

NOTICIAS DEL GREF 12-1-2021**NOTICIAS DE FORMACIÓN Y DESARROLLO**

JOSÉ ANTONIO MARINA: “EL PENSAMIENTO CRÍTICO ES LA GRAN VACUNA”. EL PENSADOR CRITICA QUE INTERNET AMPLÍE BURBUJAS EN LUGAR DE HORIZONTES. Cincodías.com. 11-1-21. En tiempos de incertidumbre y ante el auge de la desinformación a través de las redes sociales, el filósofo José Antonio Marina (Toledo, 1939) invita a fomentar el pensamiento crítico. El profesor y conferenciante de Thinking Heads charla con CincoDías en el marco de su participación en el encuentro de centros de Enseñanza de ESIC. A pesar de que internet es una mina de información, insiste en que los sistemas educativos deben basarse en la memoria porque es la única manera de comprender el entorno y continuar aprendiendo. **P. La educación es uno de los aspectos en los que más se ha puesto el foco durante la pandemia. ¿Qué aspectos ha puesto de manifiesto esta crisis?** R. Esta crisis nos ha cogido de imprevisto a todos, pero hay una norma común en la escuela y en la empresa, donde todos estamos sometidos a la ley universal del aprendizaje. Toda persona, empresa, institución o sociedad necesita aprender, al menos, a la misma velocidad a la que cambia su entorno para sobrevivir; si además quiere progresar, necesitará aprender a más velocidad. Quien no aprenda suficientemente rápido se va a quedar marginado. Lo que tenemos que ver es cómo organizamos los sistemas de aprendizaje para poder adaptarnos a las situaciones que cambian a cada vez más velocidad. **Recomendamos su lectura íntegra en el enlace:**

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/01/08/fortunas/1610125588_012819.html

“CLAVES PARA PROMOVER EL BIENESTAR EN EL TRABAJO EN ENTORNOS DE INCERTIDUMBRE”, por Laura Guillén, Profesora de ESADE B.S. en Harvard-Deusto BR. Nº307. La Organización de las Naciones Unidas alertó en su informe del pasado mes de mayo que la salud mental es clave para el buen funcionamiento de las organizaciones, y debe ocupar un lugar prominente en las medidas para dar respuesta a la pandemia y a su recuperación posterior. No es, por lo tanto, una sorpresa el creciente interés, en el mundo empresarial, en promocionar la felicidad y el bienestar de todos sus empleados. Un reto, sin duda, complicado en momentos de incertidumbre como el actual. La buena noticia es que el campo de estudio de la psicología positiva ha sido muy prolífico durante los últimos años, y ha contribuido a identificar estrategias que ayudan a promover la felicidad en el contexto laboral. Estas estrategias se agrupan en tres niveles de actuación clave: a nivel individual, a nivel interpersonal y a nivel organizativo. **A nivel individual**, celebrar los logros a diario y recordar lo que estamos haciendo bien puede tener un profundo efecto en el nivel de felicidad y bienestar de los empleados. Y aunque la felicidad reside en uno mismo, sin duda, también se ve impactada por las personas que tenemos a nuestro alrededor. **A nivel interpersonal**, no olvidemos que una de las razones principales por la que los trabajadores se desvinculan de sus empresas es la mala relación con sus superiores. Estudio tras estudio han demostrado que una mala calidad de la relación jefe-colaborador disminuye la felicidad y el bienestar de ambos, y acaba mermando la productividad. **A nivel organizativo**, la creación de un entorno laboral saludable es responsabilidad de toda la organización en su conjunto. Para ello, según Martín Seligman se deben tener en cuenta los siguientes aspectos: Fomentar las emociones positivas, cuidar el compromiso y dar sentido al trabajo, promover la

conexión social, y fijar objetivos realistas, promoviendo una sensación de justicia y equidad en todas las políticas de gestión de personas. www.harvard-deusto.com

