

NOTICIAS DEL GREF 24-1-2023

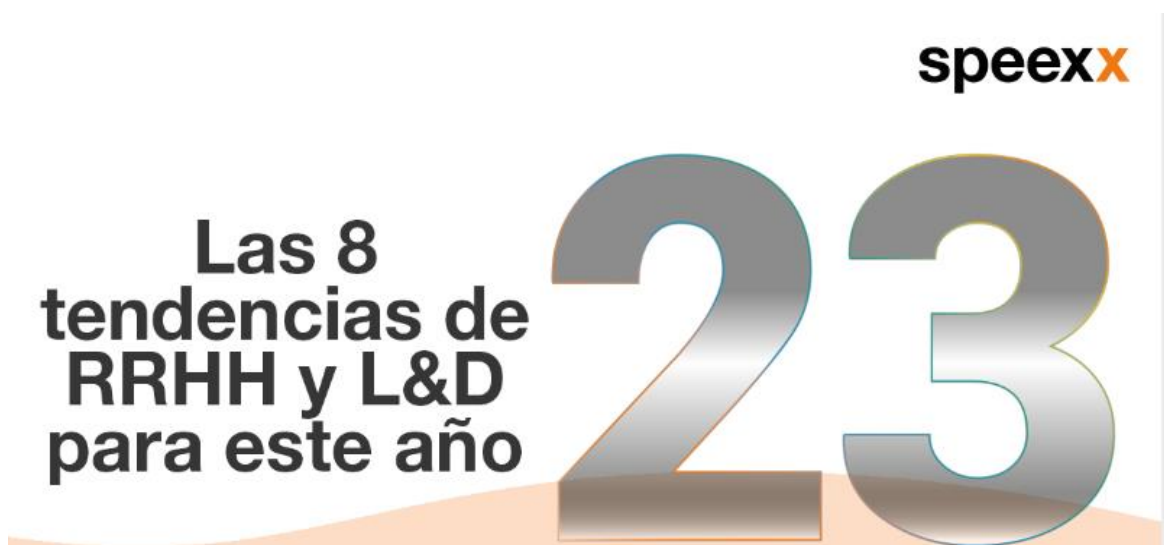
VIDA ASOCIATIVA

50º ANIVERSARIO DEL GREF: CONECTANDO PERSONAS. COMPARTIENDO EL CONOCIMIENTO.

Repetir la del Boletín anterior.

NOTICIAS DE FORMACIÓN Y DESARROLLO

TENDENCIAS DE RRHH Y L&D PARA 2023 | SPEEXX ENERO 2023



Speexx te desvela los temas que vas a poder ver en su primer Ebook del año:

1. El auge de las tecnologías de aprendizaje.
2. El nanoaprendizaje y el lifelong learning marcan el camino.
3. La era de la 'Gran Retención' y la experiencia del empleado.
4. El sentido del sentimiento de pertenencia.
5. La IA, la RV y la RA seguirán siendo las grandes protagonistas.
6. Gamificación, ¡es tu momento!
7. La mano de obra líquida fluye.
8. Business coaching para desbloquear todo el potencial.

Descargar informe en: <https://www.speexx.com/es/speexx-recursos/es-ebook-ld-y-hr-trends-2023-eyt/>

ADAMS FORMACIÓN RECIBE EL SELLO EFQM 600 POR TENER PRESENTE EN SU GESTIÓN Y ESTRATEGIA LA EXCELENCIA, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD



El sello EFQM 600 acredita que ADAMS Formación cuenta con un modelo de gestión excelente, innovador y sostenible. Solo cinco organizaciones del sector de la formación, entre ellas ADAMS, han logrado este Sello.

En la foto de izquierda a derecha: Ana Zumalacárregui, directora de Estrategia de Datos de ADAMS Formación, Ignacio Babé, director general y CEO del Club Excelencia en Gestión, María Jesús Pérez, consejera delegada de ADAMS Formación, Jesús Pérez Martín, director general de ADAMS Formación, y Alfredo Millán, director de Servicios del Club Excelencia en Gestión.



118 COMPAÑÍAS SON CERTIFICADAS COMO TOP EMPLOYERS EN ESPAÑA | equipos & talento 17/1/23.

FELICITAMOS A TODOS POR LA ACREDITACIÓN Y ESPECIALMENTE A NUESTROS SOCIOS DEL GREF: AXA Seguros, Banca March, Banco Santander, Bankinter, BBVA, BNP Paribas, CaixaBank, Generali, ING, Línea Directa Aseguradora, MAPFRE, Nationale-Nederlanden y Santa Lucía.

Noticia completa en:

<https://www.equiposytalento.com/talentstreet/noticias/2023/01/17/118-companias-son-certificadas-como-top-employers-en-espanya/5117/>



GRUPO GOMÀ-CAMPS POTENCIA LA SATISFACCIÓN DE SUS COLABORADORES Y LA FIDELIZACIÓN DEL TALENTO CON TALENTIA HCM. Madrid, 17 de enero de 2023. - Grupo Gomà-Camps <https://www.gomacamps.com/>, compañía especializada en la fabricación y comercialización de papel tisú, dirigido al sector profesional y a gran consumo, ha elegido la solución HCM de Talentia Software <http://www.talentia-software.com/es> para potenciar la satisfacción de los colaboradores y la fidelización del talento con la consiguiente mejora de la marca de empleador y la atracción de nuevos candidatos. Necesidades previas de la compañía.

