

# Capital Intelectual y la Creación de Valor

Maria do Rosário Cabrita  
Investigadora en la Universidad Nova de Lisboa  
Profesora en el Instituto Superior de Gestão Bancária



# Índice

- La creación de riqueza en la Economía del Conocimiento
- Capital intelectual: Fuente de creación de valor en el contexto da la economía del conocimiento
- Estado del capital intelectual: una perspectiva sobre Basilea II
- Proyectos y desarrollos recientes

# La Creación de Riqueza en la Economía del Conocimiento

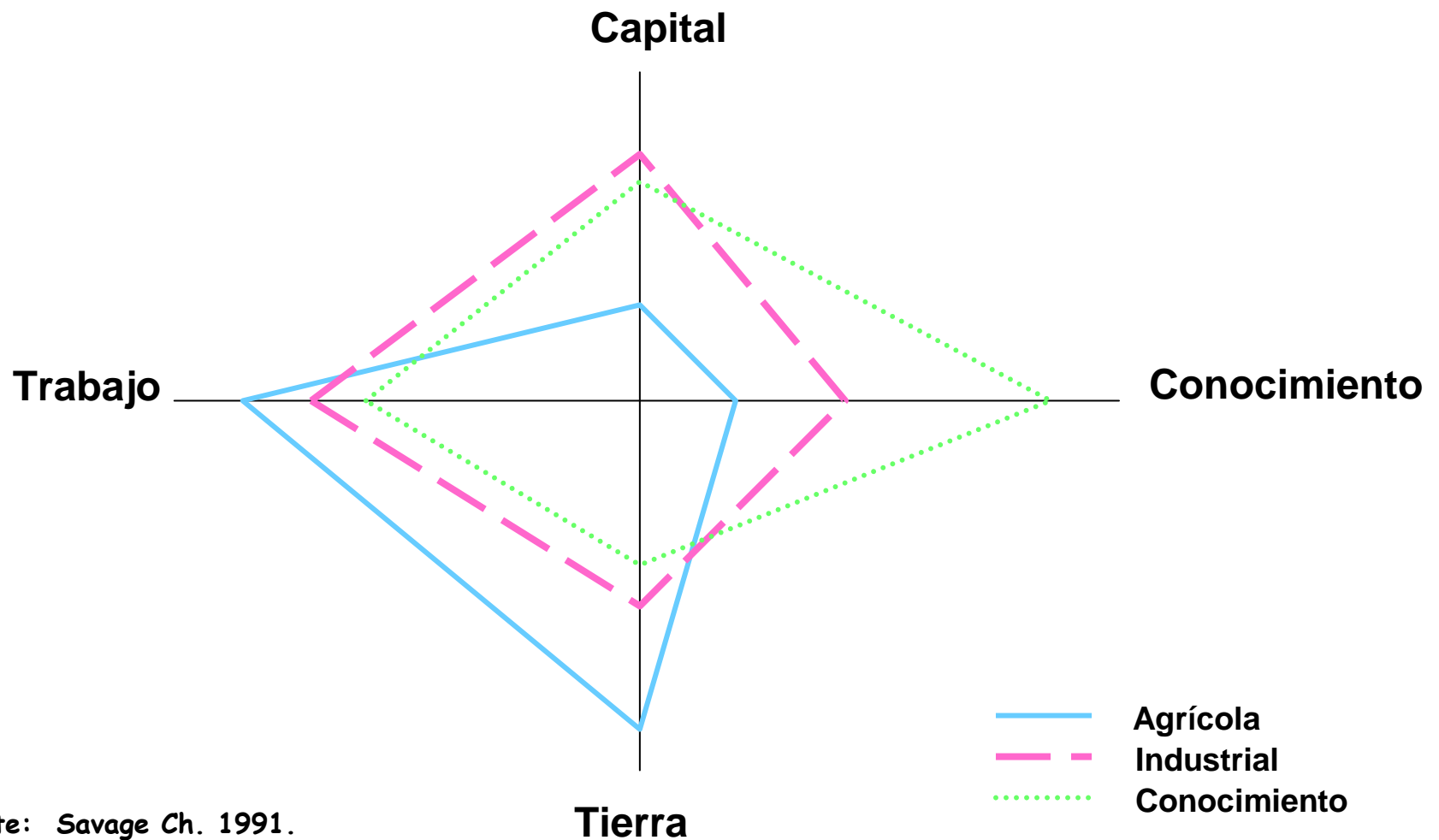




## Definición de la Economía del Conocimiento ...

“ es uno estado de la economía en que la creación de la riqueza está basada en la **producción, distribución y consumo de conocimiento** e de productos basados en el conocimiento.” (OCDE, 1996)

