BOLETIN EXTRAORDINARIO DE 25 DE JULIO A 31 DE AGOSTO DE 2023

FORMACIÓN Y DESARROLLO

EL RETO DE LIDERAR: EJEMPLARIDAD Y RESILIENCIA PARA DIRIGIR EN TIEMPOS TURBULENTOS por Antonio Núñez. Senior Partner de Parangon Partners, experto en liderazgo para Alta Dirección y Gobierno Corporativo. Ex. Directivos en Verano. 25-7-23. CLAVES: La transparencia, el espíritu de servicio o el sacrificio serán también esenciales. "Tus creencias se convierten en tus pensamientos, tus pensamientos se convierten en tus palabras, tus palabras se convierten en tus acciones, tus acciones se convierten en tus hábitos, tus hábitos se convierten en tus valores. Tus valores se convierten en tu destino". Estas palabras de Mahatma Gandhi servirían para definir los tiempos de incertidumbre que vivimos y cómo deberían enfrentarse a ellos aquellos que nos lideran, en la empresa o en la política.. Pero,¿Cómo deben actuar hoy los líderes? El liderazgo en tiempos turbulentos exige una sólida base de valores y una ejemplaridad constante. Como decía **Jose Ignacio Goirigolzarri**, presidente de la CaixaBank, con motivo del prólogo del libro El líder ante la innovación, "la ejemplaridad legitima al líder". La capacidad de convicción, el servicio a los demás y la transparencia son cualidades esenciales que deben guiar las acciones de un líder. Además, la integridad, el sacrificio y la resiliencia son virtudes clave para afrontar los retos futuros con confianza. En este momento de oportunidad, es el momento de fortalecer nuestros valores y ejercitar un optimismo basado en la resiliencia humana. Como bien señala Bruckner, nuestras arrugas del alma pueden ser las enfermedades más graves, pero también pueden ser la fuente de nuestra fuerza y crecimiento. **ECONOMÍA, FE Y LIBERTAD EN 'THE CHOSEN' por Carlos Rodríguez Braun. Sotogrande. Expansión. Directivos en Verano. 14-8-23.** La serie busca subrayar el lado humano y cotidiano de Jesús; la fe no es requisito para disfrutarla. Con un gran respeto por la religión cristiana y en particular por la figura de Jesús –el director es evangélico y el protagonista es católico– la serie busca subrayar su lado humano y cotidiano, que pueden valorar tanto creyentes como no creyentes. La fe, ha dicho Jenkins, no es un requisito para disfrutar de la serie: "Lo que vuelve el relato de los Evangelios en algo tan potente es, de hecho, la humanidad de Jesús". **ES LA HORA DEL JEFE COLABORADOR, ES INDISPENSABLE PARA EL ÉXITO DE LA EMPRESA Y DE SU COMITÉ DE DIRECCIÓN por Antonio Núñez, Experto en Liderazgo. Expansión. Directivos en Verano. 15-8-23**. Este tipo de liderazgo fomenta la transversalidad y construye relaciones basadas en la confianza. Es esencial forjar una alianza estratégica entre el CEO, recursos humanos, financiero y comercial. **CONVERSACIONES CON PROPÓSITO PARA ACTIVAR EL COMPROMISO por Mª Luisa de Miguel. Directora Ejecutiva de la Escuela de Mentoring. ORH, Nº186, julio/Agosto 2023.** El compromiso no se puede exigir, es algo que nace de la voluntariedad de la persona (de su voluntad motivada), es un extra de pasión, esfuerzo e implicación que regalamos porque queremos y creemos que merece la pena hacerlo. Por tanto debe ser cultivado, mimado y cuidado y, también reconocido y agradecido. Sin embargo, no es lo que está ocurriendo en el panorama empresarial actual, donde los datos y estadísticas revelan la ausencia de compromiso en las organizaciones. El propósito como activador del compromiso: Si queremos recuperar el compromiso de los trabajadores, tenemos que pasar de un "hacer sin sentido" a un "hacer comprometido". Para ello necesitamos olvidarnos de la motivación extrínseca y trabajar la motivación trascendente, que es aquella que se fundamenta en el propósito. **LIDERAZGOORH:**

SOY UN MANDO INTERMEDIO Y NECESITO APRENDER A SER LÍDER DE MI EQUIPO por Maite Saenz. ORH. 25-8-23. Puesto que el futuro se enfila con las decisiones del presente, desde Gallup se insta a las organizaciones a trabajar desde hoy las competencias de liderazgo que sus gerentes necesitarán mañana: 1.- La capacidad de construir relaciones. 2.- La capacidad de desarrollar personas. 3.- La capacidad de impulsar el cambio. 4.- La capacidad de inspirar a otros. 5.- La capacidad de pensar críticamente. 6.- La capacidad de comunicarse con claridad. 7.- La capacidad de crear responsabilidad

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=25_07_2023&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/64

CÓMO NO AHOGARSE EN LA BURBUJA DEL ÉXITO: CLAVES por Raquel Davó. Profesora de ESIC Y `COACH´. Ex. Directivos en Verano. 7-8-23. Ejercer un liderazgo consciente exige firmeza en las decisiones, coherencia con los valores propios y respeto. Pero, ¿a qué llamamos éxito? El ascenso a la cima del éxito está lleno de campos base, que se pueden utilizar para descansar, reponer energías, prepararse para la siguiente etapa, así como anticipar posibles riesgos. Sin embargo, cuando analizamos a personas de éxito, lo hacemos porque ya han llegado, valoramos el resultado obtenido, e incluso nos permitimos juzgar si es merecedor de tal ovación. Pocas veces nos detenemos a conocer su historia, a valorar la valentía ante las decisiones difíciles, a reponerse ante las pérdidas, a conocer su imperfección, sus errores y sus aprendizajes y, mucho menos, a tratar de empatizar con cada uno de estos momentos. **Recomendamos seguir leyendo en:**

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=07_08_2023&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/40

APRENDIZAJE Y DESARROLLO. 6 IDEAS PARA INCORPORAR EL AUTOAPRENDIZAJE EN LA RUTINA PROFESIONAL ORH, 4-8-23. "La cultura de una organización es una piedra que sólo puedes modificar a base de erosión lenta". Y la formación es parte de esa erosión que ahora tiene que empezar trabajándose también desde la perspectiva del autoaprendizaje. Así se expresó **Sara Galera, directora de Formación del Banco de España**, durante la celebración de la última de las tradicionales jornadas organizadas por Gref, Grupo de Responsables de Formación de Entidades Financieras, en las que entre otros casos de éxito, ella expuso el recorrido por su organización. Rescatamos para esta crónica el itinerario que propuso para conseguir que las personas incorporen en sus rutinas profesionales el autoaprendizaje. **FUNDACIÓN LA CAIXA BECA A 150 ESTUDIANTES CON ESCASOS RECURSOS. Ex. 31-7-23.** La Fundación La Caixa ha concedido 50 nuevas becas de grado para estudiantes excelentes con escasos recursos económicos, correspondientes a la convocatoria de 2023. Se trata de la tercera promoción del programa de Becas de grado, creado por la entidad en 2021 para promover la igualdad de oportunidades en el acceso a la formación universitaria. En sus tres primeros años, el programa ha hecho posible que 150 jóvenes accedan a la universidad gracias a estas ayudas. **REGISTRO DE FORMACIÓN CONTINUA PARA PROFESIONALES DEL SECTOR: ALIADO CLAVE PARA LA EXCELENCIA EN SEGUROS por Natalia Pastor en Asesores Financieros EFPA. Nº 12.** Uno de cada tres miembros asociados de EFPA España se ha dado de alta en formación continua en materia de seguros. Es la respuesta al Registro de Formación Continua en Seguros que desde 2022 – y