La incorporación de nuevas generaciones en Gomà-Camps era clave para la adaptación de la empresa a los nuevos requerimientos del mercado. Por ello, era necesario conocer los intereses de estas nuevas generaciones y cómo integrar eficazmente la diversidad de generaciones en la compañía.

Para el plan estratégico de RRHH 2022-2025, la compañía tiene seis líneas estratégicas de trabajo: gestión digital de las personas, potenciar el employer engagement, formación continua, búsqueda de nuevas formas de evaluar el rendimiento de las personas, cambiar los estilos de liderazgo, y promover la diversidad e inclusión.

CUANDO MENOS ES MÁS por **Santiago Álvarez de Mon. Ex.20-1-23**. Expresado sinceramente mi reconocimiento y perplejidad ante el conjunto de herramientas a nuestro alcance –la democratización del saber es una conquista valiosa–, sospecho que la abundancia se nos está indigestando. Expresado sinceramente mi reconocimiento y perplejidad ante el conjunto de herramientas a nuestro alcance –la democratización del saber es una conquista valiosa–, sospecho que la abundancia se nos está indigestando. ¿Cuántos e-mails recibe al día? ¿Cuántos son relevantes? ¿Cuántos merecen la basura como destino? ¿Cuántos contesta? ¿Cuánto tiempo usa el móvil? ¿Prima la información valiosa, diferenciadora, rigurosa, o la opinión sesgada, superficial, precipitada, sin poso ni fundamento? ¿Horas que frecuenta estas incursiones? Si frenamos la tecnología en su vocación totalitaria, si pierde peso en nuestras agendas, y ganan tiempo y espacio el silencio, la soledad, la lectura del libro en su formato clásico, subrayado, manoseado, el deporte, la tertulia familiar, el encuentro con amigos, la naturaleza, nuestra mente despistada y agotada, nuestro crispado corazón, nuestra atormentada alma, lo agradecerán eternamente. Trabajo de campo, hagamos el experimento a título personal, a ver qué conclusiones podemos extraer. Feliz lectura e investigación posterior.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=20_01_2023&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/50.

COJA LA AGENDA Y DISEÑE UN PLAN DE ACCIÓN PARA SER FELIZ. OBJETIVO: EL autoconocimiento, la inteligencia emocional y su planificación llevan a este estado. **Emelia Viaña. Ex. 20-1-23**. Parece sencillo, pero le aseguro que necesitará tiempo. Abra su agenda, piense en aquello que le hace feliz y márquese un objetivo de cuándo y cómo lo conseguirá. Pasados unos minutos, es probable que haya cerrado la agenda sin conseguirlo y es que lo primero que tendrá que averiguar es qué es la felicidad para usted. Sabemos desde Aristóteles que la felicidad sólo depende de nosotros mismos. Para algunos es sinónimo de dinero, salud o amor, pero también se encuentra en pequeñas cosas, en el disfrute diario de la compañía de un ser querido, en la práctica de una afición o en las ganas de seguir aprendiendo. Para gustos se hicieron los colores y el de la felicidad tiene muchas tonalidades. Consciente de todo esto, la psicóloga Cristina Martínez ha escrito *Ser feliz es urgente* (Planeta), un libro en el que propone diseñar un plan de acción para ser feliz. A partir de la historia de una paciente ficticia que tiene una vida aparentemente completa, Martínez nos propone viajar hacia nuestro yo interior. “No es nada fácil hacerlo, pero es la única forma de cumplir con nuestro objetivo”, adelanta Martínez que cree que muchos convencionalismos sociales o culturales nos transmiten una forma de felicidad que no es la que realmente nos encaja. “Es un concepto subjetivo y cada uno tiene que

diseñar su propio plan de acción y no dejarse llevar por las modas, por lo que vemos en la televisión o en las redes sociales o por lo que nuestro entorno nos ha dicho que es la felicidad”, explica esta profesional con más de veinte años de experiencia clínica en el ámbito público y el privado. Pero, ¿por qué incluir la palabra urgente en el título del libro? Seguir leyendo en:

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=20_01_2023&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/48

CURSOS, SEMINARIOS Y WEBINARS

ESCUELA FEF. RETOS Y TENDENCIAS EN EL ASESORAMIENTO FINANCIERO: PRIVATE WEALTH MANAGEMENT PROGRAM.



ESCUELA FEF
INSTITUTO ESPAÑOL
DE ANALISTAS

Private Wealth Management Program

www.escuelafef.es

El sector de la gestión patrimonial está experimentando grandes cambios en los últimos tiempos: cambian las necesidades de los clientes, se abre el abanico de productos y mercados en los que invertir e, incluso, cambian los modelos de negocio. Escuela FEF y Alternative Ratings

se unen para impulsar el “Private Wealth Management Program”, un novedoso programa que aborda la gestión patrimonial desde otra perspectiva, orientado hacia la planificación financiera. Dirigido a todos aquellos profesionales financieros que posean alguna certificación validada por la CNMV para el asesoramiento financiero. El curso prepara para el examen de certificación del “Certified Private Wealth Manager” (CPWM), otorgado por el Instituto Español de Analistas y está validado con 30 horas de formación continua MIFID.