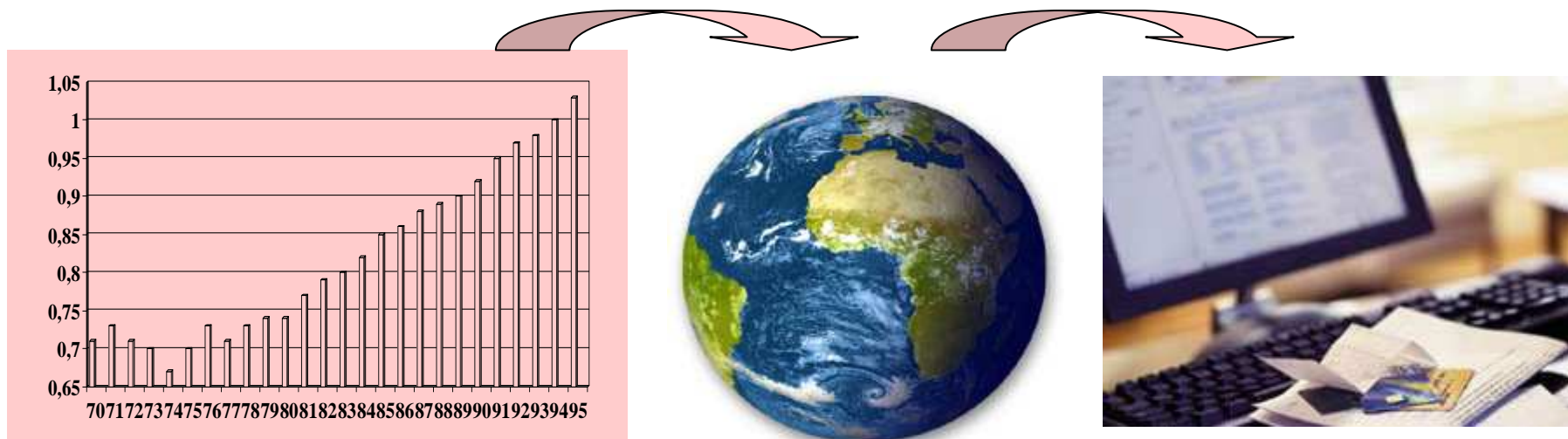
# Fuentes de Creación de Riqueza



Fuente: Savage Ch. 1991.