¿CÓMO GESTIONAR UN CLIMA QUE GENERE FELICIDAD?, por Ignacio Gaitán Villegas en Harvard-Deusto BR. Nº307. En la búsqueda sobre cómo gestionar un clima empresarial sano, es importante abordar las siguientes variables: 1.- La innovación. Las compañías que construyen una cultura de innovación alcanzan mayor velocidad en la implementación y logran mayor agilidad, lo que crea un ambiente inclusivo. 2.- La comunicación. Hay que propiciar una comunicación transversal que sea clara, continua, efectiva, asertiva y respetuosa. 3.- El reconocimiento y la retroalimentación. Lo importante es tener líderes que acompañen, que retroalimenten y que sean mentores. 4.- Relaciones interpersonales y las emociones. Para que tengamos relaciones sanas y colaborativas es de vital importancia generar espacios que propicien el fortalecimiento de las relaciones. 5.- El propósito. Todo líder debe creer genuinamente en el propósito y la misión, transmitirlo a sus equipos e invitarlos a cocrear en función de él. No existe nada que empodere más a la persona que sentirse parte de una comunidad, luchar por un propósito que sienten como suyo. 6.- Liderazgo. El desempeño de un jefe influye hasta un 70% en el clima organizacional, y éste afecta hasta un 20% a los resultados de la empresa. Por eso es tan relevante la transformación de jefes a líderes inspiradores de confianza y constructores de felicidad en el trabajo. www.harvard-deusto.com

CURSOS Y SEMINARIOS

AFI ESCUELA CELEBRARÁ UNA SESIÓN INFORMATIVA SOBRE LA IMPORTANCIA DE LAS CERTIFICACIONES FRM® Y SCR



Sesión informativa en Streaming

La importancia de las Certificaciones FRM® y SCR

19 de enero a las 17:00h (Hora España/GMT+1) - 10:00h (Hora México/GMT-6)



Lida P. Rosa
Assistant VP, Institutional Outreach & Business Development en The Americas



Roberto Knop
PhD, MRICS, MFIA
Director asociado del área de Data Analytics de Afi



Ricardo Pedraz
Consultor del Área de Finanzas Públicas de Afi

STREAMING EN DIRECTO ((•))

FRM® es la certificación profesional más reconocida a nivel internacional para profesionales del ámbito de riesgos financieros, y **SCR** proporciona las herramientas necesarias para guiar a profesionales en la anticipación y manejo del riesgo climático.

El próximo martes, **19 de enero**, tendrá lugar la Sesión Informativa en Streaming “**La importancia de las Certificaciones FRM® y SCR**”, organizada por **Afi Escuela de Finanzas**.

En ella serán detallados los siguientes apartados:

- Breve resumen sobre GARP
- Repaso sobre programa de FRM®
- Repaso sobre programa de SCR
- Testimonios de profesionales titulados en el FRM y SCR

Esta jornada estará impartida por **Lida P. Rosa**, GARP, Assistant VP, Institutional Outreach & Business Development en The Americas; **Roberto Knop**, PhD, MRICS, MFIA, Director asociado del área de Data Analytics de Afi; y por **Ricardo Pedraz**, Consultor del Área de Finanzas Públicas de Afi.

El evento comenzará a las **17.00h.** (Hora España/GMT+1) - **10.00h.** (Hora México/GMT-6), y se desarrollará en formato **presencial virtual** (Streaming en directo a través de la plataforma Webex). Puedes inscribirte a través del siguiente enlace: <http://bit.ly/sesion-informativa-frm-y-scr-afi-escuela>

LA SALLE IGS.

Talleres 2021: BRAND EXPERIENCE. La marca, el punto de partida de la experiencia de cliente

14 y 15 enero de 09.30 a 12.00 <https://lasalleigsmadrid.us9.list-manage.com/track/click?u=b90a232eb5db414956c816fdf&id=311e80bd20&e=8d0d6b4d10>

Las claves de un proceso ONBOARDING experiencial y exitoso

20 y 21 enero de 9.30 a 12.00 <https://lasalleigsmadrid.us9.list-manage.com/track/click?u=b90a232eb5db414956c816fdf&id=0fc645b803&e=8d0d6b4d10>

<https://mcusercontent.com/b90a232eb5db414956c816fdf/images/12ebbacc-e0a7-4747-adc0-436ac6fbc749.jpg>

<https://mcusercontent.com/b90a232eb5db414956c816fdf/images/13061d69-5dc6-4b3f-8396-2eab92f74fb7.jpg>

Viaje al centro del cliente. Cuando el cliente es la estrategia

20 y 21 enero de 16.00 a 18.30 <https://lasalleigsmadrid.us9.list-manage.com/track/click?u=b90a232eb5db414956c816fdf&id=e5c07cb382&e=8d0d6b4d10>

Experiencia de empleado. Nuevo paradigma en la gestión de personas

27 y 28 enero de 17.00 a 19.30 <https://lasalleigsmadrid.us9.list-manage.com/track/click?u=b90a232eb5db414956c816fdf&id=e8c89341a0&e=8d0d6b4d10>

