



Conectando a las personas

Compartiendo el Conocimiento

Cómo, desde Formación, estamos afrontando la crisis del Covid-19. Parte 2º

Cómo, desde Formación, _estamos afrontando la crisis del Covid-19. Parte 2

Índice

<input type="checkbox"/> Introducción.	3
<input type="checkbox"/> Objetivo.	4
<input type="checkbox"/> Metodología.	5
<input type="checkbox"/> Participación	6
<input type="checkbox"/> Conclusiones.	7
<input type="checkbox"/> Análisis de las 5 Preguntas.	8
<input type="checkbox"/> Comentarios cualitativos.	17

Cómo, desde Formación, _estamos afrontando la crisis del Covid-19. Parte 2

Una segunda parte

Como continuación a la encuesta enviada el 24/3/2020, en la que preguntamos cómo estábamos afrontando los primeros días de esta pandemia, hemos realizado el envío de una 2ª parte.

En este nuevo estudio, mantenemos las 4 preguntas de la 1ª encuesta y hemos incluido una nueva:



¿Estás pensando en adecuar/adaptar la estrategia de formación a este nuevo entorno?

Cómo, desde Formación, _estamos afrontando la crisis del Covid-19. Parte 2

El mismo Objetivo

Compartir, desde el área de Formación/Talento/Desarrollo, cómo nos estamos adaptando y actuando en estos tiempos tan difíciles.

- En esta segunda parte, también veremos cómo evolucionan los datos en las preguntas comunes a ambas encuestas

Cómo, desde Formación, _estamos afrontando la crisis del Covid-19. Parte 2

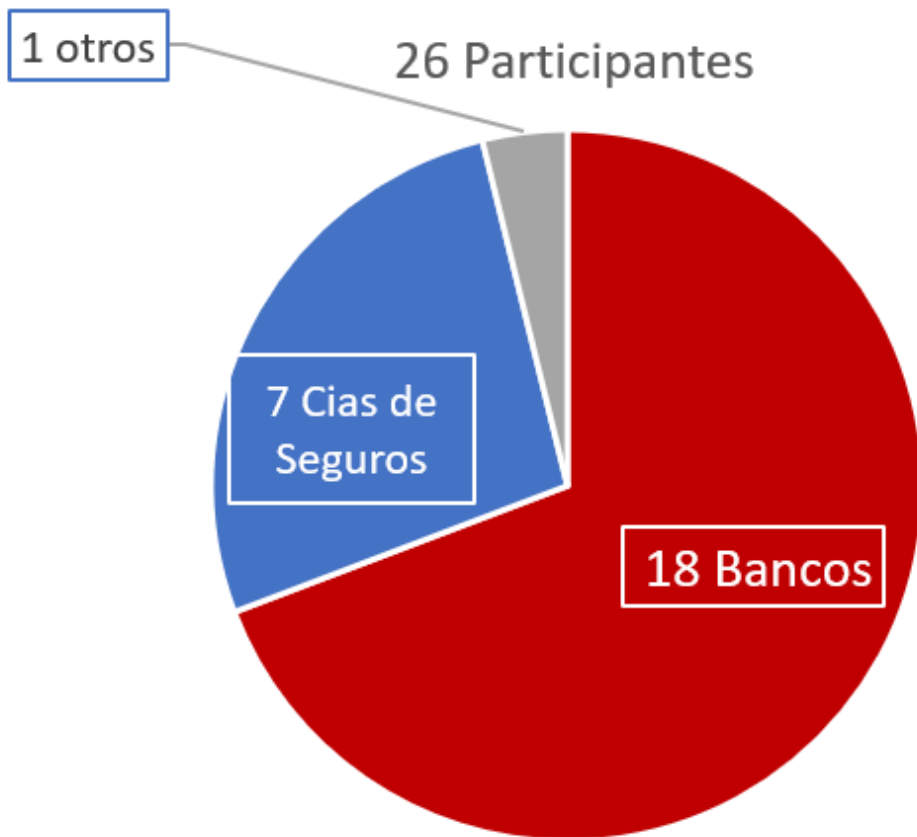
Metodología

Encuesta enviada el martes 5 de mayo a los directores de Formación de Bancos y Cias. de Seguros socios del Gref.

Con 5 preguntas:

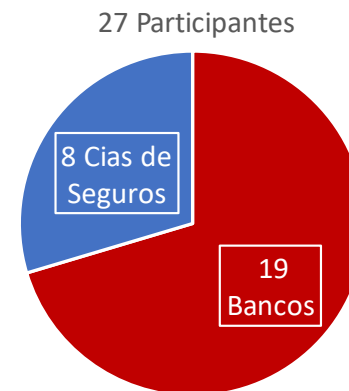
1. ¿Cuál es tu estimación, a día de hoy, de cuando crees que podrás retomar la formación presencial?
2. ¿Crees que esta situación afectará al presupuesto de formación?
3. ¿Estás pensando en adecuar/adaptar la estrategia de formación a este nuevo entorno? (nueva pregunta).
4. En lo que llevamos de crisis, ¿cómo estás reforzando la formación?
5. ¿Cómo te estás coordinando con tus equipos?

Participación en la encuesta. Parte 2



Todos asociados al GREF.
 Recogida de datos: 5 al 8 de mayo 2020

Primer estudio



Todos asociados al GREF.
 Recogida de datos: 24 al 27 de marzo 2020

Conclusiones

→ **Seguimos pensando que estamos ante algo coyuntural, pero que se va a alargar**

. Retomaremos la formación presencial **a partir del otoño, y el 50% en el 2021**. Y solamente un 8% antes del verano.

. Para el 77%, **el presupuesto no se verá afectado** (el 38,5%) **o se reducirá un 33%** (otro 38,5%) que, dadas las circunstancias, no creemos que sea un gran descenso.

→ **Como no puede ser de otra manera, hay una intensa adaptación a nuevas metodologías** .

