

Entrega de la F de Oro del GREF a Caja Mediterráneo, y extracto del discurso de aceptación por el Director General de Recursos de la CAM, Vicente Soriano.

En primer lugar tengo que mostrar mi gratitud más sincera al GREF por vuestro reconocimiento a Caja Mediterráneo con la distinción de la F de Oro.

Es un reconocimiento que valoro de una manera especial porque procede de la Entidad con más arraigo y que concentra el mayor **know how** en temas de formación y desarrollo de los sectores financieros y asegurador de nuestro país, el GREF, espacio de encuentro, reflexión, innovación y progreso conjunto de los profesionales de la formación y el desarrollo de Bancos, Cajas y Compañías de Seguros, adaptando continuamente el camino de mejora profesional para todas las empresas a las que representamos.

Camino, por otra parte, imprescindible para competir con unas ciertas garantías en **este mundo tan global, tan próximo, tan complejo y tan competitivo como el que nos ha tocado vivir.**

La **cualificación de los empleados, su implicación y compromiso permanente, convencido, la actuación en equipo**, son claves en cualquier empresa, y mucho más en nuestro sector en el que, al final, lo que vendemos en realidad **es el servicio que prestamos nosotros**, con la particularidad de que **si no estamos atentos al momento en que se nos requiere, no hay vuelta atrás.**

Vendemos intangibles, confianza, cambiamos confianza por un **bien muy apreciado por todos, el dinero**. Y eso pasa por la reputación de cada Entidad, que se va creando y consolidando con muchos factores, **seriedad, valores éticos, compromiso social y por supuesto y de forma relevante en la aptitud, actitud y comportamiento de todas las personas de la compañía.**

Y, aunque es cierto que ese empleado final es el que tiene en sus manos **“el momento de la verdad”**, también lo es que difícilmente podrá salir airoso de ese momento si toda la cadena anterior no ha cumplido perfectamente, en tiempo y forma, su cometido.

El back y el front no son más que dos caras de la misma moneda, que el cliente sólo aprecia en su globalidad...

En mi opinión tenéis, por tanto, una labor imprescindible para el éxito de cada entidad, y en esa función asumís una doble responsabilidad: el diseño y puesta en marcha de planes de formación y desarrollo específicos y globales, así como el diseño de una estrategia que **permita la descentralización de las políticas de desarrollo en tácticas de gestión de personas, que deben ser asumidas por los líderes naturales de la organización.**

El objetivo es conseguir permanentemente tener actualizada la cualificación técnica necesaria para el desarrollo de nuestra actividad, identificar el potencial en la empresa, retener el talento y conseguir generar la confianza del empleado en sí mismo, en el equipo y en la entidad.

Y es que la innovación, la productividad, en cualquier sector y especialmente en el nuestro, se apoya más que nunca - y aún lo hará más en el futuro - en la generación, difusión y en la gestión del conocimiento como input básico para el desarrollo de cualquier actividad, de ahí que el capital humano resulte crítico para el éxito.

No quiero cansaros con una enumeración de los amplios planes de formación y desarrollo profesional que, como todos vosotros, llevamos a cabo para toda la plantilla, pero sí quisiera detenerme, aunque sea mínimamente, en un plan específico que hemos llevado a cabo durante 2009 y la primera parte de este 2010: la formación necesaria para el cambio de Plataforma tecnológica de todas las aplicaciones bancarias, en un programa muy amplio de formación y gestión del cambio, que hemos llamado proyecto Mare Nostrum, que ha implicado sucesivamente a prácticamente todos los empleados de la Caja, en oleadas sucesivas entre enero-2009 y abril 2010. Programa que contemplaba formación on line, formación presencial, y desarrollo de casos prácticos de auto-estudio, personalizada a cada grupo de empleados. Además, lógicamente, de formación específica por áreas especializadas de servicios de apoyo.

Y con esto quiero terminar.

Quiero reiteraros que seáis conscientes que vuestra labor es muy importante para el presente de nuestras empresas, y que resulta imprescindible para asegurar el futuro.

Identificar y desarrollar el potencial de cada una de nuestras personas; planificar cualitativa y cuantitativamente los recursos humanos que necesitaremos en el futuro, es la primera clave del éxito y casi me atrevería a decir que es una de las mas

importantes para aportar ventajas competitivas sostenibles en una empresa de servicios como la nuestra.

Como vosotros, yo también estoy plenamente convencido de que el futuro está en las personas, en todos los que forman cada una de nuestras empresas.

Muchas gracias otra vez por vuestra invitación a este acto de clausura de las XVI Jornadas de Estudio del GREF, y mi reconocimiento permanente en nombre personal y de la CAM por la distinción que nos habéis hecho con la F de Oro.