Descubre

<https://lasalleigsmadrid.us9.list-manage.com/track/click?u=b90a232eb5db414956c816fdf&id=fb5547b1ad&e=8d0d6b4d10>

aquí todo lo planificado <https://lasalleigsmadrid.us9.list-manage.com/track/click?u=b90a232eb5db414956c816fdf&id=a2b39dee7b&e=8d0d6b4d10>

NOTICIAS DEL SECTOR BANCARIO

LA BANCA AFRONTA UNA NECESARIA RECONVERSIÓN. Editorial de Expansión. 11-1-21. La banca española está obligada a realizar este año y el siguiente una drástica reducción de costes de estructura (cierre de sucursales) para encarar con garantías de éxito su 'nueva normalidad'. El adelgazamiento de redes comerciales necesario probablemente no será tan severo como el exigido por la anterior crisis, la de 2008, que exigió echar la persiana a un 40% de las oficinas. Pero debe ser intenso. Primero, porque la situación lo permite, ya que el confinamiento duro provocado por la pandemia ha elevado sensiblemente la penetración digital en todas las capas de población. Y segundo, porque a la caída del negocio derivada del Covid se suma el alargamiento de una situación anómala y letal para la actividad financiera, los tipos de interés negativos. Y un cambio de paradigma provocado por la incursión de empresas tecnológicas no sometidas a la estricta regulación bancaria en el negocio financiero. De momento, sólo se han interesado por la actividad de los pagos, la más rentable. Pero pueden venir otras detrás. Algunos bancos han elegido fusionarse para poder abordar ese adelgazamiento radical de costes de explotación (caso de Unicaja-Liberbank). Otros lo intentarán hacer de momento en solitario (caso de Sabadell). Es decisivo que la banca haga los deberes, porque de su flujo de financiación al tejido productivo depende, en gran parte, que salgamos más rápidamente de la profunda recesión por la pandemia del Covid-19. Y está en condiciones de hacerlo, gracias a la acumulación de capital y de liquidez realizada tras la crisis financiera de 2007-2008. **LOS FONDOS RECUPERAN LO PERDIDO POR EL CONVID. Ex. 11-1-21.** El sector les da la vuelta a los fuertes reembolsos de marzo y cierra 2020 con suscripciones netas de más de 500 millones. **LOS BANCOS MEJORARÁN RESULTADOS EN 2021, PERO SEGUIRÁN ESTRESADOS,** por Salvador Arancibia. Ex.8-1-21. El año que acaba de empezar no se presenta como especialmente atractivo para las entidades financieras desde el punto de vista del negocio, aunque es probable que las cuentas de resultados sean mejores que las del ejercicio recién terminado debido a la ausencia de ajustes extraordinarios como los llevados a cabo durante 2020. **DESAFÍOS GLOBALES PARA 2021: QUE NADIE SE QUEDE ATRÁS,** por Borja Santos. Abc.es. 5-1-21. Respuesta al Covid, digitalización, marco regulatorio fiscal a nivel internacional, descarbonización y neutralidad climática son algunos retos que marcarán el año.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=11_01_2021&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/2

SANTANDER FICHA RESPONSABLE PARA SU CARTERA HIPOTECARIA DE 270.000 MILLONES por M. Martínez. Ex.8-1-21. Santander se refuerza para impulsar su negocio en Europa. El grupo anunció ayer el fichaje de Tracie Pearce, hasta ahora directora de Banca Minorista de HSBC UK, como nueva responsable de la actividad hipotecaria en el Viejo Continente. Pearce tendrá un doble rol en el organigrama, donde estará ligada tanto a la estructura organizativa europea como a la filial británica. De este modo, reportará a Ángel Rivera, que lleva las riendas de toda la actividad Retail en Europa, y a Nathan Bostock, consejero delegado de Santander UK. Formará

parte del comité ejecutivo de la unidad británica y del equipo ejecutivo Retail en Europa. En los últimos seis años, Pearce ha desarrollado su carrera en HSBC, donde ha ocupado distintas responsabilidades. La última, directora de Banca Retail, cargo que desempeñaba desde 2019. Previamente, estuvo ligada a entidades como Nationwide, con diversas funciones en el área hipotecaria entre 2007 y 2015. Con la incorporación de Pearce, Santander avanza en la configuración de One Europe, la nueva estructura organizativa de los negocios en Europa que implantó el pasado año para impulsar su rentabilidad. Próximamente, irá designando nuevos responsables de las distintas líneas del organigrama. Con **el modelo One Europe**, que trasladará a futuro a todo el grupo, Santander busca operar de un modo más simplificado, integrado y transversal, para generar valor a través de sinergias de ingresos y costes. **SANTANDER VENDERÁ COMIDA Y COCHES EN SU RED EN BRASIL**, por M. Martínez. Ex.7-1-21. Ofrecerá servicios de compraventa de coches, parking de bicis y restauración en 300 oficinas.

