

Leadership Certification

C1



SOBRE NOSOTROS

Quiénes somos



FT|IE CLA colabora en la transformación de las empresas con un impacto demostrable a través del desarrollo de sus líderes

Diseñamos y realizamos **programas de formación y desarrollo a medida, mediante una perfecta integración de los mejores recursos educativos del mundo** – desde nuestra alianza con las más importantes escuelas de negocio hasta nuestra comunidad global de educadores, pasando por nuestras exitosas e innovadoras metodologías, herramientas y tecnologías de formación.

Financial Times e IE Business School son el núcleo de nuestra empresa, **combinando conocimientos prácticos con teoría**, con el fin de satisfacer las necesidades de los ejecutivos.

Buscando la eficacia en todo lo que hacemos, ofrecemos resultados tangibles para garantizar que los objetivos de nuestros clientes se cumplan.



IE Business School

Fundado en 1973, forma líderes que promueven la innovación y el cambio en las organizaciones con enfoque global, carácter emprendedor y espíritu humanista. La institución ha sido reconocida a nivel internacional por la utilización de metodologías de formación en formato online y blended que transforman la experiencia de aprendizaje.

Valor Añadido IE:

Con un claustro multinacional involucrado en 10 áreas de conocimiento, El IE Business School ha demostrado su compromiso con los más altos estándares de formación a través de sus más de 80 actividades académicas diferentes.



The Financial Times

Es desde hace más de 125 años un punto de referencia básico en el mundo de los negocios. Reconocido internacionalmente por su autoridad, integridad y exactitud, provee a la comunidad empresarial global de noticias esenciales, análisis detallados y valiosos datos financieros sobre empresas y mercados.

Valor Añadido FT:

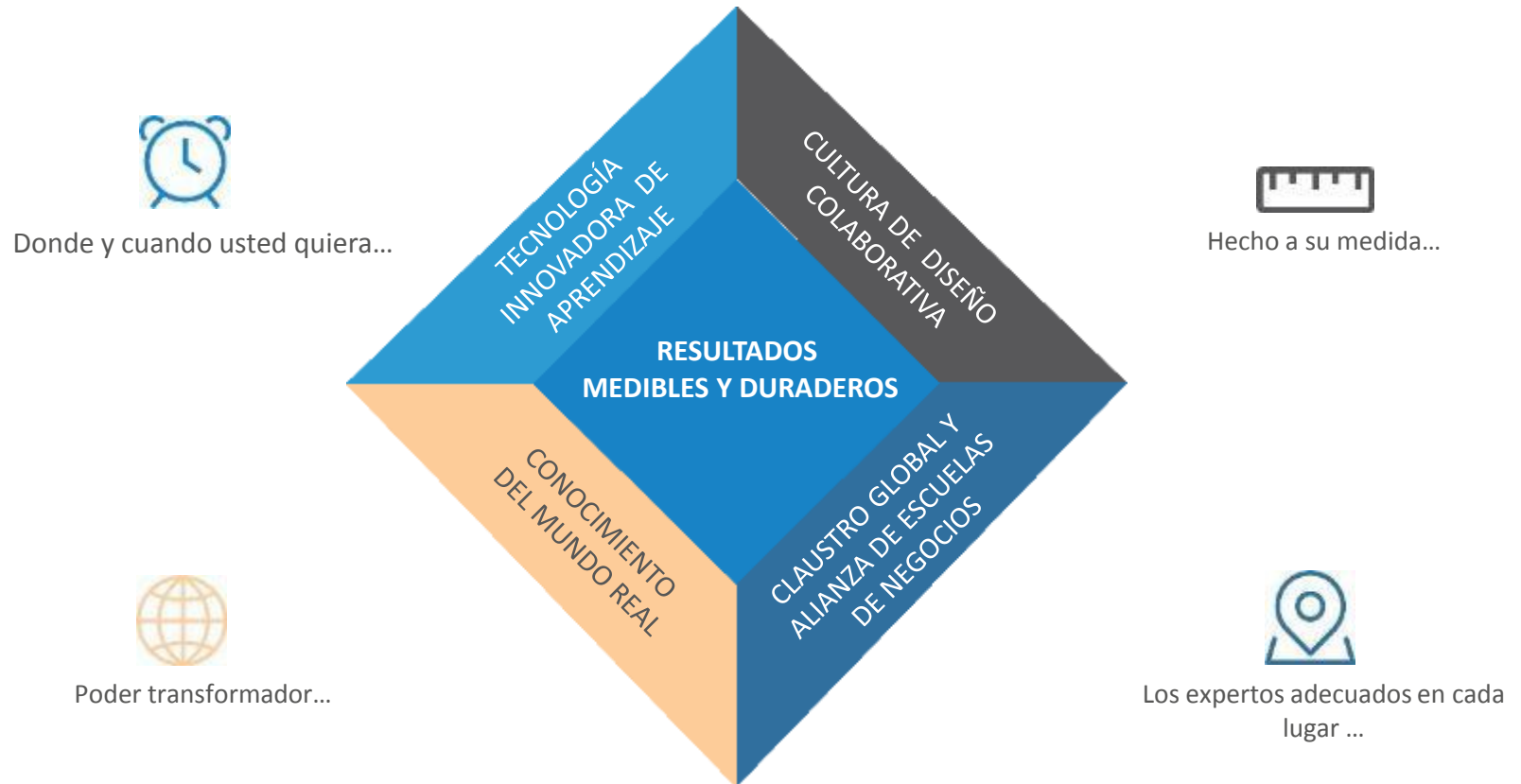
Líderes de pensamiento y periodistas de reconocido prestigio, con conocimiento real de los desafíos empresariales del mundo real.