mediante Real Decreto – exige al profesional mantenerse actualizado para brindar el mejor asesoramiento y servicio a sus clientes. **EL ESTRÉS SOLO ES MALO SI PIENSA QUE LO ES por Ana Ibáñez. Expansión Directivos en Verano. 17-8-23**. Afrontar situaciones que plantean un reto con una actitud positiva aminora sus efectos negativos. Si el cerebro percibe que el estrés que sufre es bueno, genera en el cuerpo una respuesta positiva. Para 'fabricar' estrés bueno necesitará identificar cuál es el premio que se obtiene al final de ese camino. Dé un nuevo significado a la incomodidad que acarrean las situaciones más estresantes. **¿SE PUEDE ENSEÑAR EL TALENTO? LA IMPORTANCIA DE LAS HABILIDADES BLANDAS SE VIO POTENCIADA CON LA PANDEMIA por Nacho Meneses. Cincodias.com. 17-8-23.** Saber liderar no significa necesaria y exclusivamente poseer grandes cantidades de conocimiento; también se trata de poder inspirar y guiar a quienes te rodean. No consiste solo en conseguir que los buenos resultados lleven a una organización a la sostenibilidad financiera; sino en cuidar a las personas que los hacen posibles, sabiendo gestionar su talento y cuidando del bienestar emocional en la empresa. Habilidades que se pueden poseer de manera innata o adquirir a lo largo de los años. Pero... ¿puede realmente enseñarse el talento? "Absolutamente: el talento puede aprenderse y, una vez aprendido, potenciarlo. Desde la toma de decisiones basadas en datos a la gestión emocional y la resolución de conflictos para dirigir equipos con empatía y eficacia", esgrime Blanca Milla, directora de Educación Ejecutiva en EDEM, en Valencia. **CÓMO CREAR Y DESARROLLAR UNA MARCA PERSONAL QUE POTENCIE TU CARRERA PROFESIONAL. Foro de los Recursos Humanos. 18-8-23.** Tu marca personal es lo que te diferencia de los demás y te ayuda a transmitir tu identidad, valores y habilidades de manera única. El primer paso para construir una marca personal sólida es tener una comprensión clara de quién eres como profesional y qué objetivos deseas alcanzar. Seguir leyendo en: redaccion@fororecursoshumanos.com . **UNA COMUNICACIÓN CLARA, INSPIRADORA Y AUTÉNTICA por Antonio Núñez, Senior Partner de Parangon Partners. Expansión. Directivos en Verano. 22-8-23**. Permite establecer relaciones sólidas, motivar a los equipos y alcanzar el éxito. Existen códigos que todo líder debe dominar para ser entendido, escuchado, respetado y comprendido: 1. Mantenga una mente predispuesta, abierta y flexible, capaz de comprender las necesidades y particularidades del interlocutor. 2. Adapte el mensaje según el receptor. 3. Priorice la escucha activa. 4. Mantenga la curiosidad y confirme la comprensión. 5. Repita los puntos clave. Los líderes exitosos comprenden que el liderazgo no consiste solo en obtener resultados financieros, sino en fomentar un entorno de trabajo positivo, donde se valore el talento y se promueva el crecimiento y desarrollo de los colaboradores. **NO CONFUNDA ESTRÉS CON ANSIEDAD, EL PRIMERO OCURRE EN UN TIEMPO LIMITADO; EL SEGUNDO, LO IMAGINA NUESTRO CEREBRO por Ana Ibáñez. Ex.24-8-23.** Que sienta nervios y presión frente a una entrega de un proyecto es estrés. Que usted esté de vacaciones y le asalten pensamientos preocupantes, le cueste desconectar del trabajo o duerma con dificultad es ansiedad. A grandes rasgos ésta puede ser una buena definición para distinguir estrés y ansiedad, pero hay más cosas que deberá saber. **EL VERANO EN LA OFICINA SE TRANSFORMA EN UNA OPORTUNIDAD (IMPENSADA) PARA DESARROLLAR EL TALENTO EN LAS EMPRESAS por Leandro Hernández. Cincodias.com. 25-8-23**. La demanda por programas de entrenamiento y formación durante la temporada estival no para de subir. La tecnología se convierte en un aliado para mejorar los resultados. **ENTREVISTA: MONTSERRAT MARTÍNEZ PARERA, VICEPRESIDENTA DE LA CNMV por Rafael Rubio. Asesores Financieros EFPA. Nº 12.**

Julio 2023. ¿Considera que la formación de los empleados bancarios y asesores financieros se está adecuando al fuerte ritmo de los avances tecnológicos? ¿Le preocupa que haya un parón en la mejora de la cualificación profesional? No cabe duda de que en momentos tan disruptivos como el actual, puede ser un reto mantener esta actualización constante, pero es el único modo de estar bien informado y asegurar un buen servicio. Y esto es esencial, pues los empleados que prestan servicios de inversión y los asesores financieros son una pieza clave del engranaje de inversión, y tienen que poder ayudar al inversor a navegar en este mundo cada vez más complejo.

https://www.observatoriorh.com/orh-posts/6-ideas-para-incorporar-el-autoaprendizaje-en-la-rutina-profesional.html.

PESE A TODO, FELIZ DESCANSO por Santiago Álvarez de Mon. Ex.28-7-23. El resultado de las elecciones del 23 de julio incorpora una dosis sensible de incertidumbre, preocupación, incluso pesimismo, desazón. A ese estado de ánimo quiero referirme en mi última columna del curso 2022/2023. ¿Qué hacemos a título personal? ¿Pensar en pequeño?, ¿lamernos pesarosamente nuestras heridas?, ¿dejarnos llevar por el victimismo?, ¿avivar nuestros miedos, nuestras peores vísceras? Esta España que odian algunos –la batalla de la educación, de la historia, se ha perdido imprudentemente– y nos duele a tantos, precisa de nuestra mejor versión. Desde la confianza y autoestima personal, es tiempo de pensar en positivo, de tener una actitud valiente, decidida, que integre esperanza, paciencia, trabajo, inteligencia, optimismo. También es hora de mostrar carácter, de ejercer un espíritu crítico, algunos políticos merecen tarjeta amarilla, y otros, roja directa. Es tiempo de movilizar y practicar valores que nos definen y dignifican –búsqueda de la verdad, humildad, esperanza, solidaridad, libertad…– en lugar de venirnos abajo. En fin, teniendo el bien común como idea central inspiradora, mucho ánimo y fuerza, querido lector. Feliz descanso, hasta septiembre.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=28_07_2023&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/47

LA DIVERSIDAD GENERACIONAL PREOCUPA (Y OCUPA) A LA EMPRESA ESPAÑOLA por Ramón Galcerán. Presidente de Grant Thornton España. Cincodias.com. 28-7-23. Urge un cambio en la regulación laboral que anime a apostar por el talento senior. El mundo está cambiando a pasos agigantados en los últimos tiempos respecto a las realidades que vivíamos hace tan solo diez o quince años. De la misma forma que ha cambiado el mundo, lo han hecho las empresas también, atravesando por un proceso de adaptación y transformación continua a los nuevos paradigmas. Un claro ejemplo de esta transformación es el creciente interés de los directivos del tejido empresarial de nuestro país por la diversidad generacional y cómo las sinergias derivadas de la convivencia entre empleados de edades distintas pueden ayudar e impulsar el desarrollo a nivel corporativo. No debemos olvidar que el fomento de la diversidad en las organizaciones conlleva una serie de beneficios que enriquecen a las empresas, como son la dinamización de su funcionamiento, la creación y aportación de nuevas ideas y oportunidades de negocio o generar una visión más amplia y compleja respecto a los mercados y a las realidades en las que opera la compañía. A modo de conclusión, cabe reconocer que cada generación tendrá su propia opinión respecto a las anteriores y a las venideras, pero tenemos que ser conscientes de que en una

organización donde todos trabajan con un objetivo común no se trata de juzgar a nadie, sino de encontrar puntos en común, puentes que favorezcan el enriquecimiento personal de todos, con independencia de su edad. De eso hablamos cuando defendemos la necesidad de gestionar la diversidad generacional, un posible problema que las mejores empresas son capaces de convertir en una herramienta de competitividad y un elemento positivo con el que los trabajadores y las organizaciones se beneficien. Un cambio en la regulación laboral que anime a las empresas a apostar por el talento senior es también una opción interesante, ya que la normativa actual no tiene en cuenta la evolución demográfica en España.

https://cincodias.elpais.com/opinion/2023-07-28/la-diversidad-generacional-preocupa-y-ocupa-a-la-empresa-espanola.html

