

**¿Cómo considera que se puede mejorar el desempeño de la fuerza comercial?  
(Seleccione 4 y ordénelos de mayor a menor (1-4) siendo 1 el de mayor impacto positivo)**

p.84

		<b>No</b>	<b>%</b>
	<b>Considerado</b>	<b>considerado</b>	<b>Consideración</b>
Seleccionando bien	160	138	53,7%
Formando	216	82	72,5%
Retribuyendo de manera adecuada	150	148	50,3%
Detectando las mejores prácticas en la compañía	101	197	33,9%
Supervisando y acompañando a los vendedores	143	155	48,0%
Haciendo un estudio (benchmark) de la competencia	47	251	15,8%
Marcando objetivos claros	185	113	62,1%
Haciendo la carrera comercial atractiva	93	205	31,2%
Otros	3	295	1,0%

**Se lee:** "Formando" fue considerado entre las 4 (seleccionadas) de las 9 respuestas 216 veces. Por lo tanto, tuvo un porcentaje de consideración como la opción para mejorar el desempeño de la fuerza comercial de un 72,5%.

	n	Impacto positivo MAYOR	Impacto positivo INTERMEDIO alto	Impacto positivo INTERMEDIO bajo	Impacto positivo MENOR	Total
Seleccionando bien	160	25,5%	11,7%	10,3%	10,1%	14,6%
Formando	216	24,5%	20,2%	15,4%	18,3%	19,7%
Retribuyendo de manera adecuada	150	7,0%	13,5%	16,1%	18,7%	13,7%
Detectando las mejores prácticas en la compañía	101	6,3%	9,2%	10,6%	10,9%	9,2%
Supervisando y acompañando a los vendedores	143	8,0%	12,4%	19,0%	12,8%	13,0%
Haciendo un estudio (benchmark) de la competencia	47	3,5%	6,0%	2,9%	4,7%	4,3%
Marcando objetivos claros	185	18,9%	17,4%	18,3%	12,5%	16,8%
Haciendo la carrera comercial atractiva	93	5,6%	9,2%	7,3%	12,1%	8,5%
Otros	3	0,7%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

*Se lee:* Dentro de los seleccionados como el aspecto de mayor impacto positivo, "Seleccionando bien" recibió la mayor proporción de votos, un 25,5%. El aspecto de menor impacto positivo fue "Formando" (19,7%), el cual fue el mayor considerado (ver tabla anterior) pero el de menor impacto dentro de los considerados.

La formación y la fijación de objetivos claros son, en opinión de nuestros encuestados, las dos áreas principales para mejorar la calidad de la fuerza comercial. Los siguientes aspectos más considerados son las políticas de selección, retribución y supervisión.