Descubre más información sobre el programa en el enlace:

<https://escuelafef.es/product/private-wealth-management-program/>

OVERLAP Y SAGARDOY LANZAN LA II EDICIÓN DE LA CERTIFICACIÓN EN DESARROLLO DEL TALENTO Y ESTRATEGIAS DE FORMACIÓN

- El programa está diseñado para desarrollar sólidamente las carreras de los profesionales del área de RR HH y de Learning and Development.
- Las sesiones darán comienzo el próximo 2 de marzo.
- La metodología será híbrida: virtual y presencial

Debido al éxito de la 1ª edición de la Certificación en Desarrollo del Talento y Estrategias de Formación, Overlap y Sagardoy Business and Law School se han unido una vez más para lanzarla por segunda vez. Esta formación está orientada a futuros Chief Learning Officers, para convertirse en auténticos socios estratégicos del Comité de Dirección. El Programa contará con metodología híbrida presencial y virtual. Las sesiones virtuales se emitirán en directo desde los plató de Overlap con la tecnología LX Room. Esta parte de la formación será flexible, ya que quedará grabada y estará a disposición de los alumnos para que puedan visualizarlas cuando lo necesiten.

Por otro lado, La formación presencial se impartirá en las instalaciones de Sagardoy Business&Law School en Madrid. Estas sesiones están orientadas a trabajar sobre un business case real y serán impartidas por directivos del área de aprendizaje de grandes compañías como: Marta del Mazo, Chief Learning Officer de Repsol, Liliana Meneses, Directora de Contenido y Aprendizaje Digital Santander Spain, Eva Astorga, Directora de Talento Digital de Mahou, Roberto Rodríguez, Chief People Officer de BBVA Next Technologies y Daniela Paixão, Learning and Development Manager de Schindler, además de varios directores de Overlap. Además, los participantes recibirán una doble certificación: por un lado, la propia del programa y por otro la certificación internacional en Performance Consulting Masterclass otorgada por la prestigiosa organización Learning&Performance Institute.

Todo esto, supone una magnífica oportunidad para que los profesionales del área de personas se conviertan en los impulsores de la transformación de sus organizaciones y potencien una carrera exitosa.

Para más información: https://sagardoyschool.com/programas/especializacion-y-workshops/programa-de-especializacion-en-aprendizaje-y-desarrollo?utm_source=sendgrid.com&utm_medium=email&utm_campaign=website

Contacto prensa: Cristina Romeu. 609 691 361. cromeu@overlap.net

PE EN DIRECCIÓN ASEGURADORA EN EL NUEVO ENTORNO DIGITAL Y NORMATIVO DE AFI ESCUELA



El **Programa Ejecutivo en Seguros** de Afi proporciona la **experiencia más completa** en el **sector asegurador**, centrándose en los principales **cambios de entorno** en los que está sumido el sector, y permitiendo la **actualización de los conocimientos** más actuales. Tan innumerables y significativos cambios de impacto requieren una adecuación de las capacidades profesionales en los siguientes ámbitos:

- Facilitar el conocimiento 360º de la entidad aseguradora.
- Proporcionar una base sólida para la toma de las decisiones.
- Proveer de un conocimiento de los principales productos en el mercado, y las innovaciones en este ámbito.
- Equipar al alumnado del análisis completo del entorno asegurador marcado por las nuevas tendencias.

El 12 de abril de 2023 dará comienzo el Programa Ejecutivo en Dirección Aseguradora en el Nuevo Entorno Digital y Normativo, con el objetivo de proporcionar al alumno nuevos conocimientos y las herramientas analíticas que permitan enfrentarse con éxito a los retos del sector asegurador.

Alfredo Yagüe, consultor del Área de Seguros en Afi y Aitor Milner, responsable área de seguros de Afi, son los directores académicos de este programa de 95 horas de formación en formato Presencial - Streaming.

Puedes obtener más información del PE a través del siguiente enlace:

<https://bit.ly/3eKLkVV>

NOTICIAS DEL SECTOR BANCARIO

INFORME “LAS 10 PRINCIPALES TENDENCIAS BANCARIAS PARA 2023” | Accenture 10 enero 2023



- Hasta la crisis financiera de 2008/9, las tasas de interés fueron la fuerza gravitacional que mantuvo en funcionamiento el modelo integrado de depósitos y préstamos de la banca.
- Cuando esa gravedad desapareció, poderosas olas de disrupción e innovación remodelaron la industria.
- El regreso de las tasas de interés ha llevado a la banca a una órbita más predecible y familiar. De repente, los depósitos y los balances vuelven a tener importancia.

Las 10 tendencias son:

1. El aumento de las tasas cataliza la innovación de productos.
2. El renacimiento de la sucursal.
3. El metaverso desmitifica.
4. Cultura adecuada, talento adecuado.
5. Riesgo en todas partes.
6. Los datos se convierten en un producto.
7. Fintechs: de disruptores a habilitadores.
8. Lo verde se vuelve real: la búsqueda de puntos en común.
9. Centrarse en la vida: de los viajes a la intención.
10. Modernización del núcleo: un cambio de corazón.

Noticia resumida en <https://www.accenture.com/us-en/insights/banking/top-10-trends-banking>

Puede obtener informe completo pinchar aquí

<https://www.accenture.com/content/dam/accenture/final/industry/banking/document/Accenture-Banking-Top-10-Trends-2023.pdf#zoom=40>.