# Economía / Sociedad del Conocimiento ... más una moda?

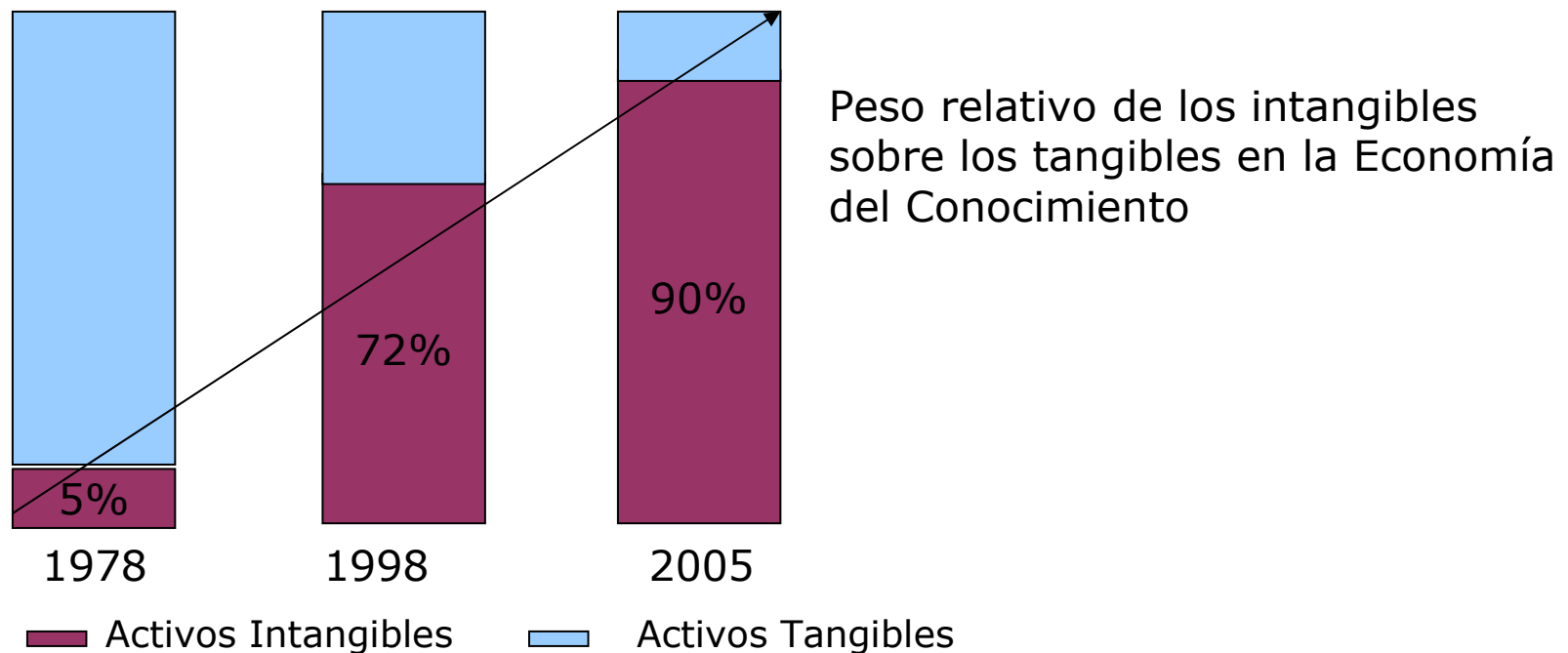
- Intensidad del conocimiento de los productos e servicios
- Globalización
- Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones (TIC)



# Importancia de los Activos Intelectuales en la Sociedad de nuestros Tiempos

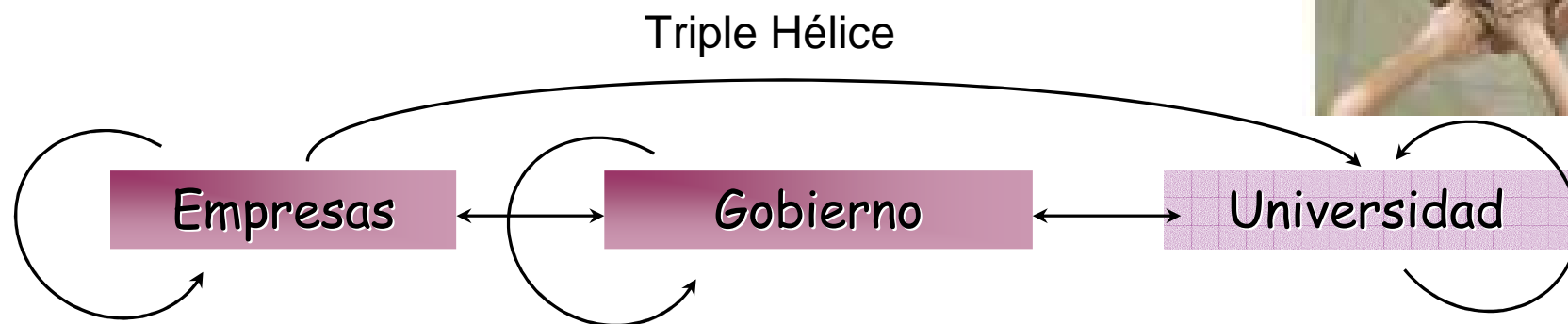
## Activos Intelectuales

(los primeros conductores de valor organizacional en la Nueva Economía)



# Paradigmas Dominantes en la Economía del Conocimiento

1. Competitividad = F (capacidad de innovar)
2. Redes: Una característica fundamental de la capacidad de innovación y dinamismo de una economía
3. Enfoque en la dimensión regional del crecimiento económico