[http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%
c3%b3n&date=08_01_2021&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/14](http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=08_01_2021&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/14)

BBVA ABRE LA VEDA Y YA COBRA A PARTICULARES POR SUS DEPÓSITOS, por M.C. La entidad aplica un interés del 0,025% a los saldos de más de 100.000 euros sin ninguna vinculación. **cincodias.com. 9-1-21**. La banca española da un paso más en su estrategia de compensar los tipos negativos de interés. Tras el aumento generalizado de las comisiones de mantenimiento de las cuentas a los clientes menos vinculados durante 2020, con el fin de rentabilizar los perfiles menos rentables, BBVA arranca 2021 cobrando por los depósitos a los particulares. Lo hará a partir de febrero, convirtiéndose en la primera entidad española en hacerlo y abre la veda al resto del sector.

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/01/08/midinero/1610105670_101257.html

CAIXABANK MOVILIZA 12.000 MILLONES DE EUROS EN FINANCIACIONES SOSTENIBLES. **Executive Excellence nº172**. El banco ha creado un equipo especializado en Finanzas Sostenibles dentro de su división de Banca Corporativa, Institucional e Internacional (CIB&IB), para impulsar este tipo de operaciones. La entidad registró en 2020 un record de financiaciones sostenibles, con un aumento del 79% en préstamos y del 63% en emisiones de bonos. El banco emitió en noviembre su primer Bono Verde para financiar proyectos de energía renovable y eficiencia energética en edificios. Estas emisiones resaltan, la estrategia sostenible de CaixaBank y su compromiso con la sociedad, el medioambiente y la lucha contra el cambio climático.

<http://eexcellence.mailrelay-iv.es/newslink/1086119/1913.html>

BANKIA PRESTÓ HASTA NOVIEMBRE 2.530 MILLONES A EMPRESAS VALENCIANAS, EL 57% CON AVAL DEL ICO. **Ex.5-1-21**. El banco formalizó 13.675 operaciones en la región en los once primeros meses del año pasado. Si se desglosa esta cifra por provincias, 726 millones de euros fueron a financiar empresas de Alicante, 341 millones a empresas de Castellón y 1.460 millones a compañías ubicadas en Valencia. De estas cantidades, 1.440 millones de euros -el 57% del total- fueron movilizados en créditos y préstamos con garantía parcial del ICO, en más de 8.140

operaciones. De esta cuantía, la suma realmente avalada por el organismo oficial alcanza los 1.080 millones, lo que supone un 75%.

<https://www.expansion.com/valencia/2021/01/05/5ff4536b468aeb62328b4690.html>

SABADELL COLOCA 500 MILLONES EN DEUDA SUBORDINADA, por A. Stumpf. Ex.9-1-21.

Sabadell ha comenzado el año con fuerza. La entidad acudió ayer al mercado de bonos para colocar 500 millones de euros en deuda subordinada con vencimiento a 10 años, pero una opción de amortización anticipada a los cinco. La operación se cerró con éxito tras captar una demanda de 1.400 millones de euros, es decir, algo menos de tres veces la cantidad finalmente adjudicada. Este apetito inversor permitió a Sabadell reducir el interés a pagar por su nueva deuda hasta el 2,51%, es decir, 295 puntos básicos sobre el midswap, la referencia que permite comparar las emisiones denominadas en euros. Inicialmente, la entidad había abierto los libros de la operación ofreciendo un interés de 330 puntos básicos sobre el midswap. Para llevar a buen puerto la colocación, Sabadell contó con los servicios de Citi, Crédit Agricole, Goldman Sachs, HSBC y Nomura, además de con su propio equipo de banca de inversión.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=09_01_2021&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/14

IBERCAJA OPTIMIZA SU PLATAFORMA GRACIAS A LA NUBE DE MICROSOFT. Ex.8-1-21.