ASÍ SON LOS RETOS DE CADA BANCO EN 2023, UN AÑO NO EXENTO DE DIFICULTADES. BUENAS PERSPECTIVAS por Salvador Arancibia. Ex.23-1-23. La subida de los tipos de interés, que va a prolongarse durante este año, permite pensar que los bancos seguirán aumentando sus resultados de forma importante, salvo sorpresas que, hoy por hoy, no aparecen en el horizonte. La subida de los tipos de interés compensará el menor crecimiento del crédito Santander, CaixaBank y Unicaja deben justificar las razones de los cambios realizados. Santander tiene que demostrar que los cambios en la cúpula del grupo y en España han sido los acertados. Las próximas elecciones en Turquía pueden ser el empujón que BBVA necesita para justificar su nueva apuesta por ese país. CaixaBank: El reforzado papel de Gonzalo Gortázar por la salida de Juan Antonio Alcaraz del grupo debe convalidarse en la política comercial. Sabadell tiene en este ejercicio la oportunidad de consolidar su nueva estrategia en empresas y Reino Unido. Unicaja tiene estos primeros meses para poner orden en el consejo del banco y clarificar la estructura de poder en la entidad. Bankinter ha conseguido ganar cuota de mercado en los dos últimos ejercicios; 2023 puede ser otro año similar.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=23_01_2023&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/18

PABLO HERNÁNDEZ DE COS GOBERNADOR DEL BANCO DE ESPAÑA: “ES NECESARIA UNA REVISIÓN DEL SISTEMA TRIBUTARIO Y DEL GASTO PÚBLICO”. “EMPRESAS Y TRABAJADORES DEBEN ASUMIR SU PARTE EN LA PÉRDIDA DE RENTA»” por María Jesús Pérez y Daniel Caballero. Abc.es. 22-1-23. “Las perspectivas muestran una fuerte desaceleración en 2023 respecto al año pasado y la incertidumbre sigue siendo extraordinaria”, afirma. Entiende que coyunturalmente los pensionistas podrían haber asumido también su parte en el reparto de los daños por la crisis energética. «Es necesaria una revisión integral del sistema tributario y del gasto público». Recién cumplidos los 52 recibe a ABC en su despacho, en un ambiente en el que se respira cierto aire de modernidad en una institución fundada por el Rey Carlos III. Al frente de la autoridad monetaria desde mayo de 2018, Hernández de Cos es hoy, mucho más que el Gobernador del Banco de España. Doctor en Economía, licenciado en Derecho y curtido en el Banco Central europeo durante una decena de años, se ha consolidado como una de las voces más respetadas y con mayor predicamento del convulsivo panorama nacional. Y todo gracias a su discurso sosegado, en forma, pero firme y sólido en contenido. Y todo sin levantar la voz. Así hace un amplio y convincente repaso del momento económico actual, dentro y fuera de nuestras fronteras. **COS PIDE ASUMIR COMO “INEVITABLE” LA PÉRDIDA DE RENTA** por P. C.Ex.17-1-23. El gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos, señaló ayer que no existe todavía evidencia de que se estén produciendo efectos de segunda ronda de la inflación, debido a que los salarios y los márgenes de beneficios están comportándose de forma “contenida”, pero añadió que ambos elementos ya empiezan a dar señales de aceleración e insistió en la necesidad de un pacto de rentas para evitar una escalada adicional de la inflación. “Es imprescindible que los agentes económicos asuman como inevitable la pérdida de renta que implica el encarecimiento de las materias primas importadas”, recalcó ayer Cos durante su

intervención en el Ciclo de Conferencias Enrique Fuentes Quintana, organizado por la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas.

<https://www.abc.es/economia/pablo-hernandez-empresas-trabajadores-deben-asumir-parte-20230122162732-nt.html>

ES EL MOMENTO DEL DIVIDENDO EN LA BANCA. Editorial de Ex.21-1-23. La mejora de resultados, empujados por la subida del margen financiero resultante de la subida de tipos, se traducirá en una mayor remuneración vía dividendo, resultado de dos factores directos y uno indirecto: los directos son el aumento del beneficio atribuido, por un lado, y la subida de las políticas de pay-out por otro. El segundo resulta del aumento del beneficio por acción derivado de la recompra y amortización de acciones, que añade un plus al crecimiento al beneficio y también se traslada a la remuneración del accionista. Las tres entidades que en 2021 y 2022 acudieron a este mecanismo de remuneración fueron BBVA, Santander y CaixaBank. **LA BANCA AUMENTARÁ EL DIVIDENDO A PESAR DE LOS AVISOS DE LOS SUPERVISORES. EL AUMENTO DE BENEFICIOS, 'PAY-OUT' Y RECOMPRA HACER CRECER LA REMUNERACIÓN** por Salvador Arancibia. Ex.21-1-23. La culminación de los ajustes de costes, el impacto del alza de tipos en el negocio y la contención de la mora juegan a favor. Rentabilidades por dividendo de hasta el 7,5% en el sector bancario. **LOS MEJORES VALORES PARA SALTAR ALTO EN BOLSA.** Compañías nacionales e internacionales para diversificar la cartera. Planificar la jubilación y la herencia. Ex. del Inversor. 21-1-23. **LAS LETRAS A 3 Y 9 MESES RINDEN MÁS QUE LOS DEPÓSITOS. EL 2,18% A TRES MESES Y EL 2,83% A NUEVE MESES** por E. Utrera. Ex.18-1-23. Los inversores disparan la demanda atraídos por el gran aumento de la rentabilidad de la deuda pública a corto plazo. **GOLPE DE 1.500 MILLONES A LA BANCA: ASÍ AFECTARÁ AL SECTOR EL NUEVO IMPUESTO** por Nacho P. Santos. Ex. Fiscal. 18-1-23. La reciente creación de la tasa extraordinaria sobre la banca se suma a otras particularidades de la tributación de este sector, como un tipo impositivo superior en Sociedades, entre otras. **LAS COTIZADAS ESPAÑOLAS MULTIPLICAN POR TRES LA AMORTIZACIÓN DE AUTOCARTERA** por L. Salces. Cincodias.com. 18-1-23. Hasta noviembre se habían realizado 26 operaciones en el mercado. La herramienta se suma al aumento de los dividendos. **SOLO 11.000 DE LOS 48.700 MILLONES DE LA UE MOVILIZADOS LLEGAN A LA ECONOMÍA REAL. PLAN DE RECUPERACIÓN** por Juande Portillo.Ex. 19-1-23. La Administración General del Estado ha comprometido 29.145 millones de euros de las ayudas europeas y ha transferido a las comunidades autónomas otros 19.575 millones, pero solo el 22,6% ha sido desembolsado