# Capital Intelectual: Fuente de Creación de Valor en el Contexto de la Economía del Conocimiento



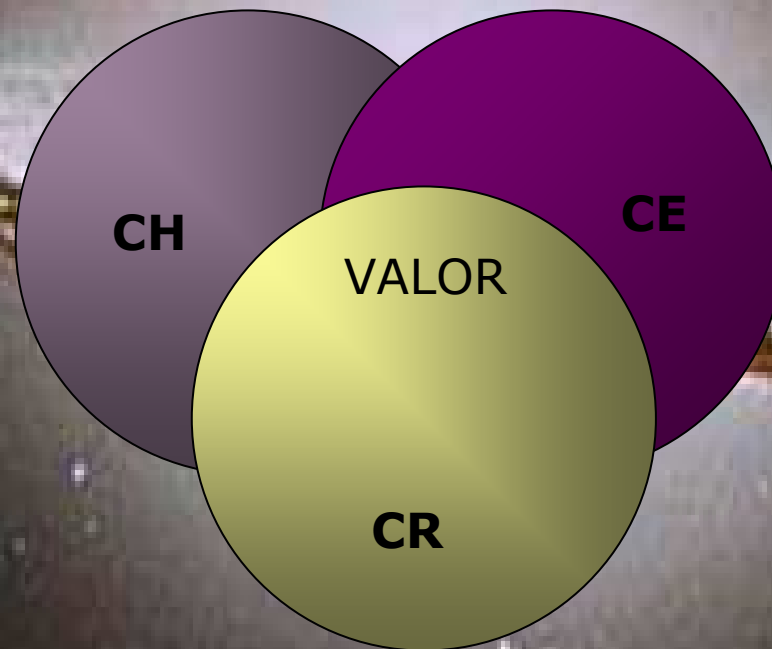
**Capital Intelectual = Conocimiento que produce VALOR**