NOTICIAS DEL SECTOR BANCARIO

ADVERTENCIAS PARA EL SEGUNDO SEMESTRE, editorial de Expansión 29-7-23. Esta semana, el FMI ha elevado sus previsiones para España del año hasta el 2,5%, liderando el crecimiento europeo, pero no por ello hay que perder de vista las alertas que emergen. Hasta el momento la demanda nacional se ha mantenido fuerte, gracias a unos espectaculares datos de empleo que han llevado a la economía a batir por primera vez los 21 millones de ocupados, pero el impacto de la política monetaria y de la resistencia a caer de la inflación subyacente (en España aumentó al 6,2%) puede empezar a hacer mella en el consumo de los hogares. Además, los problemas de productividad y de competitividad del mercado laboral siguen pendientes de ser resueltos. Mientras tanto, la Unión Europea ya ha avisado de que el próximo año tienen que volver las reglas de estabilidad presupuestaria y tanto el déficit como la deuda públicos tendrán que ir encarrilándose a los límites que marcan desde Bruselas. Esto puede suponer ajustes o incrementos de ingresos que son impopulares. El escenario geopolítico global tampoco acompaña y a nadie se le escapa que la amenaza de Rusia en Ucrania puede tomar derivadas difíciles de prever. **LA BANCA PIERDE 130.000 ACCIONISTAS EN PLENO RALLY DEL SECTOR EN BOLSA por E. Utrera. Ex.1-8-23**. La cuesta abajo que sufre la base accionarial de la banca española suma y sigue. Al cierre de primer semestre del año, Santander, BBVA, CaixaBank, Sabadell, Bankinter y Unicaja sumaban 5,51 millones de accionistas, 130.281 menos (un 2,3% de la base total de inversores) respecto a los 5,64 millones con los que contaba cuando terminó el ejercicio 2022. A medida que suben las valoraciones del sector en Bolsa, crecen las salidas de inversores particulares con el objetivo de recoger los beneficios acumulados. El índice Ibex 35 Bancos se anotó una subida del 16% de enero a junio. **ESPAÑA YA ES EL PAÍS DE LA UE DONDE LAS GRANDES EMPRESAS PAGAN MÁS IMPUESTOS por Bruno Pérez. Abc.es. 4-8-23.** Bruselas desmonta el relato gubernamental sobre la baja contribución de las mayores corporaciones españolas y revela que son las que soportan una carga fiscal más alta de toda Europa. **EL CRÉDITO AL CONSUMO DE LA BANCA CRECE UN 8% A CONTRACORRIENTE EN EL PRIMER SEMESTRE por E. Utrera. Ex.7-8-23**. La banca concede 15.289 millones de euros en la primera mitad del año, frente a la caída de la contratación en hipotecas y préstamos a empresas, que cae con fuerza en 2023. El tipo medio de los préstamos al consumo se sitúa en el 7,86% tras dos meses de caídas. El saldo vivo de los préstamos al consumo crece y cae en hipotecas y en empresas. Lea Bank, Bankinter, Openbank y BBVA cuentan con las mejores ofertas iniciales del

mercado. **LA BANCA ENCARECE LOS CRÉDITOS AL CONSUMO POR ENCIMA DEL 10% EN UN AÑO por Ricardo Sobrino. cincodias.com. 12 y 13-8-23**. Las principales entidades elevan en más de dos puntos el tipo medio al que ofrecen la financiación. Reducen un 2% el volumen de inversión crediticia en 23.400 millones. Las continuas alzas de tipos del BCE han llevado a un encarecimiento general del crédito. Los bancos logran ingresos record pero recortan la producción crediticia. **EL NÚMERO DE TARJETAS DE CRÉDITO SE DISPARA EN PLENA ESPIRAL DE SUBIDA DE TIPOS por Ricardo Sobrino. cincodias.com. 19 y 20-8-23.** Los bancos incentivan esta modalidad frente a las opciones de débito. Las tarjetas de crédito son más rentables, ya que las tasas de descuento son más altas. Las entidades ofrecen ventajas y descuentos a los clientes con tarjeta de crédito. **LAS CAJAS DISPARAN SU VOLUMEN GESTIONADO EN FONDOS DE INVERSIÓN por Sandra Sánchez. Ex.7-8-23.** Aprovechan las subidas de tipos: Las gestoras de las cajas compiten de tú a tú con las de los grandes bancos y elevan el negocio de fondos de inversión en lo que va de año más de un 13%. En los últimos meses han renovado su oferta para trasladar a sus clientes de depósitos a fondos. Los fondos con objetivo de rentabilidad y los garantizados copan las suscripciones. **IBERCAJA Y KUTXABANK LIDERAN EL CRECIMIENTO DE LA BANCA EN FONDOS DURANTE LA PRIMERA MITAD DEL AÑO por Sandra Sánchez. Ex.10-8-23**. Ambas entidades duplican el crecimiento del conjunto del sector bancario en fondos de inversión en España. Su negocio crece por encima del 16%. **LOS JUECES ACORRALAN A LA BANCA POR USURA Y FALTA DE TRANSPARENCIA EN LAS 'REVOLVING' por Ricardo Sobrino y Nuria Morcillo.cincodias.com.7-8-23.** Desde que el Supremo estableció el criterio para considerar abusivos estos productos, la mayoría de las sentencias fallan en contra de las entidades. **LOS VIENTOS EN CONTRA PARA LA BANCA. Editorial de Expansión. 8-8-23**. El año 2023 será recordado como un año dulce para la banca española. Pero, ¿qué pasará en adelante? Pues que podrían volver algunos fantasmas del pasado. Los datos de beneficio pueden ser cegadores, porque no hay que olvidar que la banca arrastra una pobre rentabilidad y sigue sin cubrir el coste de capital –el único que lo ha conseguido este semestre es Santander–. Ahora deberán estar ojo avizor por los vientos en contra que puedan venir en 2024, cuando la economía se ralentice. Ya se detecta un frenazo en el negocio de la firma de hipotecas, y los datos de mora se vigilan con lupa. **LA BANCA ESPAÑOLA BATE A LA EUROPEA EN EFICIENCIA PESE AL AUMENTO DE GASTOS por Ricardo Sobrino. cincodias.com. 10-8-23.** La mejora se produce después de que las entidades acometieran ERE y cierres masivos de oficinas tras la pandemia. Las seis entidades nacionales cotizadas (Santander, BBVA, CaixaBank, Sabadell, Unicaja y Bankinter) han situado la ratio de eficiencia por debajo del 50% al cierre de la primera mitad del año, un nivel que los expertos consideran saludable y que mejora ampliamente a los principales bancos europeos. **SANTANDER, SABADELL Y BANKINTER ACELERAN LA COMPRA DE DEUDA PÚBLICA CON EL FIN DE LOS TIPOS CERO por Gema Escribano. Cincodias.com. 10-8-23.** En los últimos 12 meses la entidad que preside Ana Botín compra 20.570 millones de bonos soberanos de España. Con 79.970 millones en cartera, CaixaBank es la firma más expuesta. **SANTANDER Y BBVA LIDERAN EL MERCADO DE DEUDA EN UN SEMESTRE RÉCORD por Inés Abril. Ex.11-8-23**. Operaciones en bonos de bancos y empresas: La venta de bonos capea el temporal, con colocaciones por valor de 40.550 millones, el mayor volumen efectivo en los últimos doce años. Santander es el primer emisor, con 12.300 millones, y media 7.160 millones en colocaciones. BBVA es líder en la colocación de bonos corporativos, segmento en el que