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=17_01_2023&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/30

SANTANDER BUSCA COMPRAS PARA POTENCIAR SU GESTORA DE FONDOS por Sandra Sánchez. Ex.17-1-23. Banco Santander arranca el año explorando “activamente” oportunidades de compras corporativas para engordar su negocio de gestión de activos. El banco quiere multiplicar la partida de ingresos por comisiones que su gestora de fondos, Santander Asset Management, traslada al grupo y entre las vías para lograrlo se ha propuesto realizar operaciones inorgánicas que aceleren el crecimiento. Santander AM, liderado a nivel

internacional por Samantha Ricciardi, encara ahora un nuevo plan estratégico, que cubre los próximos cinco ejercicios, con objetivos renovados. La gestora está “mirando activamente todo lo que hay en el mercado en los segmentos donde vemos posibilidades de crecimiento”, explica fuentes de la entidad. **SANTANDER VENDE SU PARTICIPACIÓN EN LA ‘FINTECH’ BONIFY** por Nicolás M. Sarriés. Ex.17-1-23, en la que había entrado a través de su vehículo de inversión en nuevos proyectos de base tecnológica, Mouro. **LA GESTORA DE SANTANDER SE ENFOCA EN FONDOS ALTERNATIVOS PARA RICOS E INSTITUCIONES** por Miguel M. Mendieta. **Cincodias.com. 17-1-23.** Quiere que este tipo de activos multipliquen su peso en cartera. Se plantea incluso comprar a algún rival que refuerce su oferta. **SANTANDER Y BBVA LÍDERES EN RENTABILIDAD POR DIVIDENDO.** **Cincodias.com. 17-1-23.** Banca uno de los sectores más generosos con los accionistas. Santander se cuela en la lista de los 20 mejores cupones. **SANTANDER Y JPMORGAN LIDERAN LA BANCA DE INVERSIÓN EN SU AÑO MÁS CONVULSO. FUERTES CAMBIOS EN LA CLASIFICACIÓN** por Inés Abril/Andrés Stumpf. Ex.18-1-23. Las dos entidades ponen distancia con sus rivales en un 2022 de sacudida en el ránking. El banco español llega a lo más alto tras dos años de victorias de Wall Street. **ANA BOTÍN PIDE A LOS GOBIERNOS PLANES QUE FACILITEN LA INVERSIÓN PARA CRECER** por David Cabrera. Ex.18-1-23. La presidenta de Santander identifica los retos globales ante un año de “incertidumbre”. La presidenta de Banco Santander, Ana Botín, hizo ayer un llamamiento a la unidad entre bancos, gobiernos y reguladores para “superar los desafíos que vienen, mejorar la resiliencia y hacer que las economías vuelvan a crecer”. Botín señala en un artículo escrito en su perfil de LinkedIn que es necesario que “los gobiernos establezcan planes claros para desbloquear más inversión privada para impulsar el crecimiento”. La banquera agrega que este crecimiento tendrá que ser verde y para ello se necesita “un plan de transición”. **SIETE MARCAS ESPAÑOLAS ENCABEZADAS POR SANTANDER, ENTRE LAS 500 MÁS VALIOSAS DEL MUNDO.** Ex. 18-1-23. Con Santander BBVA y Caixabank se cuelan en el ranking que anualmente elabora Brand Finance. **POR QUÉ SANTANDER SE ESTANCA EN BOLSA SI VA A PRESENTAR BENEFICIOS RÉCORD** por Ricardo Sobrino. **cincodias.com. 19-1-23.** El estrechamiento de los márgenes en Brasil y su política de dividendos conservadora provoca recelo en el mercado. **SANTANDER LIGA EL BONUS DIGITAL A REDUCIR UN 38% SU CATÁLOGO DE PRODUCTOS EN EUROPA. INCENTIVO PARA 300 DIRECTIVOS** por M. Martínez. Ex.19-1-23. **SANTANDER PREVÉ UNA RECUPERACIÓN LENTA DE LA REMUNERACIÓN DE LOS DEPÓSITOS DE LA GRAN BANCA** por E. Utrera. Ex.21-1-23. **SANTANDER DEVUELVE AL BCE MÁS DE 50.000 MILLONES EN DOS MESES** por R. Lander. Ex.23-1-23. Santander ha devuelto anticipadamente más del 60% de los 88.000 millones de euros que tenía en las líneas de liquidez TLTRO. Según un informe de Alantra, lo ha hecho en apenas dos meses.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=17_01_2023&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/16