Capital Intelectual



Creación de Valor



*Realización de Valor*

**Capital Físico  
y Financiero**

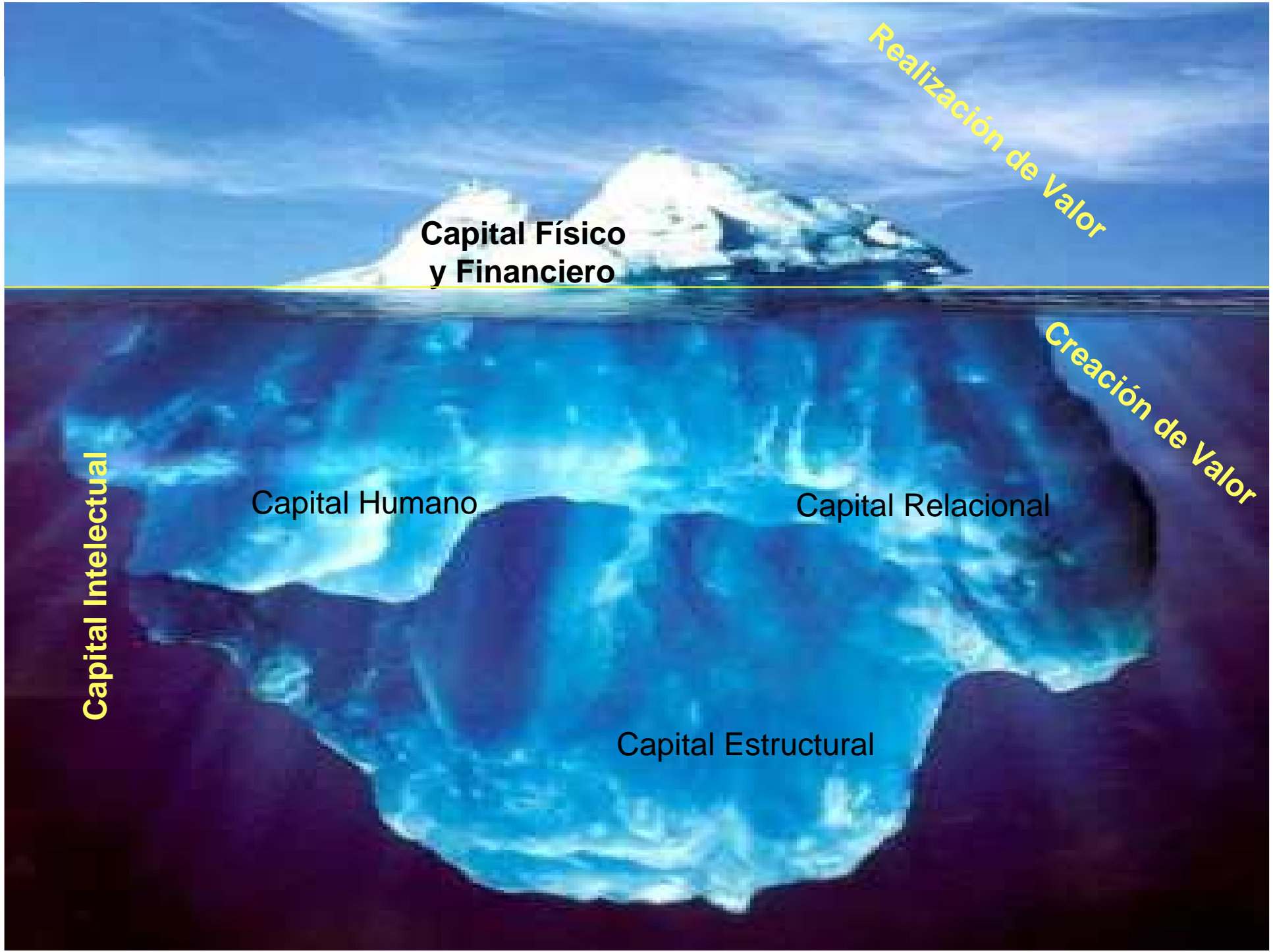
*Creación de Valor*

**Capital Intelectual**

Capital Humano

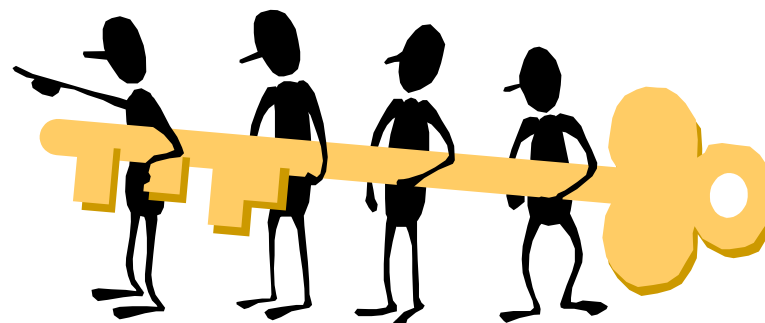
Capital Relacional

Capital Estructural

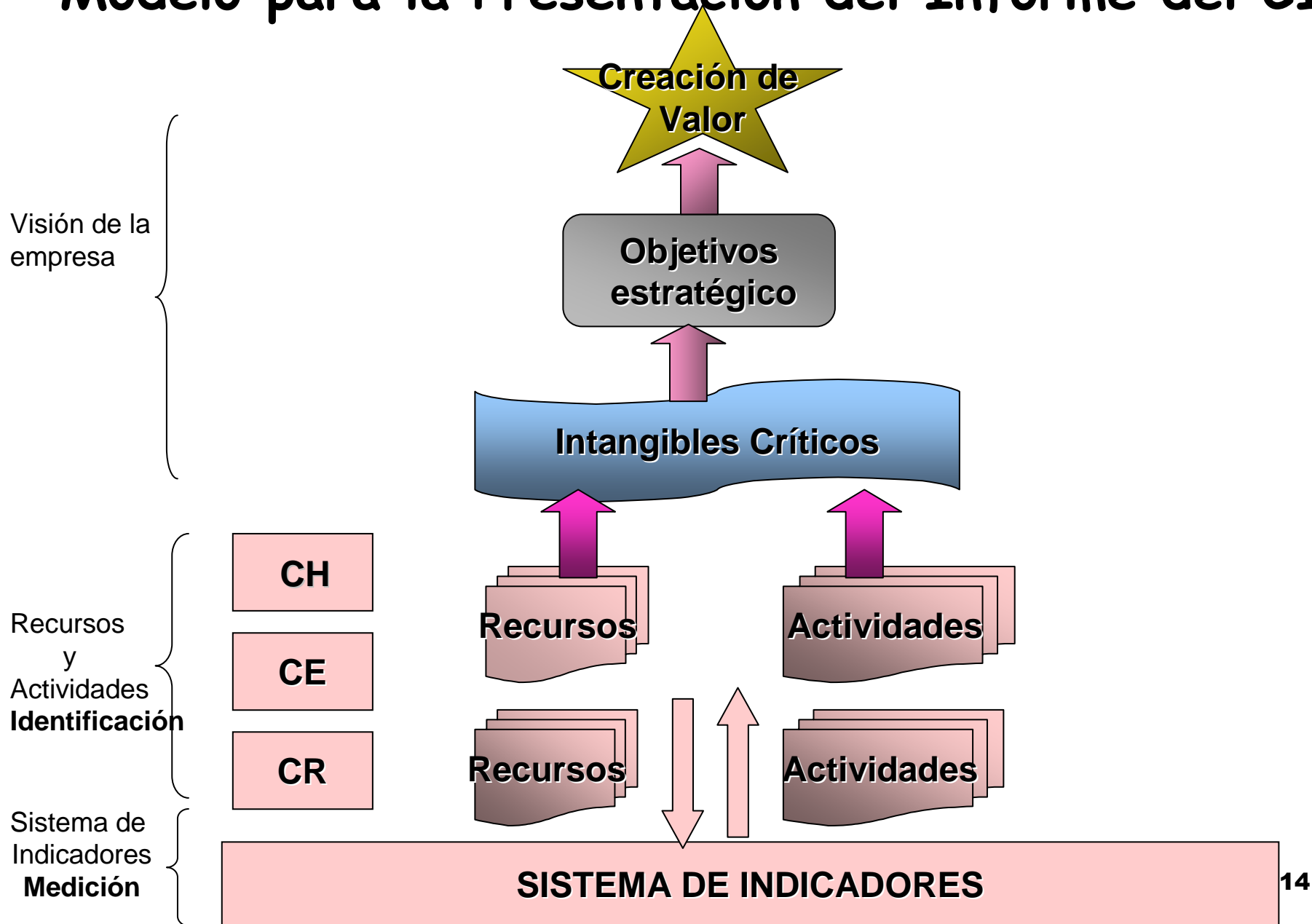


## La Creación de Riqueza Basada en el Conocimiento Cambia a Estructura Económica de las Organizaciones

En la Economía del Conocimiento los intangibles son la fuente principal de creación de riqueza, sin embargo su gestión sistemática y organizada (micro/macro) hace parte de la agenda económica y política de los países más desarrollados.



# Modelo para la Presentación del Informe del CI

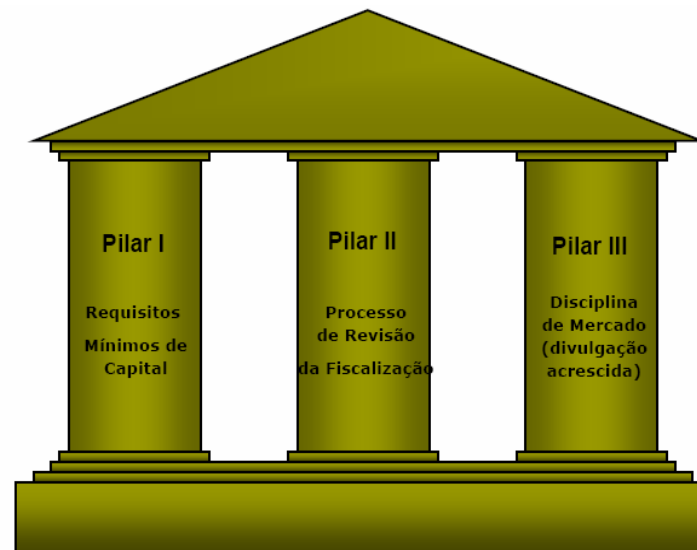


# Estado del Capital Intelectual: Una Perspectiva sobre Basilea II



# Princípio Fundamental Subyacente a Basileia II

Las instituciones financieras deben implementar principios de analice y estrategias de avaliação y acompañamiento de su perfil de riesgo.







## Impacto en las Instituciones Financieras

- ❑ La cualidad de control del crédito concedido irá influenciar el *rating* de las propias instituciones financieras con consecuencias sobre el costo del capital
- ❑ El mercado procurará transparencia acrecida (Pilar 3 de Basilea II) sobre las actividades, riesgos y resultados de las instituciones de crédito.



## Implicaciones para las Empresas


Los bancos serán obligados a calcular el *rating* de las empresas antes de concederé cualquier crédito

Para calcularen este *rating* los bancos tendrán que obtener un conjunto alargado de información tal como:

- informes,
- peso y importancia de los proveedores y clientes,
- relaciones entre socios,
- calidad de la gestión.