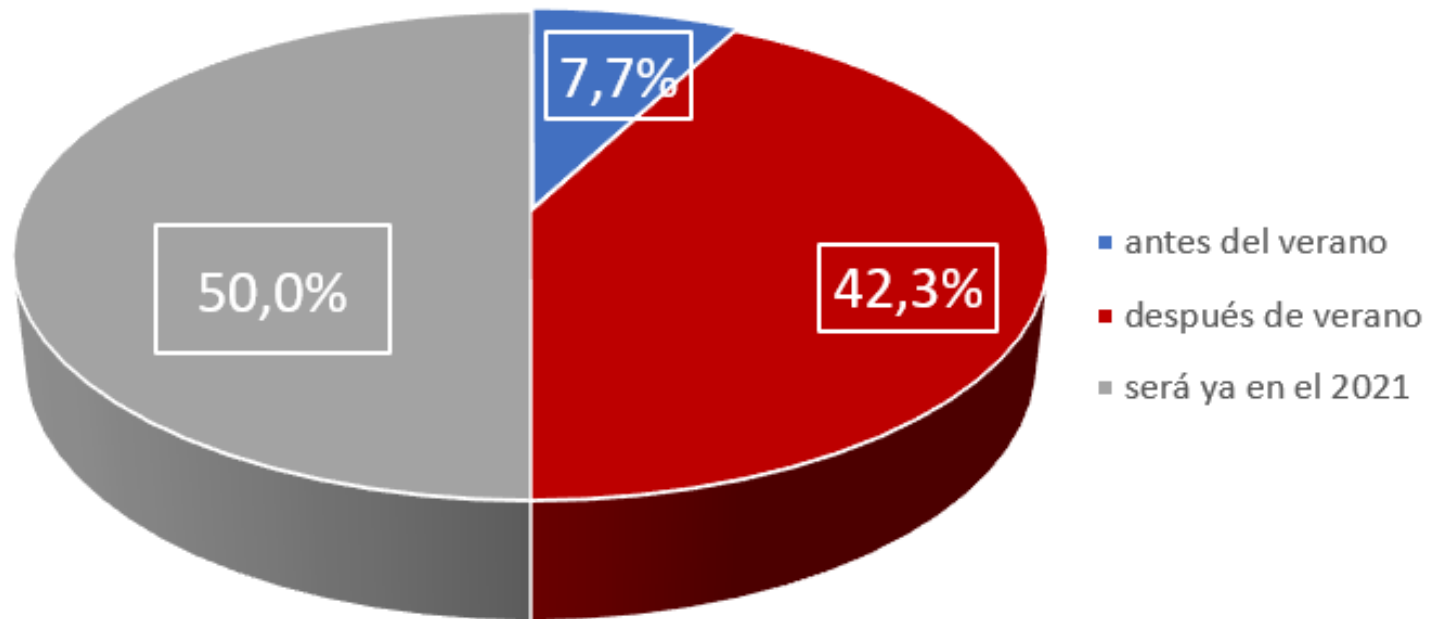
. El 85% ya está adaptando su estrategia al **aprendizaje on line**.

. Reforzando, además del On Line, **la Formación Normativa y el Teletrabajo**

. La Coordinación y comunicación con los equipos a través de **plataformas colaborativas, y replanteamiento de funciones**

1.-Retomaremos la formación presencial a partir del otoño, y el 50% en el 2021.

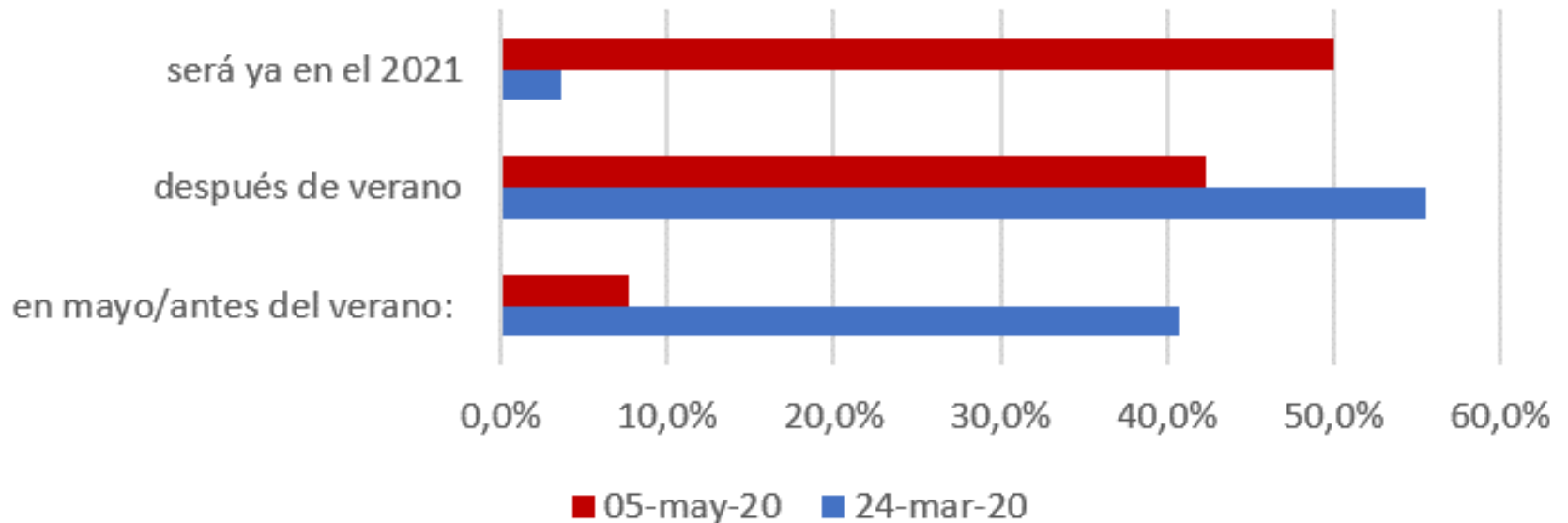
¿Cuándo estimas que retomaremos la formación presencial?



En esta segunda encuesta, una vez que han pasado 8 semanas de esta pandemia, cambia la estimación de cuando retomaremos la formación presencial, con sólo un 8% de los encuestados (2 entidades) que creen que lo harán antes del verano. El resto después del otoño, un 42% en el 2020 y el 50% ya piensa en el 2021.

Comparativa de encuestas (pregunta #1)

¿Cuándo estimas que retomaremos la formación presencial?