CAIXABANK EMITE DEUDA EN LIBRAS PARA DIVERSIFICAR SU BASE INVERSORA por A. Stumpf. Ex.18-1-23. CaixaBank sigue con su periplo por los mercados de deuda extranjeros. La entidad colocó ayer 500 millones de libras en deuda subordinada con el objetivo de apuntalar los requerimientos de capital exigidos por los supervisores. El banco que dirige Gonzalo Gortázar eligió colocar sus nuevos títulos en la divisa británica para diversificar su base inversora. La fusión

con Bankia ha cambiado las perspectivas para la entidad. Su aumento de tamaño ha traído consigo unos mayores requerimientos regulatorios y de captación de deuda anticrisis que debe conseguir. Para evitar que emitir más volumen de bonos encarezca el coste, CaixaBank ha optado por ampliar sus horizontes. 19 **CAIXABANK ARRASA COMO LÍDER DEL CRÉDITO VERDE EUROPEO** por Inés Abril. Ex.17-1-23. CaixaBank se marcó tres metas prioritarias en su plan estratégico 2022-2024: impulsar el crecimiento del negocio, adaptar su modelo de atención para ajustarlo al máximo a las preferencias de los clientes y convertirse en un referente de la sostenibilidad en Europa. Le quedan dos años para verificar sus dos primeras promesas. La tercera ya ha sido conseguida.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=18_01_2023&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/16

BBVA. ENTREVISTA CARLOS TORRES, PRESIDENTE EN DAVOS. Ex.20-1-23. “EL MAYOR RETO HISTÓRICO DE LA BANCA ES FINANCIAR LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA” por Miguel Ángel Patiño. Ex.20-1-23. Carlos Torres Vila (Salamanca, 1966) no escatima esfuerzos para demostrar, de forma didáctica, cómo la transición energética va a cambiar la vida de las personas, los negocios de las empresas y de la banca. En una entrevista con EXPANSIÓN en el Foro Económico Mundial de Davos, al que Torres ha acudido una vez más, el presidente de BBVA explica que “la descarbonización es un desafío formidable”. Estamos, dice, “ante la mayor disrupción de la Historia, por la magnitud del reto y por el escaso tiempo para acometerlo”. “Tenemos que pasar de emitir 51.000 millones de toneladas de CO2 anuales a cero en menos de 30 años”, explica Torres, un directivo con amplia experiencia en el sector energético. Antes de presidir BBVA, Torres ocupó puestos de alta dirección en Endesa. La transición energética exige “un enorme cambio en toda la economía, porque hay que sustituir todas y cada una de las actividades humanas que generan emisiones por otras que, produciendo resultados equivalentes, no generen ninguna emisión o que, al menos, estas puedan ser neutralizadas a través de la captura de CO2”. **BBVA SE SUBE AL CRÉDITO GIGANTE DE 7.400 MILLONES DE AMAZON. Ex.21-1-23.** El año acaba de empezar y BBVA ya tiene en su palmarés una de las grandes operaciones mundiales de 2023. El gigante tecnológico Amazon acaba de conseguir 8.000 millones de euros (7.400 millones de euros) para financiar su actividad y BBVA es uno de los prestamistas. Las entidades han sido seleccionadas al milímetro para cubrir los cuatro continentes con más actividad financiera. Es la mayor operación firmada por un banco español con el gigante tecnológico. **UN MILLÓN DE EUROS PARA 23 PROYECTOS SOLIDARIOS.** BBVA Asset Management ha lanzado la quinta convocatoria solidaria BBVA Futuro Sostenible ISR, a través de la que donará un millón de euros entre 23 ONG.

Seguir leyendo sobre la primera noticia en:

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=20_01_2023&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/16

BANKINTER GANA 560 MILLONES EN 2022 Y CUMPLE CON UN AÑO DE ANTELACIÓN SU OBJETIVO DE BENEFICIOS por Ricardo Sobrino. cincodias.com. 19-1-23. La entidad se marcó como objetivo superar en 2023 los 550 millones obtenido en 2019, el año previo a la

pandemia, pero sin la contribución de Línea Directa. En comparación con los resultados del año pasado, el beneficio es un 58% inferior debido, precisamente, al debut bursátil de la aseguradora, con el que Bankinter se anotó plusvalías por 895,7 millones. Sin tener en cuenta este efecto y en términos comparables, el beneficio aumenta un 28%. Pese a ello, en los primeros compases de sesión en Bolsa el banco cae en torno a un 2,5% siendo uno de los valores más castigados del Ibex. Bankinter ha aumentado todos los indicadores del negocio típico bancario. Así, el banco registró un margen bruto de 2.084 millones, lo que supone un 12% más. Se vio impulsado sobre todo por los mayores ingresos en el margen de intereses, gracias al viento a favor que ha supuesto la acelerada subida de tipos por parte del BCE, hasta los 1.537 millones (+20,5%). Las comisiones netas sumaron la misma cifra que el año anterior (606 millones). De esta forma, la entidad mejora con el negocio puramente bancario los resultados de 2021, que incluían cuatro meses de ingresos de Línea Directa. **BANKINTER DUPLICA EL NÚMERO DE CLIENTES EN INVERSIÓN ALTERNATIVA ANTES DE DAR ACCESO A MINORISTAS** por Sandra Sánchez. Ex.21-1-23. El banco ha superado los 5.700 grandes inversores en sus fondos de capital riesgo. En 2022 ha sumado más de 2.700 clientes frente a los 600 de media que captó los años anteriores. El banco está a punto de comercializar un nuevo fondo para atraer minoristas

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2023/01/19/companias/1674110723_413982.html