intermedió 415 millones. **UNA ESTRATEGIA COMERCIAL ALTERNATIVA PARA LA BANCA: VENDER FONDOS DE INVERSIÓN. Editorial Expansión. 14-8-23.** Pasan los meses y la gran banca sigue afianzada en la negativa de pagar por los depósitos. Al menos los de los clientes particulares. Sin embargo, esto no está moviendo a la gran banca, que ha encontrado un filón que cubre, al menos de forma parcial, este fin. Vender fondos de inversión. Las entidades han activado su maquinaria comercial para colocar fondos a todo cliente que busque remuneración para el ahorro. **LOS CINCO FONDOS SUPERVENTAS DEL AÑO CAPTAN 11.500 MILLONES DE EUROS por Sandra Sánchez. Ex.14-8-23.** Cinco productos que invierten en renta fija concentran la mayor parte del dinero que entra en fondos de inversión este año en busca de remuneración para el ahorro. El fondo más vendido de 2023, de CaixaBank, atrae casi 3.000 millones de euros netos. CaixaBank Asset Management gestiona cuatro de los cinco fondos con más suscripciones. El sector capta 15.000 millones de euros netos en fondos en siete meses. **LA BANCA ESPAÑOLA LIDERA EL PLAN DE INVERSIÓN DE LA UE EN LATINOAMÉRICA EN EL MARCO DE LA PRESIDENCIA ESPAÑOLA EN LA UE por David Cabrera. Ex.16-8-23.** El Ministerio de Economía, las patronales y entidades como Santander o BBVA mantienen "reuniones periódicas" para acelerar estas inversiones. **INVERSIONES PARA GANAR MÁS DE UN 5%. Expansión del Inversor. 19-8-23.** El sector financiero y el energético destacan entre las recomendaciones. CaixaBank, BNP Paribas, y Axa entre otros de diferentes sectores. **LOS GRANDES BANCOS GANAN RENTABILIDAD Y YA SOLO DEBEN 33.000 MILLONES DEL DINERO BARATO DEL BCE, PERO LA MEJORA NO COMPENSA EL IMPACTO DEL ALZA DE TIPOS por Inés Abril. Ex. 21-8-23.** Santander, BBVA y CaixaBank pagarán más por la deuda pese a su menor riesgo. Sabadell y BBVA tienen la deuda más atractiva para los inversores, según CreditSights. Los analistas destacan la mejora de la solvencia y la buena evolución de la morosidad. **UNA NUEVA AMENAZA DE DESACELERACIÓN. Editorial de Expansión 22-8-23**. Hay numerosas señales de alerta: quiebras, empleo, exportaciones, facturación... Esto es especialmente preocupante si se tiene en cuenta que la dura caída de la industria está arrastrando también al sector servicios. Estas cifras elevan el temor a un frenazo de la economía en la segunda mitad del año, algo anticipado por algunas entidades, como Adecco o Funcas. Además, hay dos elementos que lastrarán la economía durante la segunda mitad del año. El primero es la inflación. El segundo es la deuda pública. **LA BANCA DE INVERSIÓN SE APOYA EN LA DEUDA PARA SALVAR EL AÑO EN ESPAÑA por Inés Abril. Ex.28-8-23**. Las emisiones de bonos aportan la mitad de los ingresos: Las comisiones por fusiones y adquisiciones caen un 52% y las que la banca de inversión cobra por los préstamos se desploman un 80%. **UN REAJUSTE DE HACIENDA ENREDA LA FISCALIDAD DE LOS COCHES DE EMPRESA por Bruno Pérez. Abc.es. 27-8-23.** Cuestiona la práctica de deducir el 50% del IVA y establece un criterio mucho más restrictivo. El porcentaje de deducción en el IVA deberá ajustarse al tiempo efectivo que el vehículo esté disponible para cosas de trabajo. **LA BANCA GASTARÁ UN TERCIO DE SU EXCESO DE CAPITAL PARA REMUNERAR A LOS ACCIONISTAS por Hugo Gutierrez. Cincodias.com. 28-8-23.** BBVA, CaixaBank y el Sabadell cuentan con programas de recompra de títulos propios en marcha por 1.700 millones. Banco Santander acabó su plan en el segundo trimestre y Unicaja abre esta opción. Bankinter es la única entidad que se desmarca por el momento de esta estrategia. **BANCA Y ENERGÉTICAS SE PREPARAN PARA EL SEGUNDO PAGO DEL NUEVO IMPUESTO por I. F. Ex.30-8-23**. Las empresas energéticas y los bancos deberán efectuar entre el 1 y el 20 de septiembre el segundo pago de los nuevos

gravámenes extraordinarios aprobados por el Gobierno para estos sectores, una cantidad que podría superar los 2.900 millones en el conjunto del año.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=29_07_2023&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/4

SANTANDER GANA 5.241 MILLONES DE EUROS Y ESPAÑA SE ERIGE COMO PRIMER MERCADO EL BENEFICIO, RÉCORD, CRECE UN 7% por R. Lander/M. Martínez. Ex.27-7-23. La filial española eleva el beneficio un 73% en el primer semestre por el efecto tipos de interés. Su rentabilidad cubre el coste de capital por primera vez desde la crisis financiera. El banco ha captado nueve millones de clientes en todo el mundo, más de 700.000 en España. Santander ganará 10.000 millones este año según los analistas, el mayor beneficio de su historia. Héctor Grisi pide "reglas claras" al nuevo Gobierno por M.M/R.L. "Es muy prematuro hablar sobre la situación política porque está todo muy abierto". Los clientes han hecho 33.000 solicitudes de ayuda para el pago de la hipoteca. Santander España en primera posición por Salvador Arancibia. **SANTANDER CIERRA SU MEJOR SEMESTRE Y SE ENCAMINA A OTRO AÑO RECORD por R. Sobrino y H. Gutierrez. Cincodias.com. 27-7-23.** El banco gana 5.241 millones hasta junio, un 7% más, y dispara los márgenes de negocio típico bancario. España se convierte en el primer mercado y las acciones repuntan un 3,14% en Bolsa. **SANTANDER RETRASA A 2024 LA VUELTA DE LOS DEPÓSITOS por Laura de la Quintana. Elmundo.es, 27-7-23. PATRICIA BENITO SERÁ LA MÁXIMA EJECUTIVA DE OPENBANK por David Cabrera. Ex. 29-7-23.**Benito liderará el negocio y la expansión de Openbank en sus distintas áreas comerciales y estratégicas. Además, el consejo del banco digital ha decidido colocar al mismo nivel de Benito a Pablo Solís, que ha sido nombrado nuevo director general corporativo, un cargo que suma al de director financiero y responsable de estrategia de la entidad que ha venido desempeñando desde 2015. **SANTANDER RECIBE UN IMPULSO MILLONARIO CON LA BAJADA DE TIPOS EN BRASIL por Andrés Stumpf. Ex.4-8-23**. El país recorta 50 puntos básicos sus tasas. Según estimaciones internas de la entidad, cada bajada del precio del dinero de 100 puntos básicos amplía los márgenes en alrededor de 140 millones de euros. El banco central ha anunciado que pretende seguir bajando tipos de 50 en 50 puntos básicos. Brasil aporta un 15,7% del beneficio total del grupo pese a la caída respecto a años anteriores. **SANTANDER INDEMNIZA A ALISEDA CON 14 MILLONES POR SEPARAR EL NEGOCIO DE DIGLO por A. Simón. Cincodias.com. 7-8-23**. La gestora inmobiliaria del banco factura 31,4 millones en su primer año. Así se explica en las cuentas de Diglo Servicer Company de 2022, presentadas recientemente en el Registro Mercantil. El servicer ha acordado un pago de 14,3 millones por la cancelación del acuerdo por el que Aliseda administraba y comercializada activos tóxicos del banco. De esa cantidad, 11,8 millones corresponden a un pago en concepto de daños y perjuicios y de lucro cesante derivado de la rescisión del contrato y otros 2,5 millones por las pérdidas de exclusividad para Aliseda. **SANTANDER GANA 9 MILLONES DE CLIENTES EN UN AÑO por Nicolás M. Sarriés. Ex.8-8-23**. Santander superó a finales de junio los 163,7 millones de clientes. De esta cifra total, 99,4 millones están considerados por la entidad como activos, una nueva categoría reflejada por el banco que engloba a aquellos que cumplen con "niveles mínimos exigidos de saldos y/o transaccionalidad" y que tiene, por ello, un mayor interés comercial para el grupo presidido por Ana Botín.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=27_07_2023&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/17