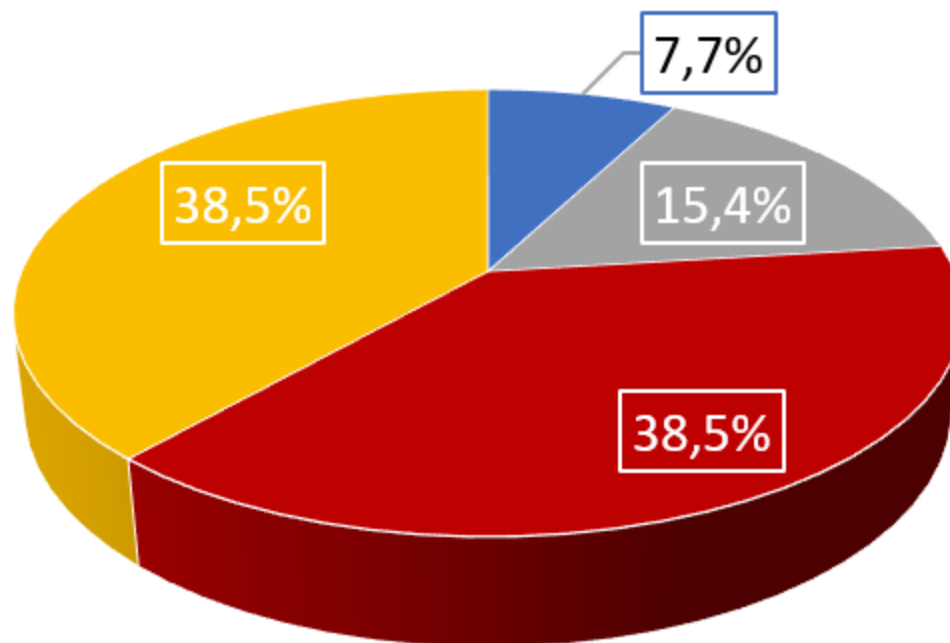


Cambia la estimación de cuando retomaremos la formación presencial, con sólo un 8% de los encuestados que creen que lo harán antes del verano en esta segunda encuesta, frente al 40% de la primera.

La mitad lo llevan al 2021 (frente a solo 1 entidad en la 1ª encuesta) y el 42% restante estiman que será después del verano.

2.-Una buena noticia: para 4 de cada 5, el presupuesto no se verá afectado o afectará - del 33%

¿Cómo se verá afectado el presupuesto de Formación?

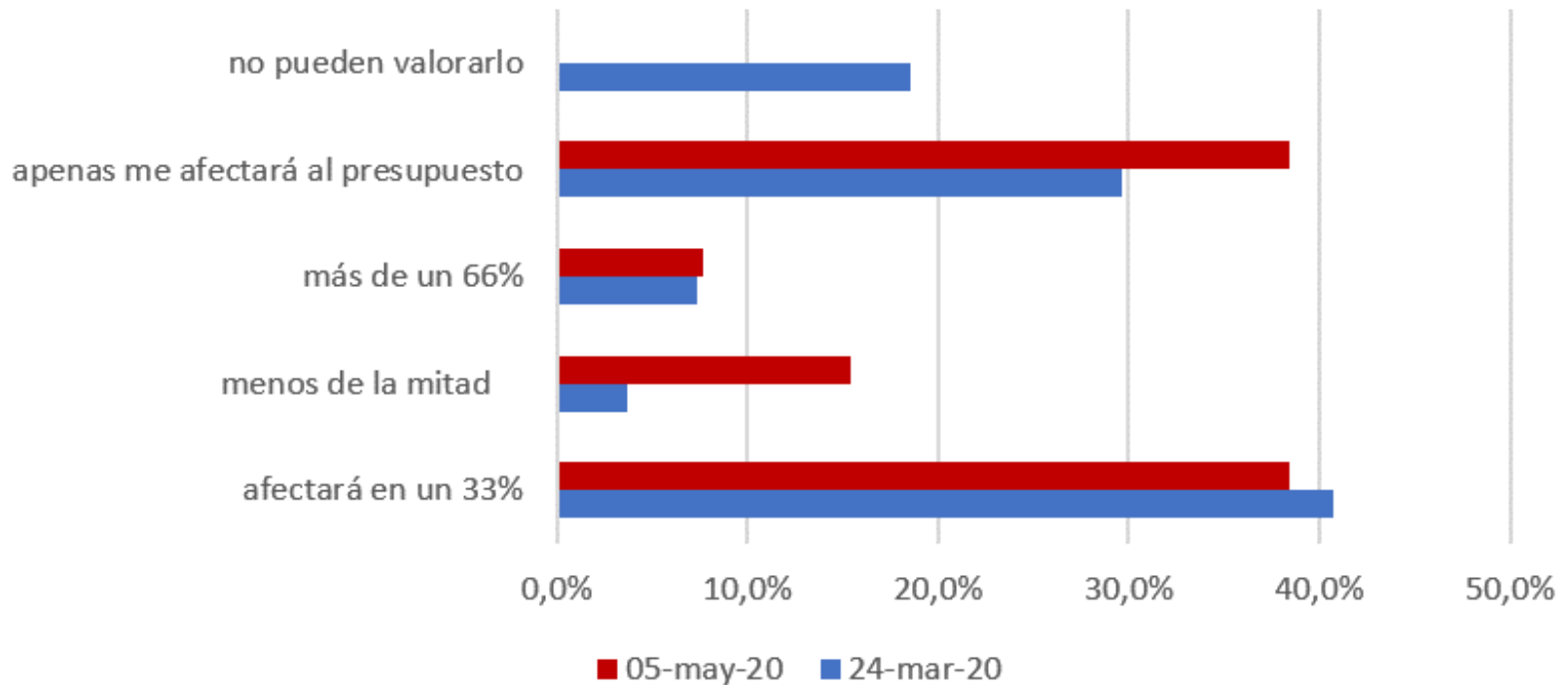


■ más del 66% ■ la mitad ■ un 33% ■ apenas afectará

- Aumenta el % de encuestados, sobre la encuesta anterior, que opinan que el presupuesto de formación no se verá afectado (un 38,5%),
- El mismo 38,5% que opina que habrá una merma que estima en 1/3
- y un 22% restante que afirma un descenso que significará dejar el presupuesto en la mitad de lo presupuestado o más.