ING ACELERA Y MÁS QUE DUPLICA EL INTERÉS DE LA CUENTA NARANJA A PARTIR DEL 1 DE FEBRERO PAGA EL 0,7%/ por E. Utrera. Ex.19-1-23. La retribución es del 0,50% TAE para los clientes que no tienen domiciliada la nómina. El atractivo de las cuentas remuneradas no deja de crecer en el arranque de 2023. ING protagoniza el último movimiento y a partir del 1 de febrero elevará la remuneración de la Cuenta Naranja desde el 0,3% hasta el 0,7% TAE (tasa anual equivalente) para todos los clientes con cuenta nómina de la entidad. Para el resto, la retribución será del 0,5% TAE. Con este movimiento, ING se refuerza en el segmento cada vez más competitivo de cuentas sin condiciones. La entidad retribuye a sus clientes desde el primer euro y no establece límite alguno de saldo remunerado. **ING BAJA EL PRECIO DE LAS HIPOTECAS EN PLENA GUERRA COMERCIAL** Ex.21-1-23. En plena ofensiva comercial, ING sigue mejorando las condiciones de sus productos de ahorro e hipotecarios en España. En su último movimiento, la entidad neerlandesa ha retocado los precios de sus préstamos para vivienda. El movimiento más significativo corresponde a la hipoteca a tipo fijo, que en el plazo de 25 años rebaja su precio desde el 4,20% hasta el 3,98% TAE (tasa anual equivalente) en su oferta con máxima vinculación. La entidad exige la domiciliación de ingresos de al menos 600 euros y la contratación de los seguros de vida y hogar.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=19_01_2023&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/20

NOTICIAS DEL SECTOR SEGUROS

MAPFRE CRECE UN 11% EN 2022 CON EL IMPULSO DE BRASIL por E. del Pozo. Ex.18-1-23. Mapfre cerró 2022 con un aumento del 10,8% en su volumen de primas, hasta 24.540 millones

de euros. El principal impulso viene de Brasil, su segundo mercado, donde ha crecido un 45,3%, hasta 4.851 millones. El tipo de cambio de la moneda brasileña, el real, explica esta marcha, ya que se anota una subida del 18%. Mapfre tiene un acuerdo de bancaseguros en este país con Banco do Brasil, con el que trabaja en seguros de vida y en los generales. En el otro platillo de la balanza, el grupo presenta un exiguo crecimiento del 0,4%, hasta 7.625 millones en Iberia, área en el que se incluye España y Portugal, y en el que nuestro país, el segundo mercado para el grupo, copa prácticamente toda la actividad. La salida de Bankia Vida de Mapfre tras su venta a CaixaBank, explica esta evolución, según la aseguradora. El área de Latam Norte ha recortado sus primas un 3,2%, al quedar en 2.117 millones. Este segmento incluye México, América Central y República Dominicana. En la evolución de esta unidad, Mapfre señala que se deja sentir el efecto de la póliza plurianual contratada en México por la petrolera Pemex en 2021. Latam Sur (Perú, Colombia, Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay y Ecuador) se anota un aumento del 23%, hasta 2.007 millones de euros en ingresos por primas.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=18_01_2023&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/18

EL CRECIMIENTO EN LAS CINCO GRANDES ASEGURADORAS EN 2022 por E. del Pozo. Ex. 19-1-23. **Mutua**, la aseguradora que más crece tras su alianza con El Corte Inglés. Se anota un aumento del 13,34% al superar por primera vez los 6.000 millones y situar su facturación de 6.477 millones en el ejercicio en el que echó a andar su alianza con El Corte Inglés, según Icea. Si se amplía el foco a las 10 mayores aseguradoras por primas en 2022, el mayor crecimiento, del 204,7% lo protagoniza **Santander Seguros**, con 2.097 millones en primas. La filial del banco presidido por Ana Botín ha pisado el acelerador en la comercialización de seguro de vida ahorro en paralelo a la subida de los tipos de interés. Con una estrategia similar, Abanca, en la posición 25ª del ránking se anota un alza del 306%, hasta 572 millones. Las dos mayores aseguradoras ceden negocio. La primera, **VidaCaixa**, recorta un 9,35%, hasta 7.726 millones, y **Mapfre**, un 0,58%, al quedar en 7.293 millones. **AXA Y RENTA 4 SE UNEN PARA VENDER 'UNIT LINKED'.** **Ex.19-1-23.** Axa España y Renta 4 han firmado un acuerdo de colaboración por el que la entidad de banca privada comenzará a comercializar seguros unit linked individuales y colectivos de la aseguradora. Renta 4 también pondrá a disposición de sus clientes productos de vida riesgo, individual y colectivo, de la aseguradora francesa.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=19_01_2023&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/20

SANITAS Y NATIONALE NEDERLANDEN SE ALÍAN EN EL SEGURO DE SALUD, LANZAN LA CAMPAÑA 'CONTIGO SENIOR', UNA OFERTA DIRIGIDA A LOS MÁS MAYORES por E. del Pozo. Ex.20-1-23. Nationale Nederlanden ha firmado un acuerdo con Sanitas para aliarse en el seguro de salud y accidentes. El acuerdo forma parte de un proyecto de protección de Nationale Nederlanden dirigido al público más mayor. 'Contigo Senior' ofrece una bonificación de hasta el 30% de la prima contratada durante el primer año con cobertura de accidentes y salud. El nuevo producto incluye un auxiliar a domicilio como ayuda en las tareas básicas del hogar y de asistencia personal. El precio ofertado por Nationale Nederlanden es de 42 euros al mes para quienes tengan 55 años; 50 euros para 65 años y 56 euros para clientes con 75 años. La alianza

entre las dos entidades se produce después de que a finales del año pasado Nationale-Nederlanden recibiera la autorización de la dirección general de Seguros y Pensiones para trabajar en el ramo de salud en el que no estaba hasta ahora.

