

XV JORNADAS DE ESTUDIO. PRESENTACIÓN DE LAS JORNADAS.

1.- Buenos días. En primer lugar quiero manifestaros mi alegría de veros, algunos nos encontramos en Febrero en la reunión de Centro Oeste, pero otros desde Noviembre pasado que no nos vemos. Es siempre una satisfacción estar juntos, y compartir ideas y experiencias. Pero más hacerlo en momentos difíciles como estos. Ello nos une y nos potencia.

2. Capítulo de agradecimientos:

Gracias a IBERCAJA que nos acoge en su auditorio, en las personas de su Director de Recursos Humanos José Luis Rodrigo que ante la ausencia obligada del Director General, ha tenido la gentileza de clausurarnos las Jornadas; de nuestro compañero y Vicepresidente Ángel Gayán que se volcó desde el principio para que hoy pudiéramos estar aquí; Eva Fernández y Mariamar Colás, que han montado la logística con todo detalle.

Gracias a MULTICAJA. Como sabéis tuve relación en su día con las Cajas Rurales a través del Banco Cooperativo. Conocí entonces las Cajas de Zaragoza y Huesca, de cuya unión surgió MULTICAJA, sintonicé de manera especial con Javier Barroeta, entonces en la de Huesca, y con José Manuel Turmo y Blanca Torralba de la de Zaragoza, para los tres un recuerdo muy especial lleno de afecto, y es hoy un placer tener entre nosotros a su Director General D. José María Jiménez del que luego os presentaré, ya que ha tenido la atención de aperturar las Jornadas.

Gracias también a Rosa Esteban, su dedicación y entusiasmo con la ayuda de Berta Andrés, ha contribuido enormemente en la organización de las Jornadas.

Gracias al IUP, importante patrocinador de las Jornadas. Le ofrecimos la oportunidad de dirigirnos unas palabras, pero con la elegancia que les caracteriza declinaron la invitación alegando que los protagonistas somos nosotros. Agradecemos, pues, doblemente su gesto, por lo dicho y por su aportación. Gracias Mariola (García Arellano) y gracias Javier (Muñoz).

Y gracias, también, a los compañeros ponentes, y los amigos de las consultoras de formación que comparten con nosotros la organización de las Jornadas.

En la Asamblea, al hablar de nuestros asuntos, completaré el capítulo de agradecimientos.

3.- **El Programa** como habéis podido ver tiene dos grandes novedades: una hace referencia al Contenido y otra a la Metodología.

El contenido está claramente referenciado a la Formación Interna y a la autoformación. Lo que nos da oportunidad para poner de relieve lo que caracteriza al Departamento de Formación, que es su actitud de servicio, no en balde ha habido alguna entidad, recuerdo una perfectamente, que le llamó Servicio de Formación. Estamos al servicio de la línea, y es nuestra labor implicarles y “venderles” la formación, acercándonos y acompañándolos en la organización, en la impartición y en la consecución de sus objetivos. No tenemos porqué ser expertos en todo, pero sí en darles pistas para obtener el mayor éxito pedagógico posible, consiguiendo la transferencia de los conocimientos al puesto de trabajo. Para ello constituiremos una especie de Coalición para la transferencia. Es una idea que saqué de un libro del que os hice una extensa reseña, en el número 13, Octubre 2001, del BOLETÍN GREF, se titula “Como aplicar el aprendizaje al puesto de trabajo”, editado por el Centro de Estudios Ramón Areces. Podéis encontrarlo en la web, sección GREF NOTICIAS. Tiene ya unos años, pero en estas circunstancias cobra, a mi juicio, una gran actualidad. Aparte de mi entusiasmo por la formación en el puesto. En todo caso, si les proponéis temas concretos con repercusión inmediata en la Cuenta de Resultados, estad seguros que os aceptarán la propuesta y la acción formativa será un éxito.

La segunda novedad está relacionada con **la Metodología**. Después de cada Jornada la Junta Directiva hacemos su evaluación. Y pudimos escuchar de varios compañeros el comentario de dar más protagonismo a los participantes. Creemos cumplir este objetivo con un nuevo sistema de participación que satisface esa necesidad, fomenta la participación, y nos permite vivir un modelo que quizás pueda sernos útil para nuestras actividades internas.

También se habló de conocer la situación de los Recursos Humanos. Con **Plácido Fajardo**, Premio, por elección de los colegas, al Mejor Director de RR.HH. ha sido la respuesta.

4.- Y ahora permitidme, como suelo hacer en las Jornadas, una breve reflexión.

Corrían los años 90. EL Secretario General me pide que reduzca en lo posible el presupuesto de formación ya que es criterio general de aplicación a toda la organización. Yo os confieso que utilicé muy poco la formación externa convencional. Sin embargo tenía un capítulo importante para quienes marchaban a formarse a la empresa matriz. ¿Qué hice? Algo que me permitiréis que os sugiera: PERSONIFICAR, INDIVIDUALIZAR LA FORMACIÓN. Todavía conservo la lista de los

compañeros a los que, de acuerdo con sus jefes, decidimos prestar especial atención.