# Proyectos e Desarrollos Recientes



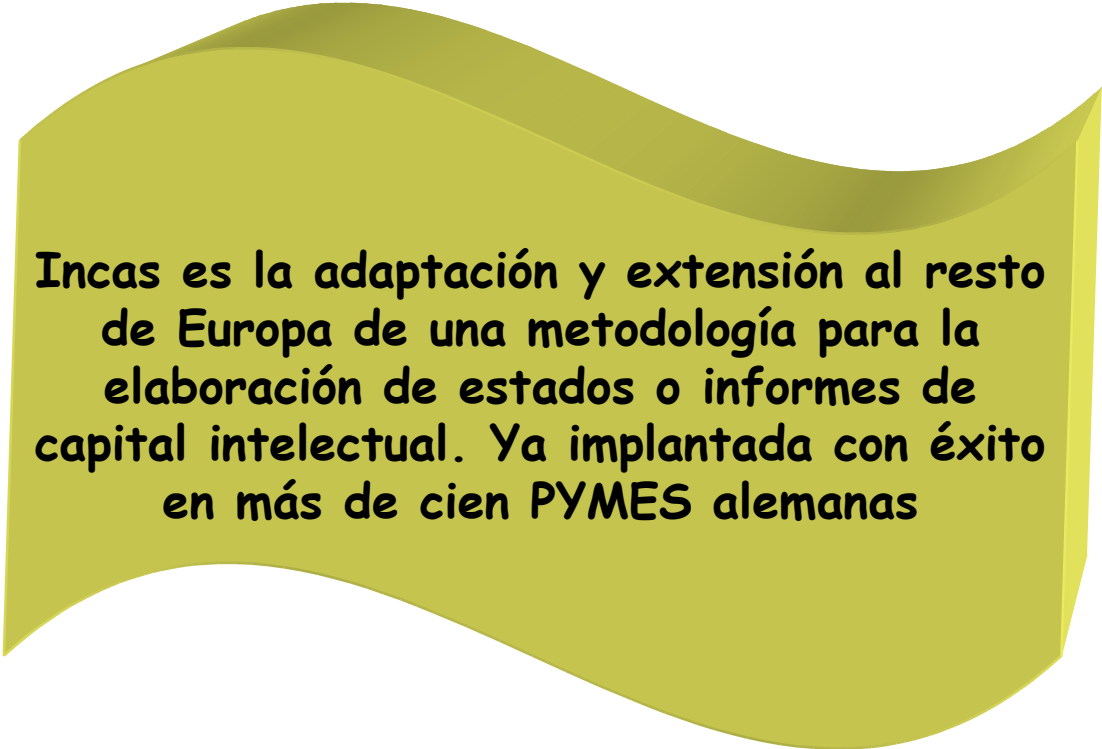


# Proyecto Europeo: Estado de Capital Intelectual

## Intellectual Capital Statement, Made in Europe "InCas"



**Elemento distintivo**



**Incas es la adaptación y extensión al resto de Europa de una metodología para la elaboración de estados o informes de capital intelectual. Ya implantada con éxito en más de cien PYMES alemanas**

# Intellectual Capital Statement, Made in Europe "InCas"

- London School of Economics-LSE (Reino Unido)
  - Universitat Politècnica de Catalunya-UPC (España)
  - Fraunhofer-Institute for Production systems and Design Technology-IPK (Alemania)
- Dirección general a cargo de:
- Confédération Européenne des Associations de petites et Moyennes Entreprises (CEA-PME)





## Intellectual Capital Statement, Made in Europe "InCas"




**Objetivos  
Estratégicos**



Fortalecer la competitividad y el potencial de innovación de las PYMES europeas.



Establecer el " Estado de Capital Intelectual"  
"ICS"



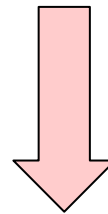
Integrar y consolidar los distintos enfoques nacionales en estados de Capital Intelectual de ámbito europeo.



Bases para el establecimiento de una normativa europea

## Desafíos

- En un entorno global y de cambios constantes, el compromiso con la utilización eficaz, eficiente y sistemática de los conocimientos y el desarrollo de la capacidad innovadora son la única alternativa de las PYMES para lograr ventajas competitivas sostenibles y un desempeño superior.
- Más, informar a los *stakeholders* acerca de la evolución de los intangibles o activos intelectuales se ha convertido en un factor clave del éxito empresarial.



**El ICS es el instrumento para desarrollar, evaluar e informar sobre el capital intelectual de una organización.**



**Gracias!**