La entidad ha implantado una herramienta de Microsoft que permite optimizar el uso de la plataforma que utilizan a diario sus más de 4.000 gestores comerciales. Les permite acceder de forma más rápida al perfil completo de cada cliente, proponerle ofertas más personalizadas y elevar la venta cruzada.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=08_01_2021&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/14

BNP PARIBAS AM LANZA DOS FONDOS DE DEUDA DE INFRAESTRUCTURAS. Ex.8-1-21.

BNP Paribas Asset Management ha lanzado dos nuevos fondos de inversión alternativa que comprarán deuda de infraestructuras, atendiendo a criterios de sostenibilidad, y tratarán de captar conjuntamente cerca de 1.000 millones de euros, según informó en un comunicado. Se trata de los fondos BNP Paribas European Infrastructure Debt Fund II, que espera levantar 500 millones de euros; y BNP Paribas European Junior Infrastructure Debt Fund I, con un objetivo de 300 a 500 millones de euros, que ha sellado una colaboración exclusiva con un inversor asiático e invertirá en emisiones de deuda de infraestructura que estén por debajo de la máxima calificación crediticia. **EL NEOBANCO DE BNP YA OFRECE CUENTAS EN ESTANCOS Y ADMINISTRACIONES DE LOTERÍAS. Ex.8-1-21.**

Las cuentas bancarias llegan a los estancos y las administraciones de lotería. Nickel, el neobanco de BNP Paribas, ya está operativo tras recibir la preceptiva autorización del Banco de España y permitirá abrir cuentas bancarias desde este tipo de establecimientos. La fintech francesa ha arrancado en España con más de 70 puntos de venta listos para operar y prevé contar con más de 1.000 puntos de venta operativos a finales de 2021. El neobanco de BNP Paribas anunció en verano que desembarcaría en España. Desde entonces, más de 500 establecimientos de loterías y estancos de toda España se han interesado en incluirlo

entre sus servicios. La cuenta Nickel ofrece un IBAN en el que domiciliar ingresos y pagos y hacer transferencias, asociada a una tarjeta de débito Mastercard para pagar en todo el mundo y sacar dinero de cualquier cajero. Las condiciones de la cuenta son iguales para todos y no se exige vinculación. La entidad aspira a alcanzar una red de 3.000 puntos de venta en territorio español durante los próximos cuatro años, así como lograr abrir 700.000 cuentas.

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/12/21/fondos_y_planes/1608566927_585151.html

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=08_01_2021&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/14

ABANCA COLOCA EN TRES HORAS 375 MILLONES DE DEUDA PERPETUA AL 6%. Cincodias.com. 8-1-21. Abanca ha cerrado este jueves la primera emisión de bonos AT1 del año por importe de 375 millones de euros. La operación recibió una demanda de más de 2.100 millones de euros, cantidad que supone 5,7 veces el importe de la emisión. Fue colocada en su totalidad en unas tres horas entre inversores institucionales, principalmente europeos. "A pesar del difícil contexto económico en el que se ha realizado, la remuneración se ha fijado en un 6%, un tipo de interés 150 puntos básicos inferior al registrado en la anterior emisión de este tipo de deuda realizada por Abanca", destacó.

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/01/07/mercados/1610049905_588363.html

NOTICIAS DEL SECTOR SEGUROS

BANKIA MAPFRE VIDA AMPLÍA CAPITAL PARA ABSORBER DOS SOCIEDADES. Ex.9-1-21. Bankia Mapfre Vida, la sociedad a través de la cual Bankia comercializa en exclusiva pólizas de vida de Mapfre en su red comercial, ha ampliado capital por 3,69 millones de euros para absorber Cajamurcia Vida y Caja Granada Vida (también controladas por Bankia). El capital social de la sociedad se eleva ahora a 22,68 millones de euros. Esta operación, anunciada el pasado mes de julio tras la reunión extraordinaria de sus juntas de accionistas, se ha hecho efectiva después de que la entidad haya recibido la autorización preceptiva por parte de la Dirección General de Seguros.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=09_01_2021&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/12