[http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%
c3%b3n&date=20_01_2023&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/20](http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=20_01_2023&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/20)

ASOCIADOS GREF

FUSIONES Y ADQUISICIONES: DUE DILIGENCE SÍ, PERO ¿QUÉ PASA CON LA CULTURA? por Juan Carlos Requena, Socio Director de Aquora. | RRHHDigitales



El nuevo entorno competitivo ha acelerado el incremento de fusiones y adquisiciones. El volumen global alcanzó la cifra de 5,9 billones de dólares en 2021, dejando atrás el récord previo de 2007 (4,6 billones) convirtiéndose en el año más activo de la historia. En la encuesta de Goldman Sachs a sus clientes de noviembre de 2021, destacó la búsqueda de crecimiento, un mejor posicionamiento y sinergias para mejorar la eficiencia como sus tres principales motores. Pero no solo las grandes están de compras. Existe la idea preconcebida de que las fusiones y adquisiciones solo se dan en las grandes compañías, cuando la verdad es que cada vez más, está creciendo el número en el segmento de pequeña y mediana empresa. Muchos puntos a favor, pero también bastante problemas si no se abordan correctamente determinadas resistencias, sobre todo culturales. Una Due diligence a nivel financiero, operativo y técnico, son tareas rutinarias que todas las compañías realizan antes de una fusión o adquisición, pero, ¿qué pasa con los "intangibles" como la cultura empresarial, el capital humano, la estructura organizacional y de gobierno corporativo? Muchas veces no se les presta la suficiente atención siendo elementos que indudablemente aumentan la probabilidad de fracaso en el proceso.

Seguir leyendo en:

<https://www.rrhhdigital.com/editorial/151873/Fusiones-y-adquisiciones-Due-Diligence-si-pero-que-pasa-con-la-cultura>

ACTUALIDAD LABORAL

BIENESTAR EN EL TRABAJO: CINCO CONSEJOS PARA PROTEGER LA SALUD MENTAL DE LOS EMPLEADOS POR RRHHDigital, 117-1-23. El 15% de los adultos en edad laboral padecen algún trastorno mental y, cada día, se pierden doce mil millones de días de trabajo debido a depresión y ansiedad. Los expertos de International SOS advierten de que el trabajo puede ser un elemento protector de la salud mental pero también puede contribuir a empeorarla. **LAS PENSIONES ESPAÑOLAS, LAS TERCERAS MÁS GENEROSAS DE LA UNIÓN EUROPEA. SÓLO POR DETRÁS DE ITALIA Y GRECIA por Pablo Cerezal. Ex.19-1-23.** El gasto en pensiones en relación al PIB pasará de la séptima posición de Europa actualmente a la segunda o tercera en 2050, algo agravado por la escasez de cotizantes. **¿ESTÁ USTED BIEN PAGADO? por Montse Mateos. E&E. 21-1-23.** Aquí encontrará los sueldos de 153 posiciones en 16 sectores, por tamaño de empresa, y las tendencias retributivas de 2023: destacan incrementos por encima del 3% de media y disminuyen las compañías que optan por la congelación salarial. Cómo pedir un aumento de sueldo.

<https://www.rrhhdigital.com/noticia/156234/Bienestar-en-el-trabajo-C-mo-proteger-la-salud-mental-de-los-empleados>

NUEVOS RETOS. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

EL BANCO DE ESPAÑA AUTORIZA A MONEI UNA PRUEBA PILOTO PARA LA PRIMERA EMISIÓN DE 'EUROS DIGITALES' por Ricardo Sobrino. cincodias.com. 18-1-23. Se trata de un proyecto nacido en el marco del sandbox. Busca ser el embrión del euro digital que estudia el BCE. Esta fase de pruebas estará cerrada a un reducido grupo de personas para testar la aplicación. De momento, solo estará disponible para operaciones dentro de España. Para conseguir los euros digitales, el usuario tiene que introducir su número de teléfono, cotejar su identidad mediante identificación por vídeo, y cargar el monedero con euros reales a través de Bizum. **LOS SUEÑOS EXPANSIONISTAS AMENAZAN AL EURO DIGITAL por Rebeca Christie. Cincodias.com. 18-1-23.** El Eurogrupo quiere ir más allá del BCE, y que la cripto pudiera usarse en todo el mundo, y no solo en la UE. **EL TREN DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL PONE RUMBO HACIA LA NUBE por Jesús de las Casas. Ex.19-1-23.** Con la agilidad y la flexibilidad como guías en un escenario incierto, las organizaciones miden su grado de madurez ante la nueva ola de transformación digital, que las llevará a la nube. **NUEVAS HABILIDADES: 'GROWTH HAKERS', LOS NUEVOS MAGOS DIGITALES DEL CRECIMIENTO EMPRESARIAL por Adrián Espallargas. Abc.es. 22-1-23.** Este perfil en auge maximiza los resultados con los mínimos recursos uniendo marketing, programación, análisis

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2023/01/17/companias/1673981828_456113.html

OPEN DOOR TO ENGLISH

USING AN ONLINE DIRECTORY FOR ENTERPRISE VIRTUAL CONFERENCING SOLUTION



Photo by Gabriel Benois @Unsplash

Choosing the right virtual conferencing solutions for large enterprises is usually the task that everyone dreads, as it involves so much online research, vendor vetting, and tool test drives. And that's after you get all the Training Needs Analysis (TNA) and budgeting out of the way. However, there is a way to simplify the process and make it more manageable. An exclusive online directory can help you evaluate options so that it's easier to create a vendor shortlist; namely, RFP-worthy providers that are in your price range and offer the necessary support.

[Continue reading this article here](#)

www.elingua.es