RANKINGS

	• European Business Schools	5 th in Europe
	• MBAs	4 th in Europe, 12 th worldwide
	• Executive MBAs	8 th worldwide
	• Online MBA	1 st worldwide
	• Masters in Finance	3 rd worldwide
	• Masters in Management	10 th worldwide
	• Executive MBAs	1 st worldwide
	• MBAs	4 th worldwide

Nuestra filosofía para lograr resultados

Modelo de impacto de FT | IE CLA



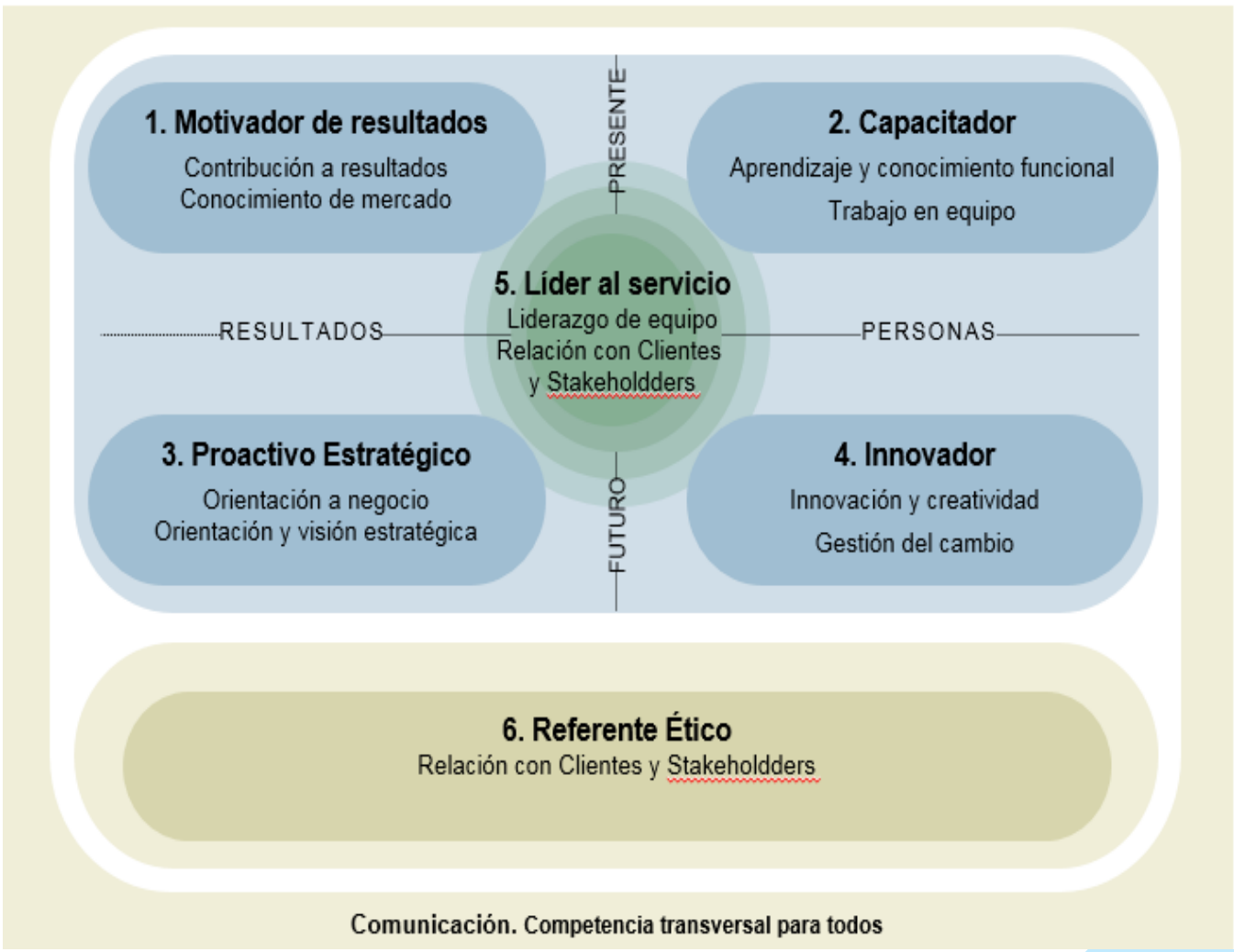
Presencia Global y Alianzas Académicas