Comparativa de encuestas (pregunta #2)

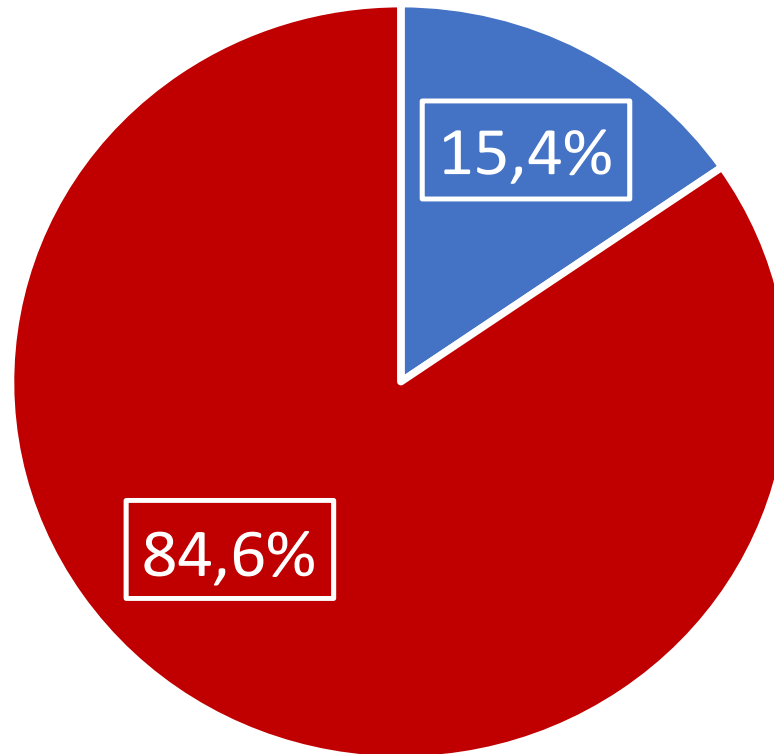
¿Cómo se verá afectado el Presupuesto de Formación?



Aumenta el % de encuestados que opinan que el presupuesto de formación no se verá afectado (un 38,5%), manteniéndose los que opinan que habrá una merma de un 33%. Y en la 2ª encuesta todos los participantes conocen cómo se verá afectado el presupuesto

3.-Unanimidad en la adaptación de la estrategia al aprendizaje on line

¿Estás adaptando la estrategia de formación?



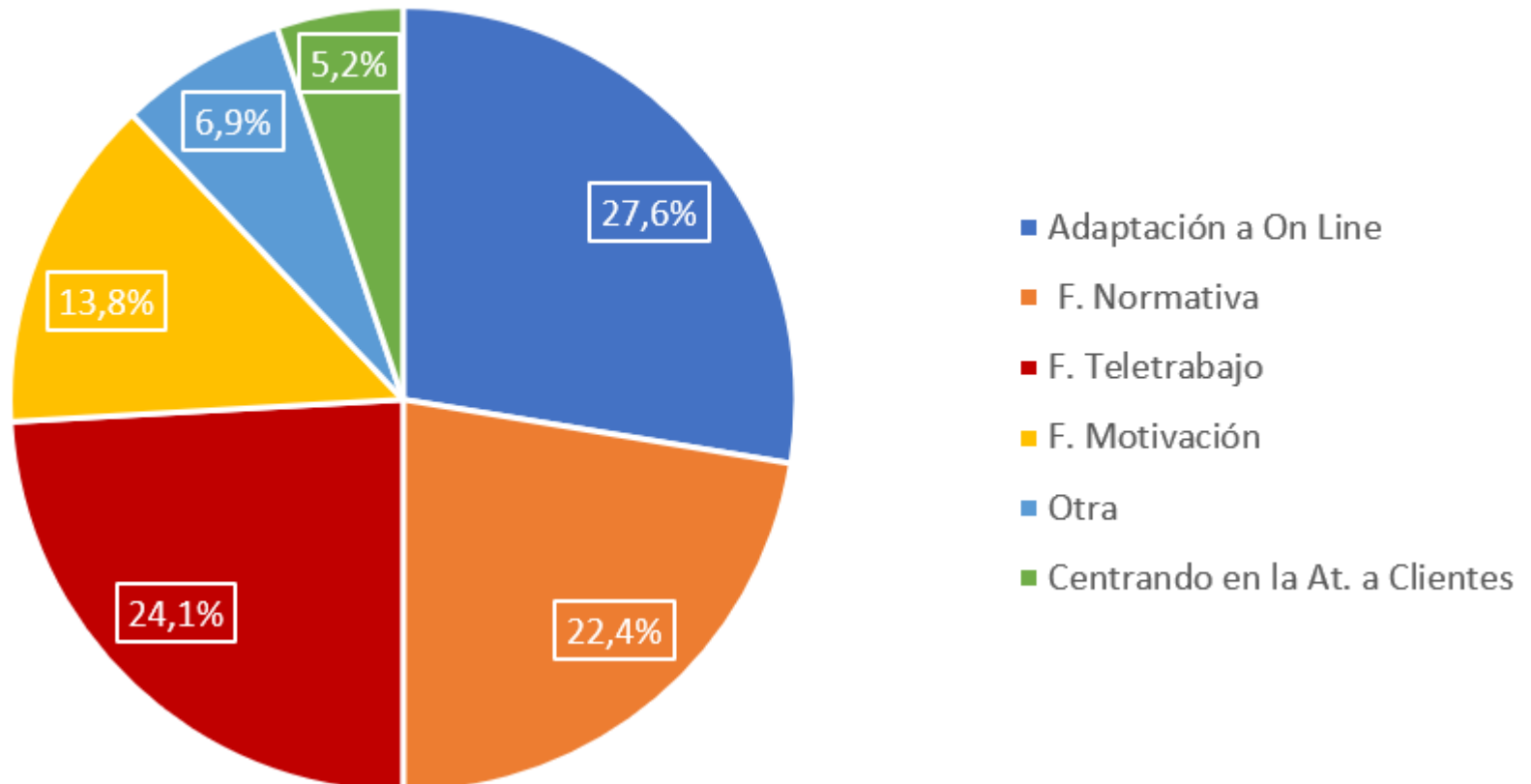
Nueva pregunta

■ No ■ Si

Aquí tenemos una **amplia mayoría** (85%) en la necesidad de adaptar la estrategia de Formación a este nuevo entorno. En los comentarios hay multitud de planteamientos que se pueden resumir en la **rápida adaptación al aprendizaje on line**