BAILE DE OPERACIONES DE MUTUA, MAPFRE Y AXA EN EL CAMBIO DE AÑO, PROTAGONISTAS DE TRANSACCIONES por Mamen Ponce de León. Ex.9-1-21. Las grandes compañías del sector asegurador refuerzan sus principales apuestas estratégicas para afrontar la crisis. **Axa España** ha alcanzado un acuerdo con Grupo Igualitario Cantabria (GIC), para adquirir el 98% de esta compañía enfocada en la distribución de seguros de salud en dicha región del norte de España. **Mutua**, por otra parte, sigue volcada en reforzarse en el apartado de gestión patrimonial. Así, hace pocos días trasladaba que tomará el 40% del accionariado de Orienta Capital, firma especializada en banca privada, que supera los 1.800 millones de euros en activos

administrados. **Mapfre** es otro de los pesos pesados del sector asegurador español que ha protagonizado movimientos en el cambio de año. La entidad que preside Antonio Huertas y la británica Admiral, que compartían la propiedad del comparador de seguros Rastreator.com (dentro de Penguin Portal, donde también se encuentran Confused.com, Lelynx.fr y Rastreator.mx), han vendido este grupo a Zoopla —compañía controlada por el fondo estadounidense de private equity Silver Lake— por 560 millones de euros. La operación también incluye el traspaso de Preminem, proyecto concebido para expandir la actividad de los comparadores en Asia. MAPFRE E IBERDROLA SELLAN UNA ALIANZA COMERCIAL PARA DESARROLLAR EN 3.000 OFICINAS. Cincodias.com. 91-21. La aseguradora ofrecerá productos personalizados de la energética y Mapfre amplía su cartera de servicios. Se trata de la primera alianza de estas características entre una aseguradora y una energética en el país. BANKIA MAPFRE VIDA AMPLÍA CAPITAL PARA ABSORBER DOS SOCIEDADES. Ex.9-1-21. Bankia Mapfre Vida, la sociedad a través de la cual Bankia comercializa en exclusiva pólizas de vida de Mapfre en su red comercial, ha ampliado capital por 3,69 millones de euros para absorber Cajamurcia Vida y Caja Granada Vida (también controladas por Bankia).

[http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%
e=09_01_2021&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/14](http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=09_01_2021&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/14)

LÍNEA DIRECTA. EL LÍMITE A LOS DIVIDENDOS DE LA BANCA AMENAZA LA SALIDA A BOLSA DE LÍNEA DIRECTA por Pablo Martín Simón. Cincodias.com. 11-1-21. El viernes 15 las entidades deben presentar al Banco Central sus planes de retribución. La salida a Bolsa de Línea Directa se dilata en el tiempo. Está programada para el primer trimestre, pero antes el BCE debe dar su bendición. Bankinter quiere entregar la aseguradora como dividendo, pero la retribución está limitada hasta septiembre. El viernes 15 de enero es el tope para que las entidades planteen al supervisor sus planes de remuneración al accionista, pero las fuentes consultadas señalan que no habrá decisión sobre este tema. Ni ese día ni en el futuro inmediato

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/01/08/mercados/1610128755_251803.html

ACTUALIDAD LABORAL

EL GOBIERNO OFRECE ERTE HASTA MAYO Y CEOE PIDE QUE SE FACILITE EL DESPIDO, por J. Díaz. Ex.9-1-21. Todo indica que la nueva prórroga de los ERTE, la cuarta desde que comenzó la pandemia, será un parto mucho menos doloroso que las tres anteriores. De hecho, Gobierno, patronal y sindicatos sincronizaron ayer sus brújulas para apuntar en una misma dirección: la necesidad de extender los ERTE hasta el 31 de mayo, cubriendo en su totalidad, e incluso más allá, el estado de alarma, que decaerá el día 9 de ese mes. Buenas vibraciones y un clima propicio al acuerdo presidieron ayer el comienzo de la nueva ronda negociadora, después de que el Ejecutivo ofreciera a los agentes sociales (las patronales CEOE y Cepyme y los sindicatos UGT y CCOO) prorrogar este mecanismo para proteger el empleo en las mismas condiciones de la extensión anterior, entre ellas amplias exoneraciones en las cuotas a la Seguridad Social pero con la prohibición de despedir en los seis meses siguientes so pena de tener que devolver dichas

exenciones. EL EJECUTIVO ESPERA UN NUEVO PACTO SOBRE LOS ERTE ANTES DE FIN DE MES. Ex.12-1-21.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=09_01_2021&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/20

SANTANDER ARRANCARÁ EN FEBRERO EL CIERRE DE UN MILLAR DE SUCURSALES. Ex.11-1-21, Santander echó el cierre en 2019 a 1.150 sucursales para eliminar duplicidades tras la absorción de Popular, que en el momento de la compra era el sexto banco español por activos. Y entre febrero y julio de 2021 hará lo propio con otras 1.033 oficinas. En esta ocasión, el argumento esgrimido es que el Covid ha demostrado que los canales remotos son lo suficientemente eficientes como para prescindir de un número extra de oficinas. Con este adelgazamiento, el banco habrá reducido su red comercial a apenas 2.000 sucursales en un tiempo récord. Por ponerlo en perspectiva, BBVA España tiene 2.521 oficinas (dato a 30 de septiembre) y CaixaBank, 3.672 sucursales. De esas 1.033 oficinas que Santander cerrará próximamente, unas 690 son sucursales que el banco ha mantenido cerradas como consecuencia del Covid y que no han llegado a reabrir en ningún momento, según fuentes sindicales.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=11_01_2021&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/14