FT news bureau
 Alliance members

- Antai Business School (Jiatong University)
- EGADE Business School (Tecnológico de Monterrey)
- IE Business School
- Fundação Getulio Vargas
- Pontificia Universidad Católica de Chile
- Renmin Business School
- SciencesPo
- Singapore Management University
- Universidad de San Andrés
- Yale School of Management

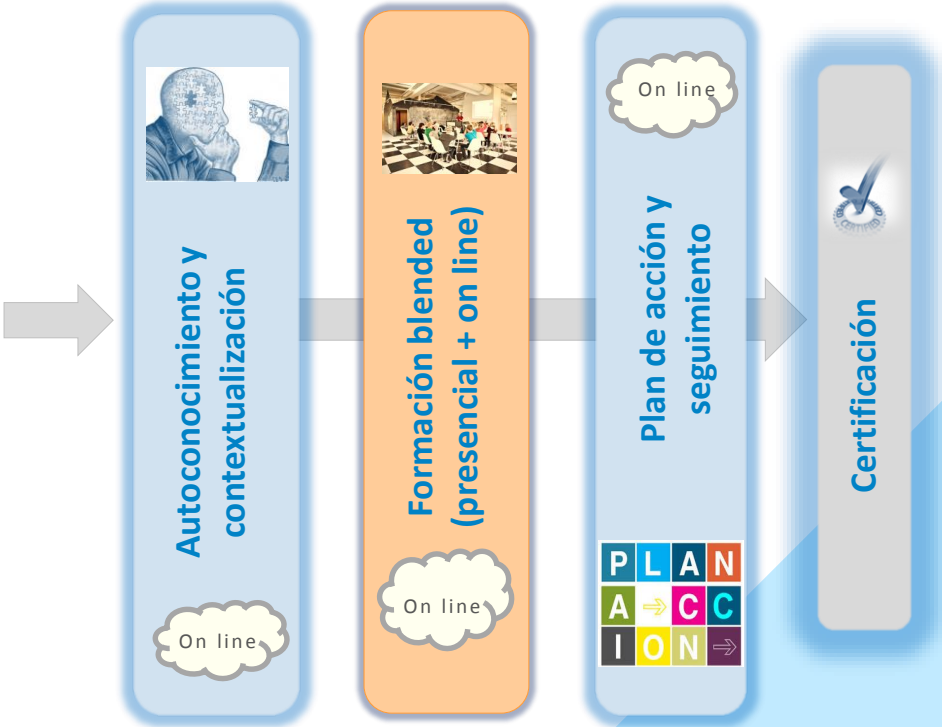
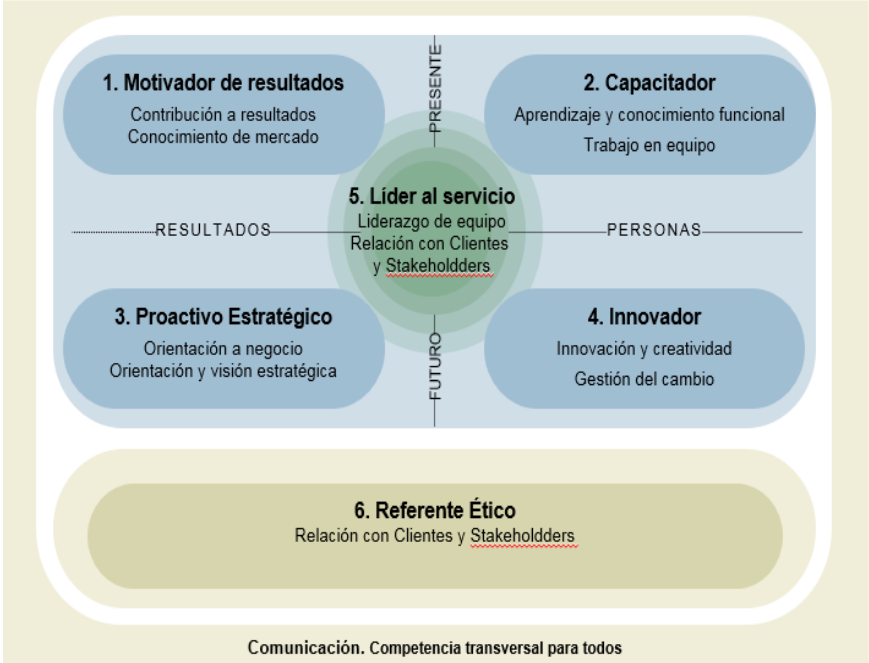
NUESTRA VISIÓN DEL PROGRAMA