4.-Todo el énfasis en adaptar a On Line, Formación Normativa y el Teletrabajo

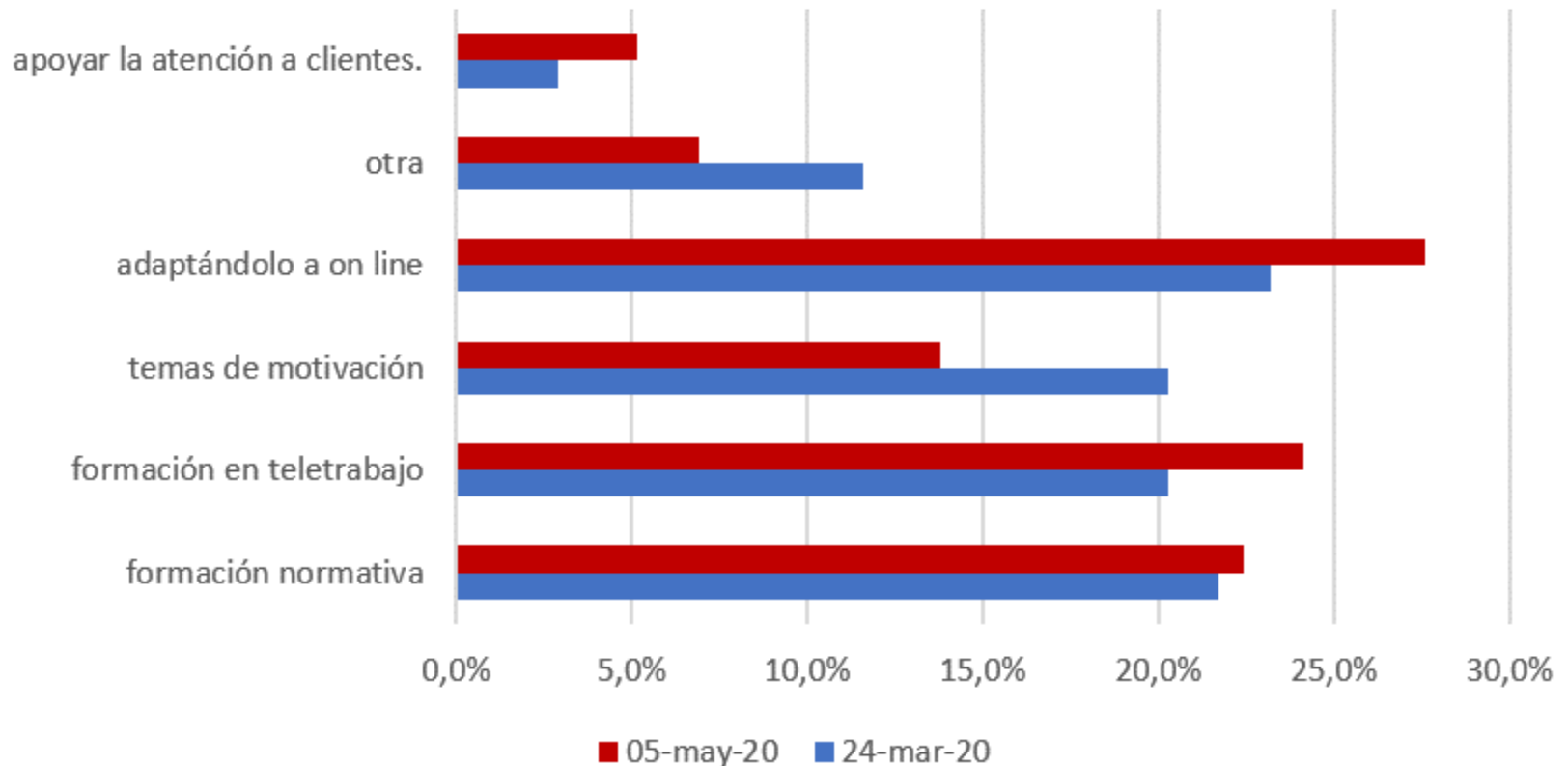
¿Dónde estás reforzando la formación?



- 4 de cada 5 entidades van a adaptar la formación a On Line, a reforzar la Formación Normativa y a formar en Teletrabajo. Muy similar a lo afirmado en la primera encuesta, si acaso desciende la formación relativa a la motivación.