LA NUEVA UNICAJA PREVÉ DESPEDIR A UNOS 1.900 EMPLEADOS Y CERRAR 400 OFICINAS, por ángeles Gonzalo. Ex.12-1-21. El reto es mejorar en un 50% el beneficio por acción y prácticamente duplicar el RoTE (rentabilidad sobre recursos propios del patrimonio tangible) de las entidades consideradas independientemente hasta superar el 6% en conjunto. Para ello la entidad combinada debe impulsar su eficiencia, situándola por debajo del 50%, con una significativa mejora respecto a la situación actual en 11 puntos. Ahora la eficiencia de Unicaja es del 67,2% y la de Liberbank (LBK) del 56,5%. Ambas entidades estiman su reestructuración en unos costes de 540 millones, de los que una gran parte corresponde a ajustes de capacidad (70%) que en gran medida pueden asociarse con salidas de personal y cierre de oficinas.

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/01/11/companias/1610382994_749959.html

RECUPERAR EL EMPLEO SERÁ LA CLAVE PARA SALVAR LA ECONOMÍA, por RAQUEL VILLAÉCIJA. elmundo.es. 8-1-21. Los expertos coinciden en que sólo así volverán a crecer el crédito y el consumo. «La sociedad del bienestar se asienta en la estabilidad en el empleo y en este tipo de financiación», señala **Ignacio Pla, secretario general de ASNEF**, patronal del sector financiero, que incluye a todas las entidades reguladas por el Banco de España. Aunque en los meses en los que los comercios estaban cerrados cayó el consumo, «se ha activado ese canal para poder financiar bienes y servicios de forma segura, cómoda y ágil», señala Pla. Según Javier Niederleytner, del Máster en Banca y Finanzas del IEB, «la gente ahora tiene más visión del riesgo»: «Se tiene más educación financiera y se lo piense más antes de meterse en un crédito porque tenemos una crisis de confianza». Según Niederleytner, los préstamos han caído, pero con la vacuna la gente volverá a recuperar el empleo y la confianza». «En cuanto haya estabilidad en el empleo y los ingresos, la gente volverá a consumir», coincide Pla.

http://quiosco.elmundo.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=El%20Mundo&date=08_01_2021&tpuid=10174&dummy=Madrid#page/32

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

NEOLUDISMOS BANCARIOS por José María Roldán, Presidente de la Asociación Española de Banca. Ex. 1-1-21. En el ámbito de los ciudadanos, este proceso de transformación exige un aprendizaje y puesta al día desafiante. Nadie, sin embargo, se puede quedar atrás porque eso afectaría no sólo a las oportunidades de encontrar trabajo sino a la misma realización personal, esto es, a la posibilidad de aprender, acceder a la información y relacionarse. Esto requiere de un gran esfuerzo de adaptación por parte de todos, ciudadanos, empresas y sector público. Estos tres ámbitos tienen que compartir la responsabilidad de que la educación en la tecnología y la provisión de servicios digitales, a través de una banda ancha de internet, sea accesible para todos los ciudadanos, en sentido físico y económico, no importa donde vivan o qué edad tengan. Nadie puede quedar atrás porque no disponga de medios y conocimientos. Si alguien utiliza una máquina de escribir, que sea porque así lo desea, no porque carezca de un ordenador o no sepa utilizar un procesador de texto.