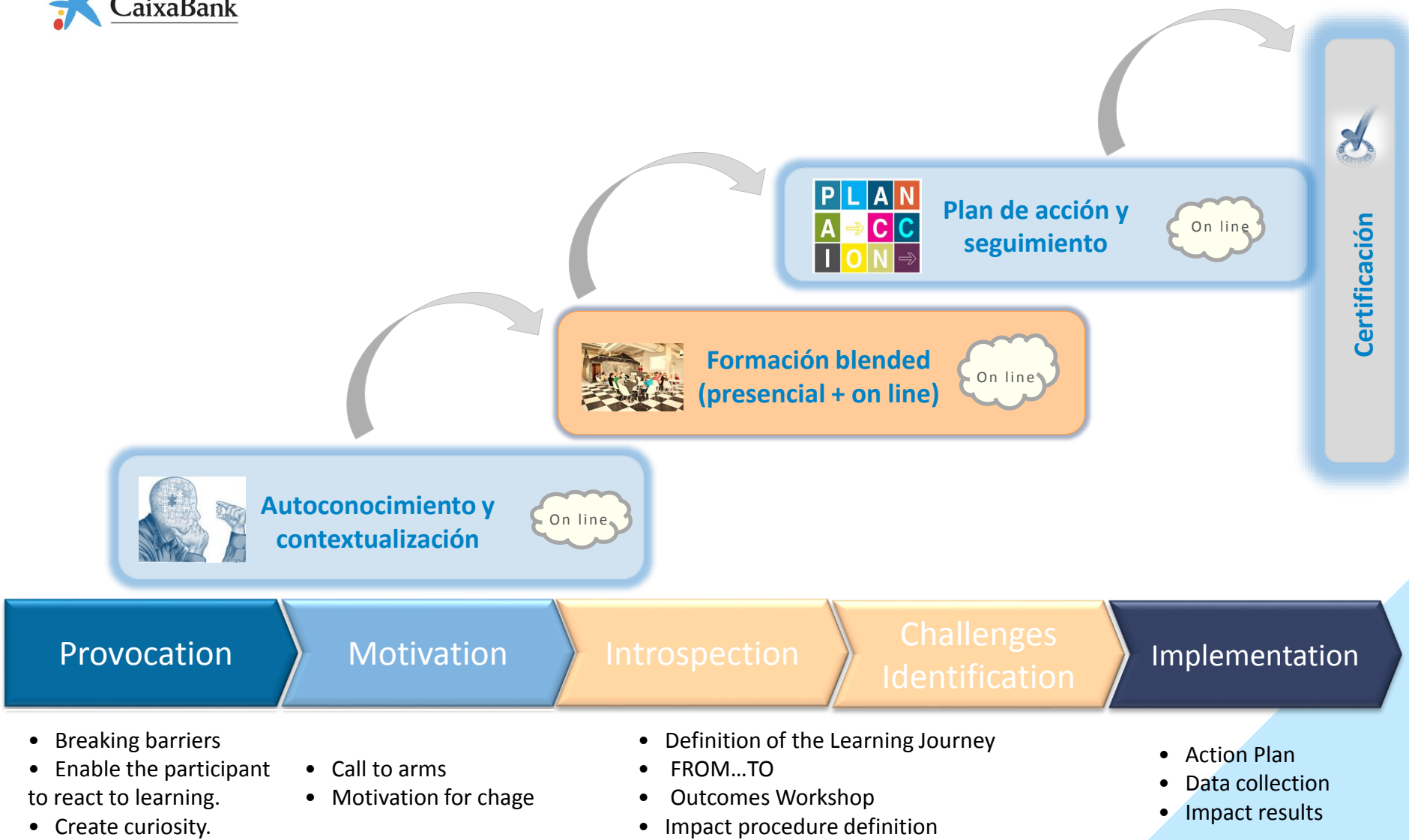


Nuestra visión del programa

- * 500 directivos con menos de 1,5 años en la función directiva
- * Mezclando directivos responsables de negocio con directivos de servicios centrales
- * Certificación

LEADERSHIP CERTIFICATION C1: Alinearlos con el nuevo modelo de liderazgo e impulsar su carrera al siguiente nivel







FASES



IMPACTO EN EL INDIVIDUO Y EN LA ORGANIZACION

Analizando el modelo



3. Proactivo Estratégico

Dimensiones	Lo que debe saber C1
Orientación y Visión Estratégica	Visión Estratégica y del Negocio
Cultiva su red de contactos	Networking Marca Personal y Digital Network

4. Innovador

Dimensiones	Lo que debe saber C1
Innovación y Creatividad	Creativity & Design Thinking
Gestión del Cambio	Gestión del Cambio Gestión de la Incertidumbre y Toma de Decisiones

5. Líder al servicio

Dimensiones	Lo que debe saber C1
Liderazgo de Equipo	El Compromiso Organizacional Gestión de Emociones
Relación con Clientes y Stakeholders	Customer Experience

Analizando el modelo



1. Motivador de resultados

Contribución a resultados
Conocimiento de mercado

Dimensiones	Lo que debe saber C1
Conoce el mercado	Coyuntura Económica y del Sector Financiero
Desarrolla y motiva a su equipo	Líder coach

2. Capacitador

Aprendizaje y conocimiento funcional
Trabajo en equipo