Entiendo por personificación lo siguiente:

Uno, que nuestra gente tome conciencia de que la formación es una responsabilidad personal, que es una parte muy importante de su "PROYECTO PERSONAL DE VIDA", que debe hacer un esfuerzo por encajarlo en el proyecto de empresa. Y que si no lo ve así, es mejor que se plantee su continuidad.

Dos, que la personalización sea un principio inspirador en la aplicación de nuestro Plan de Formación. Esto se traduce en que es fundamental hacer una selección de las personas a formar, identificarlas, comunicarles la decisión, conseguir su compromiso y realizar su seguimiento. Y aquí entra con toda su fuerza LA COMUNICACIÓN INTERNA. Conservo todavía las comunicaciones que emitíamos desde Formación. Entonces no teníamos las tecnologías actuales. Pero el principio inspirador es el mismo: cercanía, acompañamiento, contacto constante y periódico. Una experiencia bien reciente es la del Boletín de Noticias que semanalmente recibís. Estoy convencido, y si no fuera así, os ruego que me lo digáis, que buena parte de la vitalidad de nuestra Asociación es por el contacto periódico (unas veces a través del Boletín, son 724 boletines semanales, otras a través de llamadas telefónicas, y otras por medio de visitas) que tenemos con vosotros, con los colaboradores y simpatizantes.

El pasado fin de semana leía la Revista de APD, en ella hay un artículo de Juan María Nin, Director General de La Caixa. De entre las muchas e interesante cosas que dice destaco aquello que dice: "En un momento como el actual es de vital importancia, precisamente porque se trata de un reto integral, la gestión de los recursos humanos mediante un desarrollo eficaz de la COMUNICACIÓN INTERNA que debería ayudar a restablecer la confianza en la propia empresa, en los mercados, y en la economía. Nuestra estrategia debe ser, por encima de todo, creíble; nuestras actuaciones deben cuidar la máxima coherencia con los valores de la empresa."

Y cierro esta parte con un argumento que utilizo con frecuencia: Nos cansamos de repetir una y mil veces, y está muy bien, porque de ellos vivimos, de la orientación de la empresa hacia el cliente y de su personalización, y, sin embargo, a veces, olvidamos de aplicar ese mismo principio a nuestros colaboradores. Os animo a hacer realidad la atención personalizada en la aplicación de la Formación.

5.- Finalmente, no podemos olvidar que estamos en Zaragoza donde hay un **“pilar”** que representa muchos de esos valores que hoy, con motivo de la crisis, nos dicen los debemos vivir: yo os confieso haber encontrado en la Virgen la mayor parte de ellos: la acogida, la aceptación de mis limitaciones y las de los demás, el compromiso, la comprensión, la confianza, la disponibilidad, la constancia, la entrega, la fidelidad a unos principios, la gratitud, la sencillez. Ahí tenemos, pues, un ejemplo a imitar. Y además femenino, bastantes de cuyos rasgos nos vendrán muy bien a los varones.

XV JORNADAS DE ESTUDIO: PALABRA DE CLAUSURA

Hemos llegado al final. De nuevo ante la cruda realidad y, espero, mejor dispuestos que antes a afrontarla con fuerza. No me gustaría se cumpliera aquello de que “cuando la crisis financiera aparece por la puerta, las políticas avanzadas de gestión de personas salen por la ventana”, sino al contrario, al menos en lo que de nosotros dependa.

El futuro no se espera sino que se construye. El futuro se genera a partir de las decisiones que estamos tomando en cada momento de nuestra vida. No hace mucho os recogía en una de las frases para la reflexión aquella que dice que “el futuro pertenece a quienes creen en la belleza de sus sueños”. Una sugerencia de quien tiene algo más de experiencia: Manteneos abiertos siempre. No deis carpetazo a nada. La vida es un continuum con altibajos, pero con un hilo conductor que son las convicciones. Esas mantenedlas mientras sean coherentes con vuestras creencias.

Y como dice el texto que os hemos entregado de EINSTEIN, trabajemos duro. Acabemos de una vez con la única crisis amenazadora: la tragedia de no querer luchar por superarla.

Y ya como despedida y dando paso al representante de IBERCAJA, recordareis que hace un tiempo os recomendaba un libro ideal para el formador, se titulaba “La magia de la metáfora”, pues bien en él, hacia el final hay un texto que lo titula “Una bendición irlandesa”, y dice así:

Que los caminos te salgan al paso.

Que el viento sople siempre a tu espalda.

Que el sol brille cálidamente en tu cara.

Y que las lluvias caigan suavemente sobre tus campos.

Ve en paz y contento

Donde quiera que tus pasos te lleven,

Y hasta que nos volvamos a ver

Que Dios te lleve amablemente en la palma de Su mano.