su Comité de Dirección.

Su experiencia en el sector asegurador culmina en el Grupo Zurich, donde, a lo largo de 18 años, ocupa sucesivamente la responsabilidad de CEO de Caudal Seguros, CEO de Unión Iberoamericana y CEO del Grupo en España. Durante tres años es también responsable del Sur de Europa, Marruecos y Oriente Medio, y miembro del Group Management Board mundial, ocupando la presidencia de varias compañías filiales. El haber liderado la profunda transformación del Grupo Zurich en nuestro país, gestionado varias fusiones y consecuentemente su posterior integración, tanto de

procesos y sistemas como de culturas empresariales, le permite aportar experiencia en proyectos de gestión del cambio y de coaching directivo.

Sesión de seguimiento (Opcional)

Si la empresa así lo requiere, se realizará una tutoría de 1 hora por participante de revisión del Plan de Acción y de las dificultades que se han encontrado para llevarlo a cabo y trabajar con sus equipos. Esta sesión se realizará 1 mes después de la sesión presencial y se realizará cara a cara o por teléfono.

FACTURACIÓN

El programa se facturará, para un máximo de 8 participantes por la cantidad total de 2.500 €. El presupuesto de las jornadas de seguimiento variará en función de si es presencial o telefónico.

Para más información :

Departamento de Desarrollo de Negocio

Marta García- Valenzuela

902 998 534

mgv@psicologosempresariales.es