CAIXABANK GANA 2.137 MILLONES, UN 35,8% MÁS, CON LOS MÁRGENES DISPARADOS por David Cabrera. Ex.29-7-23. CaixaBank sigue rumbo hacia un otro récord del beneficio a pesar del impuesto a la banca. La entidad más grande en España ganó 2.137 millones en el semestre, un 35,8% más que en el mismo periodo del año anterior gracias al buen comportamiento del negocio y al crecimiento de todos los márgenes derivado de la subida de tipos. El margen de interés creció un 55,2%, hasta los 4.624 millones de euros y el margen bruto, un 23,1%, hasta los 6.673 millones. No obstante, los ingresos por comisiones descendieron un 4,2%, hasta los 1.846 millones de euros, fundamentalmente por la supresión de las comisiones de que cobraba a las grandes empresas por los depósitos bancarios. CaixaBank, al igual que el resto de sus competidores, también ha sufrido un frenazo en la concesión de nuevas hipotecas. Cae un 21,5%, hasta 4.654 millones de euros. El crédito a empresas también desciende, pero menos, un 8,1%, hasta 21.026 millones de euros. Sin embargo, el crédito al consumo sube un 0,6%. El consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, advirtió ayer durante la presentación de resultados que estas cifras seguirán siendo negativas a lo largo del año y constató un frenazo en la concesión de crédito para la formalización de nuevas hipotecas. Sube en recursos de clientes un 2,2%, con un gran incremento en captación de ahorro a largo plazo (5.100 millones de euros) y en depósitos (4.621 millones de euros). Todo ello con la morosidad reducida a mínimos de hace 15 años, con un dato de 2,6%, muy por debajo de la media del sector, que se sitúa un punto por encima. El banco goza de una buena ratio de capital CET 1 fully loaded, del 12,5%, lo que le permite comenzar un nuevo programa de recompra de acciones de 500 millones de euros. El banco lanza un nuevo programa de recompra de acciones de 500 millones de euros. GONZALO GORTÁZAR, EL PEDAGOGO por Salvador Arancibia. **CAIXABANK GANA PESO EN EL CAPITAL RIESGO ESPAÑOL por Inés Abril. Ex.5-8-23**. El banco participa en nueve financiaciones del 'private equity' en 2023. DC Advisory anticipa una recuperación de la actividad en el segundo semestre. La entidad lidera la actividad de compra o refinanciación en el capital riesgo en España hasta junio. **CAIXABANK APUESTA POR EL NEGOCIO DE 'START UP' Y EXTIENDE SUS SERVICIOS BAJO LA MARCA `DayOne´ por David Cabrera. Ex.9-8-23.** DayOne ha conseguido multiplicar por seis la cartera de clientes desde que se creó. CaixaBank aumentó su inversión crediticia a empresas un 2,2% en el primer semestre del año. **CAIXABANK ACELERA EN LA FINANCIACIÓN DE EMPRESAS Y ELEVA SU CUOTA AL 24% por Ricardo Sobrino. cincodias.com. 16-8-23.** El banco eleva la producción de crédito un 2,2% pese al frenazo general. La entidad sube en 3.358 millones su cartera, un 2,2% más. **CAIXABANK DA SERVICIO EN 636 PUEBLOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN. Ex.17-8-23.** Un 70% de los usuarios atendidos tiene más de 70 años. El banco cuenta en el conjunto de España con 18 oficinas móviles. De ellas, 15 recorren más de 43.000 kilómetros de media al mes y ofrecen su servicio 12 provincias. **EL OBSERVATORIO SOCIAL DE LA FUNDACIÓN LA CAIXA DETECTA MÁS INSERCIÓN EN LA FP DUAL QUE EN LOS TITULADOS EN FP PRESENCIAL. abc.es. 17-8-23**. **CAIXABANK, EL MAYOR EMISOR DE TARJETAS DE ESPAÑA, HA DECIDIDO AMPLIAR DE CINCO A SIETE AÑOS EL PLAZO DE VALIDEZ DE ESTE MEDIO DE PAGO por R. Lander. Ex.23-8-23**. Ha llegado a un acuerdo con Visa y Mastercard con el objetivo de reducir el consumo de plástico. La tecnología actual permite alargar la vida útil del chip 'contactless' sin perder prestaciones. El 60% de tarjetas CaixaBank es de plástico reciclado o

material biodegradable. **CAIXABANK ENGORDA SU NEGOCIO EN LUXEMBURGO CON LA FILIAL DE BPI EN SUIZA por Sandra Sánchez.Ex.24-8-23.** La entidad traslada el negocio de banca privada de su filial en Suiza a Luxemburgo, donde lleva tres años y cuenta con un volumen de clientes de altos patrimonios de 3.000 millones de euros. **CAIXABANK AMPLÍA DE 5 A 7 AÑOS EL PLAZO DE VALIDEZ DE SUS TARJETAS por R. S. cincodias.com. 24-8-23.** El banco busca reducir el uso de plástico y hacer más sostenible el parque de tarjetas. La entidad ha puesto en marcha un plan para reforzar el reciclaje. **CAIXABANK SUPERA LOS SEIS MILLONES DE NÓMINAS POR PRIMERA VEZ por R. Lander.Ex.29-8-23**. CaixaBank alcanza por primera vez en su historia la cota de las seis millones de nóminas domiciliadas gracias a su última campaña comercial. La entidad ha pulverizado en siete meses el objetivo que se había planteado para todo el año. A partir de ahora la campaña por las cuentas nómina se limita a la banca digital de CaixaBank. **CAIXABANK ESTUDIA NUEVAS RECOMPRAS DE ACCIONES PARA REPARTIR SU EXCESO DE CAPITAL por Hugo Gurierrez. Cincodias.com. 29-8-23**. Los analistas prevén el anuncio de un nuevo plan a final de año y calculan que el banco rebasará con creces los 9.000 millones de capital para distribuir entre 2022 y 2024. **CAIXABANK EMITE 1.250 MILLONES EN DEUDA SENIOR A 7 AÑOS. Cincodias.com. 30-8-23**. La demanda supera los 3.000 millones y permite abaratar la colocación.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=29_07_2023&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/16

BBVA ELEVA UN 31% EL BENEFICIO Y DISPARA LA RENTABILIDAD AL 17% por R. Lander. Ex.29-7-23. El banco ganó en el primer semestre 3.878 millones de euros, muy por encima de los 3.673 millones que esperaba el mercado y un 31% más que hace un año. Más de la mitad proceden de México, la locomotora del grupo. La entidad es la más rentable de la gran banca, con una rentabilidad sobre recursos propios (Rote) del 16,9%. Se trata de un umbral suficiente para cubrir el coste del capital, que es muy elevado en el sector bancario y pocas entidades lo consiguen. Onur Genç, consejero delegado, afirmó ayer que se trata del nivel más alto entre los quince mayores bancos europeos. La rentabilidad del negocio ha subido dos puntos porcentuales en los doce últimos meses gracias a la meteórica subida de tipos de interés. Seguir leyendo en: http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=29_07_2023&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/14 **BBVA NOMBRA DIRECTORA FINANCIERA A LUISA GÓMEZ BRAVO por R. Lander. Ex.28-7-23.** Cambios relevantes al frente de la dirección financiera de BBVA, Luisa Gómez Bravo, responsable de la división de Banca Corporativa y de Inversión (CIB), adoptará ese rol a partir del 1 de septiembre en sustitución de Rafael Salinas, que deja el organigrama ejecutivo tras 30 años en el banco. Seguirá vinculado a BBVA como consejero de la entidad turca Garanti, controlado al 86% por el grupo. Luisa Gómez Bravo será la única mujer al frente de la dirección financiera de la gran banca española. Este anuncio se completa con otros movimientos en el comité de dirección de BBVA: Javier Rodríguez Soler, uno de los colaboradores más estrechos del consejero delegado, asumirá después del verano la máxima responsabilidad de la división de Banca de Inversión, que compatibilizará con su cargo actual como director de Sostenibilidad. **BBVA RECORTA EN 1.700 MILLONES EL VALOR DE SU FILIAL TURCA GARANTI POR LA DEVALUACIÓN DE LA LIRA por Ricardo Sobrino.**