Debemos pensar, además, en cómo preservar el contacto personal en el frío mundo digital. En nuestro sector, ese papel lo juegan los empleados bancarios, que siguen dando al cliente ese servicio personal, cercano y a medida que tanto se echa de menos cuando la oficina bancaria se traslada unos metros más lejos o cierra sus puertas. Pese a esta labor callada e imprescindible de los empleados bancarios, estos han sido siempre los grandes olvidados, y en particular lo han sido ahora, durante la crisis sanitaria. En lo peor de la pandemia, ellos estaban allí, al frente de las sucursales, atendiendo a los clientes, a los particulares y al más de medio millón de empresas que se quedaron sin liquidez cuando tuvieron que cerrar sus puertas. Sin embargo, resulta doloroso no escuchar ni una palabra de agradecimiento, ni una mención cuando se cita a los numerosos colectivos de trabajadores que nos atendieron durante el confinamiento y siguen haciéndolo.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=11_01_2021&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/32

LAS PREVISIONES TECNOLÓGICAS PARA EL AÑO RECIEN ESTRENADO, por M. Juste y J.G. Fernández. Ex. Economía Digital. 7-1-21. La transformación digital de muchos sectores ha dado un paso de gigante durante 2020 pero ¿qué ocurrirá en 2021? ¿Se mantendrá el ritmo de digitalización adoptado a la fuerza por la pandemia? La tecnología se ha convertido en una tabla salvavidas para muchos negocios y personas durante 2020. En un año muy complicado marcado por la pandemia del Covid, las videollamadas, el teletrabajo y la educación online han permitido a gran parte del planeta evitar el colapso. Las previsiones apuntan a que estos cambios introducidos a marchas forzadas han llegado para quedarse. IDC pronostica que en 2021 el 30% de los empleados en España ejercerá definitivamente el teletrabajo, mientras que el 38% de las organizaciones fomentará que se trabaje más desde casa y el 47% incluirá o ampliará el trabajo remoto en su política de recursos humanos. Algo similar ocurrirá con el

comercio electrónico, ya que se espera que en el recién estrenado año el ecommerce represente más del 17% del comercio minorista. Este avance de la digitalización también tendrá su parte negativa, como ya ha ocurrido en 2020. Los expertos de Kaspersky anticipan un crecimiento mayor de los intentos de extorsión. Esto resulta especialmente crítico para aquellas compañías más sensibles a la pérdida de datos.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=07_01_2021&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/40

ESPAÑA AÚN NO ENCUENTRA LA TECLA DEL TELETRABAJO, por Rosalía Sánchez. abc.es. 10-1-21. Un artículo de la Comisión Europea subraya que arraigados estigmas y viejas prácticas organizacionales siguen situando a nuestro país en la cola europea del trabajo a distancia. El BCE advierte, sin embargo, que España no se librarán de la brecha digital ni gozará plenamente de los efectos de esa ventaja estructural debido a que el número de empleados que puede trabajar desde casa es aún muy inferior al de otros países europeos. Esta es una de las conclusiones del artículo sobre el impacto de la pandemia en el mercado laboral de la zona del euro incluido en el boletín económico del BCE. El INE contabiliza que más de cuatro millones de personas en España dispone de la opción de teletrabajo, un 22,3% de la población ocupada. En Europa, el trabajo en remoto ha alcanzado de forma efectiva el 33% de los empleados y el 46% de los ingresos anuales en la zona euro, protegiendo el empleo entre los trabajadores con niveles de educación elevados y empleos bien remunerados. **EL TELETRABAJO HA COSTADO A LAS EMPRESAS CERCA DE 6.160 MILLONES DE EUROS EN 2020. Ex.12-1-21.** Así se desprende de los datos que ha proporcionado el Ministerio de Trabajo según los cuales, desde que se declaró el estado de alarma en marzo, ha teletrabajado el 34% de los empleados, y de los 18.607.000 empleados activos que hay en España, con lo que 6.326.380 han estado teletrabajando. A esta cifra se le aplican los 974 euros que han gastado las empresas de media en cada empleado que ha teletrabajado en concepto de ordenador, tableta, WiFi, datos, teléfono, etc., según cálculos para EXPANSIÓN de Cobee, empresa que gestiona las retribuciones de los empleados para otras empresas.

https://www.abc.es/economia/abci-espana-no-encuentra-tecla-teletrabajo-202101100128_noticia.html

OPEN DOOR TO ENGLISH

HOW TO ADAPT TO COVID CHANGES IN EDUCATION



Photo by Elena Mozhvillo

Modern education has never seen as much upheaval as it experienced in 2020 due to the lockdowns imposed worldwide in response to the COVID-19 pandemic. Over 1.2 billion students around the world were unable to attend classes at educational establishments at the height of the pandemic, and the future of school openings is still up in the air in most countries. However, COVID-19 has changed education systems in ways that are still not yet fully understood. The situation has shown how robust teachers and students can be in the face of significant educational challenges, and they have learned to adapt very well. eLearning is at the heart of education's changing face.

[How COVID-19 Has Changed Education And How to Adapt | eLearningInside News](#)

www.elingua.es