Dimensiones	Lo que debe saber C1
Trabajo en equipo	Construyendo Equipos Eficientes
Comunicación	Comunicación: Persuasión e Influencia

6. Referente Ético

Dimensiones	Lo que debe saber C1
Relación con Clientes y Stakeholders	Alineándonos con los Valores CaixaBank

Learning Journey

Módulo Presencial I		
Día 1	Día 2	Día 3
Entorno Económico y Sector Bancario	<i>Bioenergética</i>	Networking
	Técnicas de Comunicación e Influencia	
Estrategia y Visión de Negocio	Networking	Customer Experience y Design Thinking



Módulo Online II (Videoconferencias)
Gestión de la Diversidad (1 VC): Prof Celia de Anca
Alineándolos con los Valores CaixaBank (1 VC): Michael Skapinker Periodista FT

Módulo Presencial III		
Día 1	Día 2	Día 3
Entorno Económico y Sector Bancario	<i>Mindfulness</i>	Digital Self Branding
	Gestión del Cambio, Gestión de la Incertidumbre y Toma de Decisiones	
Construyendo Equipos Eficientes	Digital Self Branding	El Líder-Coach



Arquitectura Leadership Certification C1

Sentando las bases para conseguir el mayor aprovechamiento

Autoconocimiento y contextualización

On line

Módulo I presencial
3 días

Maximizando competencias directivas para liderar CaixaBank

Módulo II on line

Módulo III presencial
3 días

Aplicando talento, fortalezas y competencias

On line

Plan de acción y seguimiento

Certificación