cincodias.com. 3-8-23. BBVA ACELERA EL PLAN PARA FINANCIAR PROYECTOS SOSTENIBLES A EMPRESAS por R. Sobrino. cincodias.com. 7-8-23. El 20% de los créditos a pymes en España incluye criterios de sostenibilidad. El banco mantiene como uno de sus pilares estratégicos la financiación sostenible. BBVA estima que los planes de transición energética provocarán una necesidad de financiación milmillonaria en los próximos años y ha sido una de las primeras entidades financieras en apostar por esta tendencia como foco para generar ingresos. **BBVA SUMA 38.000 PYMES EN EL SEMESTRE, UN 31% MÁS. Ex.10-8-23**. **BBVA REMODELA LA BANCA DE INVERSIÓN PARA GANAR PESO EN DEUDA Y EN EEUU por Inés Abril. Ex.14-8-23**. Cambios en la directiva, fichajes y nuevas áreas: Juan Blasco liderará el negocio de crédito, que se refuerza en varios departamentos, y Regina Gil toma las riendas de la actividad en EEUU. Blasco contará con Reyes Bover para el primer cometido. Recién ascendida a responsable de Mercados de Crédito en Europa, la directiva dispondrá de un equipo reforzado en todos los segmentos (originación, sindicación, negociación y distribución) y en todos los países `objetivo´. **BBVA DISPARA UN 122% SU NEGOCIO SOSTENIBLE PARA EMPRESAS Y PREVÉ CERRAR EL AÑO CON 15.000 MILLONES por Ricardo Sobrino. cincodias.com. 14-8-23.** La financiación verde es uno de los motores del banco para los próximos años. La entidad cuenta con unos 262.000 clientes empresariales. BBVA quiere posicionarse para financiar la transición energética. **BBVA NOMBRA A JUAN BLASCO RESPONSABLE DE SU NEGOCIO DE CRÉDITO. Cinco días.com. 15-8-23.** Sustituye a Regina Gil que ha sido nombrada recientemente responsable de BBVA CIB USA. **BBVA REDUCE UN 70%LOS REQUISITOS PARA ABRIR CUENTAS EN EL EXTERIOR. Cincodias.com. 18-8-23**.BBVA ha implantado un modelo de atención en banca de empresas para facilitar a las compañías llegar a nuevos mercados. Ha diseñado un programa denominado Cross-Border que reduce hasta un 70%los requisitos para las aperturas de cuentas no residentes, acortando los plazos para la puesta en marcha de nuevas filiales. **BBVA EMITE 300 MILLONES EN DEUDA SUBORDINADA EN LIBRAS por A. Stumpf. Ex.24-8-23.** Contra todo pronóstico y en medio del sopor de agosto, BBVA ha optado por lanzar una nueva emisión de deuda. El banco decidió ayer colocar 300 millones de libras en deuda subordinada a un plazo de 10 años, una operación que le sirve para reforzar su colchón anticrisis optimizando su estructura de capital. **BBVA DEFINE UNA NUEVA FORMA DE LIDERAZGO PARA SUS MÁNAGER. BBVA Actualidad** newsletter@comms.bbva.com Una de las prioridades estratégicas de la entidad financiera es contar con el mejor equipo y el más comprometido. Para lograrlo lanza un nuevo programa que trabaja en el desarrollo de sus mánager: darles más protagonismo en el desarrollo de los equipos, impulsar su crecimiento, su compromiso y acelerar, con ello, la transformación del banco. **BBVA ACELERA LA CAPTACIÓN DE CLIENTES JÚNIOR A TRAVÉS DE LA 'APP' Y SUMA 100.000 por Ricardo Sobrino. cincodias.com. 24-8-23.** El banco abrió su aplicación a menores de 18 años para familiarizarlos con la gestión de las finanzas personales y el ahorro. Los españoles están a la zaga de Europa en educación financiera según un estudio de la Unión Europea publicado el pasado mes de julio. **BBVA SUPERA LOS 240.000 CLIENTES EN ITALIA DESDE SU LANZAMIENTO EN OCTUBRE DE 2012. Ex. 25-8-23**. Prevé llegar a final de año con 320.000 usuarios. De los productos más demandados están el anticipo de nómina de hasta 1.500 euros y el préstamo personal que permite fraccionar pagos hasta 1.500 euros.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=28_07_2023&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/20

SANTANDER, BBVA Y CAIXABANK LOGRAN SUS MAYORES INGRESOS PESE AL FRENAZO DEL CRÉDITO por Ricardo Sobrino. cincodias.com. 8-8-23. Los tres grandes bancos nunca habían registrado un margen bruto tan elevado en tres meses, ni cuando los tipos de interés se encontraban en niveles similares. En concreto, **Santander** logró 14.088 millones de euros en ingresos a nivel global en el segundo trimestre del año. Se trata de un 10% más que en el mismo periodo del año pasado y la cifra más alta registrada en tres meses. La entidad presidida por Ana Botín se ha visto favorecida por el negocio en España y en los mercados europeos, impulsados por las continuas subidas de tipos de interés por parte del Banco Central Europeo (BCE). **En el caso de BBVA,** el banco liderado por Carlos Torres registró un margen bruto de 7.189 millones de euros (+19%) entre abril y junio. Se trata, igualmente, del nivel más alto logrado por la entidad en un trimestre. La anterior marca más alta también la había conseguido en el primer trimestre de año, con 6.958 millones. En este caso, el banco se ha visto beneficiado por el tirón del negocio en México y en España. Igualmente**, CaixaBank** ha logrado en el segundo trimestre su cifra de ingresos más alta en tres meses con 3.572 millones (+24% interanual). **BBVA, CAIXABANK SABADELL E IBERCAJA AMORTIZAN COCOS EN 2023 Y QUEDA PENDIENTE SANTANDER por Inés Abril. Ex. 17-8-23.** Los CoCos son deuda perpetua, pero los inversores esperan que se amorticen sin falta. **SANTANDER, CAIXABANK Y BANKINTER ATRAEN 14.000 MILLONES DE GRANDES FORTUNAS EN PLENO REVUELO EN LA BANCA PRIVADA por Sandra Sánchez. Ex.22-8-23.** La gran banca española saca provecho de la agitación que vive el sector en España tras la venta de UBS primero, la crisis de Credit Suisse y la compra posterior de UBS. Los tres bancos elevan su patrimonio impulsado por la actividad comercial de sus redes. La banca española capta nuevos clientes y eleva las posiciones de los que ya operaban. **SANTANDER, BANKINTER Y ANDBANK ACAPARAN EL 55% DE LAS SICAV SUPERVIVIENTES por Sandra Sánchez. Ex.25-8-23**. El número de Sicav se ha reducido cerca de 80% en año y medio. Ahora, solamente tres entidades tienen la mitad de sociedades de capital variable españolas. Santander, el banco con más sociedades bajo gestión, administra 130 vehículos. En España, hay 517 Sicav con un patrimonio conjunto por encima de los 15.000 millones.

https://cincodias.elpais.com/companias/2023-08-08/santander-bbva-y-caixabank-logran-sus-mayores-ingresos-pese-al-frenazo-del-credito.html

SABADELL ELEVA UN 43% EL BENEFICIO Y GANARÁ MÁS DE MIL MILLONES ESTE AÑO por R. Lander. Ex.28-7-23. Los números de Sabadell superaron las previsiones de los analistas, y con holgura. En el primer semestre, la entidad ganó 564 millones, un 43% superior a la cifra presentada hace un año, con una subida del margen de intereses del 29%. El mercado vaticinaba un resultado de 503 millones. Leopoldo Alvear, director financiero, aseguró ayer que la segunda parte del año será todavía mejor, porque el margen de intereses va a mantener el ritmo de crecimiento y porque ya está contabilizado el gran golpe del año, el impuesto especial a la banca (157 millones) y la aportación anual al Fondo Único de Resolución. Los analistas estiman unas ganancias anuales de 1.100 millones. Desde su llegada al grupo, César González-Bueno ha adelgazado sensiblemente la estructura de costes y de plantilla de la entidad. Ayer, el consejero delegado aseguró que no están previstas más medidas de ese tipo. **SABADELL ALCANZA EL 40% DE SU PLAN DE RECOMPRA. Ex.8-8-23.** Banco Sabadell supera ya el 40% de su programa de recompra de acciones tras adquirir en su quinta semana 21,2 millones de acciones propias por

23,2 millones de euros, según informó ayer la entidad a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). **BLACKROCK REDUCE SU INVERSIÓN EN SABADELL POR DEBAJO DEL 4%, PERO SIGUE SIENDO EL PRIMER ACCIONISTA. Ex.22-8-23.** La participación ha pasado del 4,46% que mantenía desde el pasado 14 de febrero al 3,96%, según la notificación remitida ayer a la CNMV.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=28_07_2023&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/18