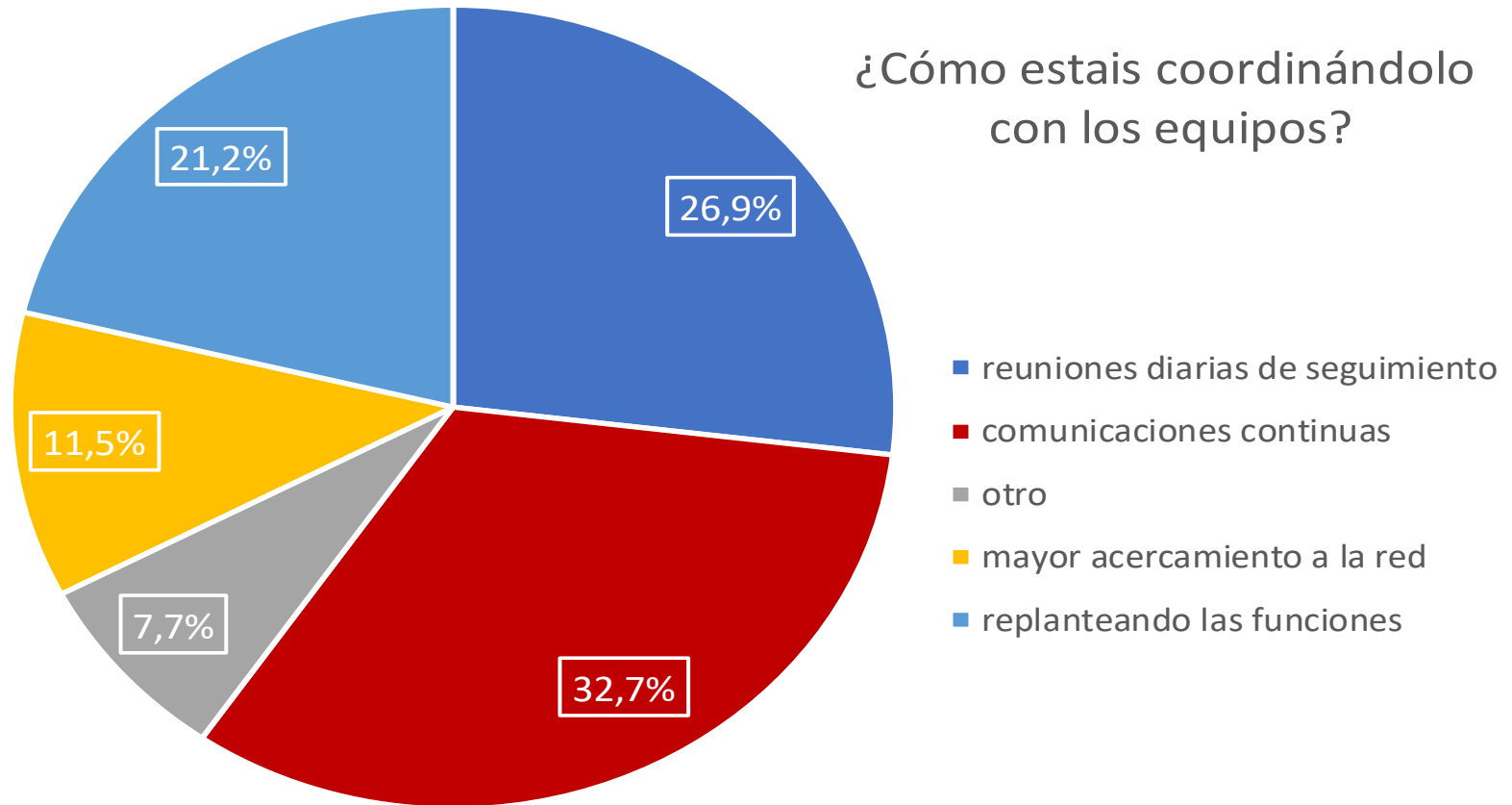
Comparativa de encuestas (pregunta #4)

¿Dónde estás reforzando la formación?



Con muy pocas diferencias entre ambas encuestas, con descenso en la formación en temas de motivación.

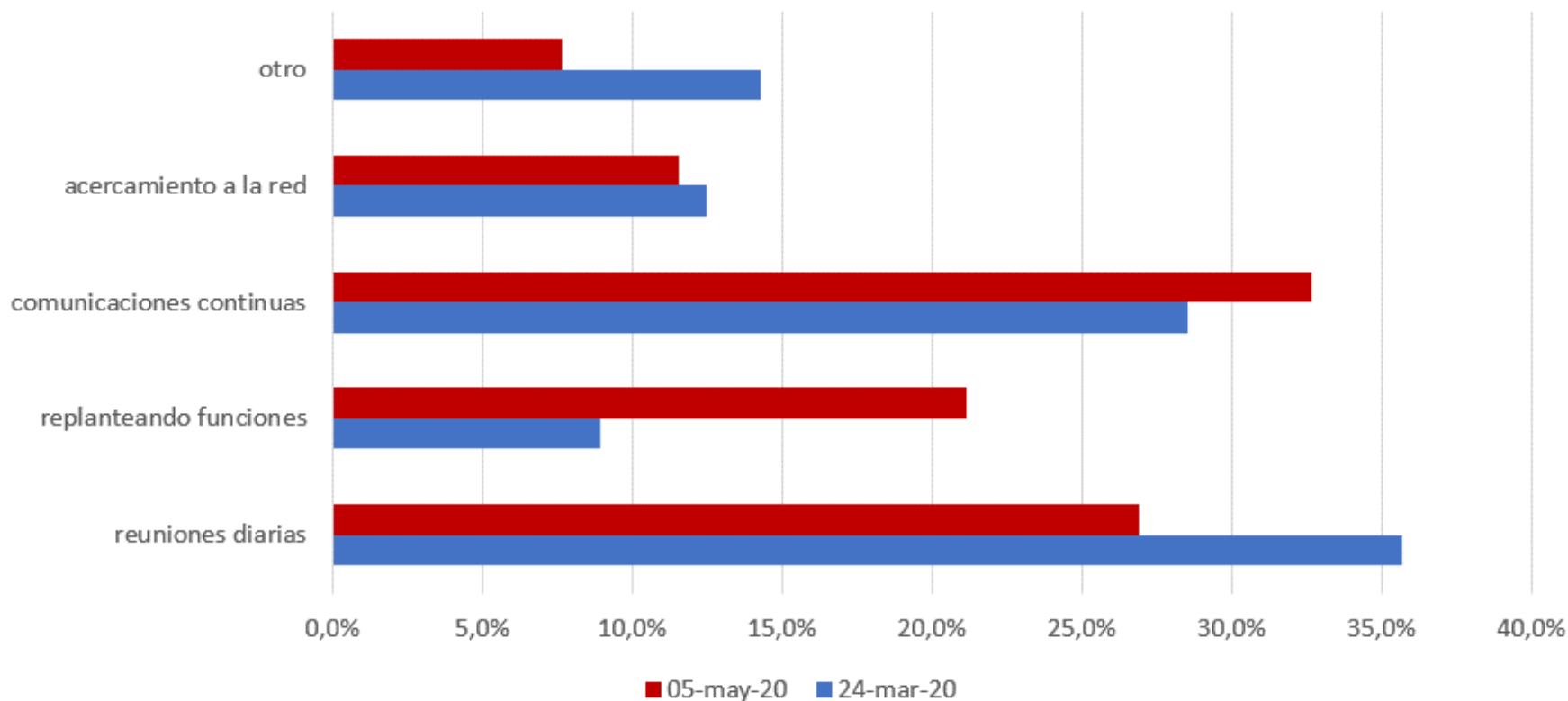
5.-La coordinación de los equipos se realiza a través de reuniones diarias, comunicaciones continuas y replanteamiento de funciones



Para el 80% de los encuestados, la coordinación de los equipos se está realizando con reuniones diarias de seguimiento, las comunicaciones continuas y el replanteamiento de las funciones. Siendo esto último, lo que ha tomado más importancia con respecto a la pasada encuesta.

Comparativa de encuestas (pregunta #5)

¿Cómo estáis coordinándolo con los equipos?



El replanteamiento de las funciones ha tomado más importancia con respecto a la pasada encuesta, uniéndose a la coordinación de los equipos se está realizando con reuniones diarias de seguimiento y las comunicaciones continuas como los ítems más valorados.

Comentarios a la pregunta 3 (1 de 2)

Pregunta 3 -->¿Estás pensando en adecuar o adaptar la estrategia de formación a este nuevo entorno? ¿Como lo estás planteando?
Entorno más digital
Mucho más enfocada al negocio, más técnica y delegando más las Soft Skills en el empleado, ya que la supervisión es ha sido desviada en esta situación que atravesamos
Reforzando la inversión en tecnología y buscando ampliar las capacidades de nuestro campus virtual
LLEVAR A 2021 ALGUNOS PROYECTOS AÚN NO INICIADOS Y FOCALIZAR EN NUEVOS TEMAS EN 2020
Básicamente, convirtiendo la formación presencial a teleformación. Es decir, adaptando el contenido de la formación presencial a una modalidad on line en la que los alumnos accedan vía url a una plataforma de contenidos que sean trasladados/tutorizados y dinamizados por un experto en la materia.
Sistemas Blended Digitales
Nos planteamos en las formaciones hacer una combinación de contenidos virtuales y presenciales. Al contar con más recursos formativos (nuevas tecnologías) nos va a permitir innovar en las metodologías formativas y no asumir tanta formación presencial. Además las formaciones en streaming virtuales es una gran opción para algunas formaciones
Mayor contenido a través de webinars
Replanteandonos completamente la formación hacia un aprendizaje 100% on line
Potenciando aulas virtuales, desarrollo de contenidos con herramientas de autor, grabación de videopíldoras, curación de contenidos, comunidades de aprendizaje
Programas estructurados en seminarios cortos de 2 horas durante varias semanas sesiones a través de TEAMS, formación técnica interna de unos compañeros a otros, idiomas a través de plataformas on line, formación normativa en elearning, curación de contenidos de plataformas propias y externas comunicados en una newsletter semanal, formación muy vinculada al momento actual, gestión de stress, gestión de equipos en on line, productividad y comunicación efectiva por el canal digital. Formación de data y en digital.
Reemplazando la metodología preseancial por sistemas virtuales que permitan conservar la consecución de los objetivos previstos
Formación virtual por Skype, Zoom o microsoft Teams
Sustituyendo la formación que teníamos presencial por una equivalente "on line".
Formacion presencial en grupos reducidos de máximo 12 personas y exclusivamente en una selección muy reducida de formacion en habilidades.

Comentarios a la pregunta 3 (2 de 2)

Pregunta 3 -->¿Estás pensando en adecuar o adaptar la estrategia de formación a este nuevo entorno? ¿Como lo estás planteando?

En general nosotros ya estábamos inmersos en una ampliación de modalidades formativas que incluyera una mayor presencial de formación en remoto (online, webex, etc). Por tanto esto no ha venido a modificar nuestra estrategia sustancialmente. Lo que sí es cierto que esto ha supuesto un acelerador porque algunas políticas del banco sobre accesos, herramientas de conexión en remoto, etc se están flexibilizando como consecuencia de la situación actual y este hecho nos favorece de cara a impulsar la formación en remoto.

Muchos proveedores y aliados en formación están adaptando su oferta formativa a métodos online, los tendremos en cuenta antes de fomentar la formación incompany a medida presencial para el próximo curso 2020/2021. Hay que tener en cuenta que es muy difícil planificar y las previsiones que se hacen sufren cambios de una semana a otra en función de la evolución de la crisis sanitaria y de cómo se aborda por parte de las autoridades

La formación prevista para el presente año es únicamente la de Cumplimiento normativo obligatorio y en formato online por lo que su realización no se vería afectada. Los mayores inconvenientes originados por la crisis del Covid 19 con respecto a la formación y a los empleados que tienen que realizarla, son la menor disponibilidad de tiempo de estos últimos, ya que han visto incrementadas en muchos casos sus cargas de trabajo, y la falta de motivación causada por la incertidumbre y el estrés. De momento estamos tratando de dar continuidad al plan de formación establecido y no habíamos planteado realizar ningún cambio más allá de ampliar en la medida de lo posible el tiempo que tengan los participantes de la formación para la realización de la misma.

Primeramente queremos dar respuesta a toda la formación normativa, y aprovechar la situación actual para concentrar toda la formación continua relativa a MIFID, ICC y LCCI en los 9 primeros meses del año, para poder dar respuesta a las necesidades específicas de negocio en el último trimestre del ejercicio.

Aprovechar la situación para virtualizar el máximo la formación; no teníamos cultura del online, y todo eran resistencias... Ahora va a ser nuestro presente!!!

Estamos transformando todos los contenidos presenciales que teníamos planificados para el año 2020 a formato webinars.

Hemos revisado cada acción del plan de formación y hemos analizado si sigue siendo necesaria; las hemos ordenado por importancia, y estamos analizando las opciones de convertir todo lo presencial en digital. Además, hemos puesto en marcha acciones (webinars, infografías...) que no estaban previstas en el plan de formación: liderar en remoto, gestionar al cliente en situaciones excepcionales, recomendaciones de películas, libros o páginas web para ver en casa relacionadas con las competencias que más tienen que ver con esta situación...

Adaptando algunos de los programas formativos "clave" para realizarlos 100% digital / online. Por ejemplo. También estamos planteando reemprender 100% online algunos programas de desarrollo a partir de septiembre.