BANKINTER. LA ESTABILIDAD UNA DE SUS CLAVES por Nicolás M. Sarriés. Ex. Directivos en Verano. 31-7-23. La entidad acaba de renovar a María Dolores Dancausa, la consejera delegada más veterana del sector. Además de Dancausa, en 2023 se reeligieron otros tres consejeros independientes. El comité de dirección del banco, remodelado en 2021, se ha mantenido sin cambios este último año. La estabilidad es, desde hace años, una de las señas de identidad de Bankinter. El banco acumula años de crecimiento orgánico, alejado de los rumores y movimientos de consolidación habituales en el sector bancario español. Muy rara vez la entidad ha abordado un proceso de compra de otro banco y son contadas las excepciones, como la compra de EVO Banco en 2019. **"ES ESENCIAL FIJAR UNA TRETRIBUCIÓN COMPETITIVA". ENTREVISTA A MARÍA PARAMÉS, DIRECTORA DE PERSONAS Y COMUNICACIÓN por Montse Mateos. Ex. Directivos en Verano. 28-8-23.** Destacamos la pregunta ¿Qué le pide a su equipo? Que dé ejemplo: que viva los valores de Bankinter, que piense en clave de empresa, que tome decisiones como si la empresa fuera suya y que esté convencido de que cuanto mejor le vaya a la compañía, mejor le irá al equipo y a cada uno de ellos. Entrevista completa en: http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=28_08_2023&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/36

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=31_07_2023&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/44

MARCH APUESTA POR LA BANCA PERSONAL COMO "CANTERA" PARA SU BANCA PRIVADA por Sandra Sánchez. Ex.29-8-23. El número de clientes se dispara un 15%. El banco pone el foco en la captación de clientes con un patrimonio de entre 100.000 y 500.000 con un modelo de asesoramiento personalizado a distancia. March traslada al año 1.000 clientes de su banca personal a su segmento más exclusivo. El negocio de banca privada crece un 21%: Banca March, igual que otras entidades nacionales con divisiones de banca privada trata de sacar provecho del momento de alta tensión que vive el sector de la banca de grandes fortunas en España, tras la caída de Credit Suisse.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=29_08_2023&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/14

UNICAJA SE RECUPERA EN EL SEGUNDO TRIMESTRE Y FRENA LA CAÍDA DEL BENEFICIO. GANA 182 MILLONES EN EL SEMESTRE, UN 13% por David Cabrera.Ex.28-7-23. Los inversores dan un respiro al banco, que consigue mejorar sus cuentas respecto a las expectativas del mercado. Destaca la mejora del margen de interés un 20,9%. El margen bruto sufrió una ligera caída del 0,2%, manteniéndose en 831 millones de euros y el de explotación antes de saneamientos

aumenta un 1,4%, hasta 402 millones. Todo ello acompañado de una reducción de los gastos de personal del 5,2%. El banco ha conseguido recuperar parte de la dinámica comercial perdida a principios de año. En el primer trimestre se concedieron un 31,5% menos de créditos y la nueva producción hipotecaria se redujo un 47,4%, pero a cierre del semestre, la financiación al consumo aumenta un 3,8% interanual, y la cartera de hipotecas se reduce sólo un 1,5%, una cifra menor que la del conjunto del sector, que registra una caída del 2,4%. En cifras totales, en el primer semestre se han concedido 3.847 millones en nuevos préstamos y créditos, de los que 1.448 millones corresponden a hipotecas de particulares, el 37,6% del total. Unicaja cuenta con un exceso de capital de 3.000 millones para remunerar al accionista. **UNICAJA ELIGE A ISIDRO RUBIALES COMO NUEVO CEO, SUSTITUYE A MANUEL MENÉNDEZ, por David Cabrera. Ex.1-8-23**. El banco opta por elegir un consejero delegado que dé continuidad a la entidad y rechaza nombrar a un candidato externo. **UN PACIFICADOR PARA RECUPERAR EL RUMBO DE UNICAJA por Isidro Rubiales** Un banquero conciliador y sencillo alejado de los focos. Familiar y sencillo que cuenta con un carácter templado. Unicaja es el único de los grandes bancos que no ha conseguido mejorar su beneficio. **OCEANWOOD VENDE SU PARTICIPACIÓN EN UNICAJA CON UN DESCUENTO DEL 5,6%. COLOCA UN 7,06% EN EL MERCADO POR 187,5 MILLONES por David Cabrera. Ex.3-8-23.** El fondo estadounidense ha optado por quedarse con una participación anecdótica del 0,35% del capital, lo que supone 9,3 millones de acciones. Unicaja cayó ayer en Bolsa un 5,8%, en consonancia con el descuento al que vendió el fondo. Tomás Olivo, accionista de referencia del banco, quiso comprar un 3%. La operación de colocación acelerada se liquidará mañana 4 de agosto, según el hecho relevante. La nueva batalla de Unicaja. **UNICAJA PREPARA SU VUELTA A LA NORMALIDAD TRAS DIGERIR MAL LA FUSIÓN CON LIBERBANK por M. I. Pereira. Abc.es. 5-8-23.** Con Oceanwood fuera del capital y entre rumores de absorción, rediseñará su plan estratégico. UNICAJA ENCARGA A EY QUE ORDENE SU CARTERA INMOBILIARIA PARA SU VENTA por R. Lander. Ex.5-8-23. Revisión tras la fusión con Liberbank: La firma está analizando a fondo la lista de proveedores y propondrá revisar los contratos si lo ve necesario. El objetivo es acelerar ventas y recortar gastos. Unicaja ha decidido seguir centralizando la venta de sus pisos y locales a través de GIA, 100% del banco.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=28_07_2023&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/20

KUTXABANK GANA UN 53% MÁS EMPUJADO POR EL ALZA DE TIPOS por Marián Fuentes. Ex.28-7-23. El cambio en la política monetaria y la subida de tipos de interés deja su huella en los resultados de Kutxabank, que dispara en el primer semestre su beneficio con un alza del 53,4%. El banco de las excajas vascas alcanzó un beneficio neto de 250,2 millones de euros tras destinar 47 al pago del nuevo impuesto especial a la banca. Todos los márgenes de su cuenta de resultados crecieron con fuerza: el de intereses lo hizo un 82% y se colocó en 510,8 millones; el de explotación aumentó un 55% por la "mejora de la eficiencia" y pese al alza de gastos de personal y de los costes generales; y el margen bruto subió un 31%, hasta 815 millones, gracias a la aportación recurrente de los dividendos de las empresas participadas. En el semestre, el banco destinó a provisionar saneamientos de su cartera crediticia 143,8 millones. Kutxabank destaca el empuje de la actividad comercial en lo que va de año, en especial en hipotecas, préstamos al consumo y financiación a empresas; así como la contribución al resultado de su

negocio de seguros, que aportó casi 80 millones, con un stock de 921.000 pólizas. Los ingresos del negocio bancario aumentaron un 37% y se situaron en 814,7 millones de euros. **KUTXABANK DUPLICA CON LOS FONDOS ESG SU CUOTA TOTAL EN EL SEGMENTO. Ex.29-8-23.** Kutxabank ha disparado al 14% su cuota de mercado en fondos de inversión sostenibles gracias al éxito comercial de dos fondos socialmente responsables. Se trata de Kutxabank RF Objetivo Sostenible y Kutxabank RV Objetivo Sostenible, que forman parte de los servicios que la gestora ofrece a sus clientes en forma de gestión delegada.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=28_07_2023&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/18

EL BENEFICIO DE IBERCAJA AUMENTA UN 70% A PESAR DEL IMPUESTO. Ex. 29-7-23. La entidad aragonesa, con un elevado perfil hipotecario, disparó el beneficio semestral un 70,2%. La entidad reportó al mercado un resultado neto de 192 millones, con todos los márgenes subiendo a doble dígito. Se trata de las mayores ganancias de un semestre desde 2014. El margen de intereses, el que recoge la actualización de todos los créditos a la subida del euribor, repuntó un 48,7%. Los ingresos por comisiones cayeron un 1,2% y los ingresos totales subieron un 22%. Ibercaja ha logrado cifras históricas en aportaciones a productos de gestión de activos y seguros de vida. La entidad ha captado en fondos de inversión 2.370 millones de euros, superando en un solo semestre su mejor registro anual, que se produjo en 2021. Ibercaja declara una cuota de mercado en este negocio del 6,3%. La tasa de morosidad, del 1,6%, es una de las más bajas del sector bancario. **ENTREVISTA: CRISTINA GAVÍN, JEFA DE RENTA FIJA Y GESTORA DE FONDOS EN IBERCAJA GESTIÓN por Vera Castelló. Cincodias.com. 12 y 13-8-23**: "Soy constructiva con la deuda española. El Tesoro está haciendo los deberes". Está más positiva en renta fija pública que en crédito, pero en ambos casos cree que es el momento de empezar a aumentar la duración. Da por finalizada la subida de tipos y espera bajadas entrado 2024. **IBERCAJA REDUCE A LA MITAD SU CARTERA DE PISOS ADJUDICADOS EN APENAS UN AÑO Ex.25-8-23**. El banco aragonés ha reducido sensiblemente el tamaño de su cartera de inmuebles adjudicados en balance en el último año y lo ha bajado a la mitad. Ha pasado de 30 a 14 millones de euros.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=29_07_2023&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/16