Mejorar las capacidades de la formación presencial a través de entornos virtuales

Ideas a llevar a cabo (pregunta 3) (1 de 2)

Pregunta 3 -->¿Nos puedes poner dos o tres ideas que quieres llevar a cabo?
desarrollo contenidos on line
Talleres Fast track de 10 / 20 mn online con grupos de entre 5 y 8 personas
Incremento de las sesiones webinar
ITINERARIOS FORMATIVOS AGENCIAS REALE A 2021
Trabajar con plataformas de formación que además combinen la formación de contenidos y la gamificación, dando especial importancia a la interacción y relación de comunicación con los empleados
Formacion Webinar
Formaciones en Streaming virtuales para explicar nuevos procedimientos u operativas
Formación en Teams
Comunidades de aprendizaje usado herramientas colaborativas (chats, Trello)
Transformar la formación a partir de este momento con programas más blended, sesiones más cortas
Reforzar la formación en materia de seguridad y salud laboral,
Cambio en metodología de presencial a virtual, en directo con el formador.
Webinars gratuitas
Parte de la formación prevista la estamos convirtiendo en formación on-line, o bien mediante nuestra plataforma o bien creando webinars internos
Completar el programa de formación presencial en ofimática con un programa equivalente en online
En línea con las recomendaciones de Función Pública, las unidades responsables de la organización de cursos y actividades formativas desarrollarán, con carácter prioritario, su actividad mediante medios telemáticos, con la finalidad de minimizar los posibles riesgos para la salud, respetando en todo caso los términos que determinen las autoridades sanitarias.
Sesiones y manuales de acogida en app
Anticipar contenidos normativos para aprovechar los turnos de las Oficinas
Programa para nuevos mandos, era presencial. Tenemos que convertirlo en digital
Pildoras de Actualidad
Adelanto de toda la formación obligatoria en este semestre
MÁS FOCO EN PRODUCTOS Y TÉCNICAS DE COMERCIALIZACIÓN PARA MEDIADORES, CON DESARROLLO DE SOFT SKILLS POST COVID
Facilitar plataformas a los usuarios que faciliten y potencien la interacción entre ellos, no exclusivamente para temas de formación (por ejemplo, lanzar encuestas, proponer actividades lúdicas, generar "concursos", etc
Videos Quick Learning
Mini-sesiones virtuales para dar mensajes comunes a todo el equipo cuando éstos están en diferentes sedes
Mayor apoyo a los programas Digitales
Potenciar el desarrollo de recursos on line internos con herramientas de autor

Ideas a llevar a cabo (pregunta 3) (2 de 2)

Pregunta 3 -->¿Nos puedes poner dos o tres ideas que quieres llevar a cabo?
Formación en contenidos digitales y data como clave
Adaptación de los exámenes de certificación previstos para este
Sesiones cortas de alto impacto. Si es necesario más frecuencia en conexiones pero distribuidas en menos tiempo formativo. Formación tradicional desechada, salvo que sea de carácter normativo y/o certificada
Formaciones on line basadas en nuevas habilidades necesarias en teletrabajo
En estos momentos hemos priorizado la formación clave: estrategia, negocio, herramientas personales para afrontar la situación
Consolidar el acceso a plataformas formativas de terceros (Coursera, Plural sight, Udemy o equivalentes) como forma de acceso a en remoto a formación técnica relevante
En el programa de idiomas que se realizaba presencialmente para grupos de empleados vamos a solicitar para la nueva contratación medios telemáticos para todas las modalidades.
Reuniones (in)formativas via ZOOM
Transformar la formación presencial a formatos webinars
Programas de capacitación en seguros, mercantil y productos fuera de balance, analizando cuándo y cómo podemos volver a ponerlos en marcha
HABILIDADES NECESARIAS POST-COVID PARA EMPLEADOS COMERCIALES, TANTO TÉCNICAS COMO TECNOLÓGICAS
Video-tutoriales para explicar nuevos aplicativos, por ejemplo un nuevo CRM
Nuevos enfoques on line en programas que tradicionalmente eran presenciales
Programas webinar para la gestión remota de equipos y clientes
Uso de herramientas digitales
ejercicio al sistema telemático que permiten los reguladores
Plataforma de formación
Posponiendo para 2021 temas con menos impacto a un corto o medio plazo
De cara a 2021 valoraremos desarrollar otras alternativas de formación en línea con ideas como comunidad de aprendizaje colectiva, aula virtual o web de formación con acceso a cursos o comunidades de conocimiento. No se van a planificar conferencias abiertas a toda la plantilla de temas de interés.
Introducir la gamificación en áreas como las habilidades, por ejemplo
Generar procesos de gamificación en contenidos a distancia
la finalización de la formación para certificación LCCI, MIDIF y los exámenes correspondientes, todo online.
reemprender 100% online algunos programas de desarrollo a partir de septiembre.
utilización del paquete office 365, que incluye el Microsoft teams, para recuperar la formación interna con formadores internos.
Recientemente hemos migrado a la Plataforma de LinkedIn Learning

Comentarios a la preguntas 4 y 5

Pregunta 4 - ¿ nos puedes explicar dónde has reforzado la Formación? Otras acciones									
Formación en habilidades comerciales y de atención al cliente, Cómo afrontar las llamadas en este momento									
Gestión de equipos y clientes en remoto									
No hemos encontrado formación seria en este ámbito. Son recomendaciones muy básicas y de sentido común. Ahora estamos buscando algo relacionado con Liderazgo en remoto.									
Toda la formación ha sido online desde la segunda semana de marzo y en estos ámbitos: Seguridad informática y tecnología, impacto del estado de alarma y de la pandemia en la contratación y en los sectores productivos, inteligencia emocional, teletrabajo, alguna otra formación online específica para el puesto de trabajo. Por otro lado se han ofrecido píldoras de buenos hábitos de organización y salud en el teletrabajo en confinamiento.									
5. ¿cómo te estás coordinando con tus equipos? Otro									
trabajo por Proyectos									
uso de chats de equipo									
COORDINAMOS LA ACTIVIDAD MEDIANTE REUNIONES SKYPE DE BRIEFING SEMANAL Y CATCH UP A FINAL DE SEMANA									
Estamos intentando crear nuevos hábitos a través de formación									

Muchas gracias.

Grupo de Responsables de Formación
de Entidades Financieras y Aseguradoras

 C/ Ramonet, 52 | 28033 | Madrid | España

 91 302 1236

 gref.info@gmail.co

 www.gref.rg

 @InfoGref