ABANCA DISPARA UN 165% SU BENEFICIO Y DESCARTA REMUNERAR LOS DEPÓSITOS por Abeta Chas. Ex.29-7-23. Abanca ha cerrado la primera mitad del año con un beneficio atribuido de 277,5 millones de euros, lo que representa más que duplicar el de hace un año (104 millones de euros), y una Rote (rentabilidad sobre capital tangible) del 12,8%, muy por encima del 5% de 2022. El presidente de la entidad, Juan Carlos Escotet, subrayó ayer que esa rentabilidad es "fruto del dinamismo en nuestro negocio retail" y resaltó que ya superan el coste de capital. Como muestra de ese dinamismo está la captación de más de 66.000 nuevos clientes, incluyendo ya su última compra, Targobank. El 63% de las nuevas altas se han producido, aseguran, en sus mercados geográficos de expansión, entre ellos Portugal, que ha aportado el 43% de la nueva clientela. La entidad financiera ha elevado un 54% su margen de intereses, un 40% el básico y contenido los gastos de explotación a un aumento del 3,7%, con lo que impulsa

el margen bruto un 33%. Precisamente, la buena marcha del negocio minorista y ese control de los gastos ha mejorado la ratio de eficiencia del banco (mejor cuanto más baja), que se ha situado en el 54%, 15 puntos porcentuales menos que hace un año. Abanca amortiza anticipadamente 250 millones de euros en preferentes de 2018.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=29_07_2023&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/16

LABORAL KUTXA ELEVA UN 68% SU BENEFICIO, HASTA 109 MILLONES por M. F. Ex.28-7-23. Laboral Kutxa aumentó con fuerza su rentabilidad en el primer semestre impulsada por el repunte de los tipos. Su beneficio alcanzó 109 millones de euros, un 68,8% más, tras duplicar con creces el margen de intereses, que se colocó en 248,2 millones. Junto al alza de tipos, la cooperativa de crédito del grupo Mondragón explica la buena evolución de resultados por el dinamismo de su actividad, tanto en financiación de vivienda como de grandes empresas. Hasta junio, el margen básico subió un 69%; y el bruto se apreció un 39% hasta 275 millones, pese a una minusvalía de 52 millones por la venta y adquisición de títulos de deuda pública para mejorar la rentabilidad de la cartera de inversiones. La inversión crediticia total creció un 1,8% y se colocó en 15.476 millones de euros; y los recursos de clientes aumentaron en idéntico porcentaje y alcanzaron 28.900 millones.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=28_07_2023&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/18

BNP PARIBAS SUPERA PREVISIONES Y GANA UN 46,9% MÁS. Ex.28-7-23. BNP Paribas registró un beneficio de 7.245 millones de euros en el primer semestre del año, un 46,9 % más que en el mismo periodo de 2022, tras haber registrado un segundo trimestre excepcional. Si se excluyen extraordinarios, el banco destaca que el beneficios hubiera sido de 3.260 millones, un 16,4 % más. Los inversores señalaron que las cuentas del banco francés son mejor de lo previsto. El crecimiento orgánico del grupo compensó en el segundo trimestre el impacto negativo provocado por la cesión del Bank of West en Estados Unidos durante el primer trimestre. El banco superó las previsiones de ganancias en el segundo trimestre debido a que los cargos por préstamos incobrables cayeron y mantuvo un estricto control sobre los costos, lo que contrarrestó un desempeño mixto en su banca de inversión debido a la caída de las ganancias por el comercio de deuda. **BNP PARIBAS FICHA EN CITI A SU NUEVO JEFE DE ENTIDADES FINANCIERAS. MARÍA EUGENIA JIMÉNEZ REFORZARÁ LAS RELACIONES CON LA BANCA Y LOS GRANDES CLIENTES por Álvaro Bayón.cincodias.com.3-7-23.** Jiménez inició su carrera profesional en Citigroup en 2009 en Londres, como analista en el equipo de Banca de Inversión especializada en instituciones financieras. En 2012, se trasladó a esta misma área en Madrid, donde ha desempeñado distintos cargos hasta que en 2019 fue nombrada directora del equipo de Financial Institutions Group. **LA FINANCIERA DE MÁSMÓVIL Y BNP PARIBAS DUPLICA PÉRDIDAS por Nicolás M. Sarriés. Ex.8-8-23**. La entidad, lanzada en 2019 y participada en un 51% por el banco francés y en un 49% por la compañía de telecomunicaciones, registró un resultado negativo de 3,3 millones de euros el pasado año, lo que supone más que duplicar los 1,6 millones perdidos en 2021, según muestran las cuentas de la financiera.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=28_07_2023&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/20

DEUTSCHE BANK GANA UN 9% MENOS TRAS ELEVAR PROVISIONES. Ex. 27-7-23. Deutsche Bank ganó 1.921 millones de euros hasta junio, un 9% menos que un año antes tras elevar sus provisiones ante el temor de un repunte de impago, sobre todo en el sector inmobiliario y en pymes alemanas. La entidad alemana informó ayer de un aumento de un 47% de sus provisiones, hasta 772 millones de euros. Pese a este incremento, Deutsche Bank logró en el primer semestre el resultado después de impuestos más elevado desde 2011, cuando ganó 3.300 millones de euros. Los ingresos netos subieron entre enero y junio hasta 15.089 millones de euros, un 8% más, sobre todo en la banca para empresas, aunque cayeron en la banca de inversión y en la gestión de activos. La banca corporativa para empresas mejoró su resultado, hasta 1.492 millones de euros, un 117% más. El área de banca de inversión redujo su beneficio hasta 1.437 millones de euros, un 47% menos; el de banca privada, hasta 452 millones (44% menos), y la de gestión de activos, hasta 218 millones de euros (40% menos). A finales de junio, el banco contaba con una ratio de solvencia CET1 del 13,8%, frente al 13% hace un año. La ratio de eficiencia se mantuvo a finales de junio en el 73,3%. **DEUTSCHE: UN FIN DE SEMANA DE INFARTO PARA INTEGRAR POSTBANK por Olaf Storbeck. Financial Times. Ex.29-7-23. DEUTSCHE BANK ELABORA SU GUÍA DE CONSEJOS BASADA EN EXPERIENCIAS REALES por Fernando Díez. Cincodias.com. 21-8-23.** Cinco claves para emprender a largo plazo con garantías de éxito: La primera clave consistiría en la mezcla adecuada de valentía y cautela. Una segunda clave es poseer lo que la entidad califica como “olfato para la innovación”. En tercer lugar, es recomendable tener capacidad paras saber potenciar los puntos fuertes, o dicho en un término que ha ganado popularidad con la pandemia: ser resilientes. En cuarto lugar y relacionado con el anterior, Deutsche Bank apela al “dos mejor que uno” como una buena práctica en el ámbito emprendedor. Finalmente, no se debe desdeñar el “factor suerte”

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=27_07_2023&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/18

ING SUPERA LOS CUATRO MILLONES DE CLIENTES EN ESPAÑA. Ex.4-8-23. ING cerró el primer semestre del año con 4,14 millones de clientes en España, lo que supone un incremento del 3,5% respecto al mismo periodo del año anterior y una ganancia del 1,1% frente al primer trimestre del año, informó ayer la entidad. En términos absolutos, el banco ha ganado más de 141.000 clientes en el año y casi 47.000 en el último trimestre. Los clientes transaccionales, los que tienen la ‘Cuenta Nómina’ y la ‘Cuenta NoCuenta’, avanzaron un 5,7% frente al segundo trimestre de 2023, hasta los 3,06 millones de clientes. De esa cifra, 2,5 millones eran clientes de la ‘Cuenta Nómina’ y otro medio millón eran clientes de la ‘Cuenta NoCuenta’. ING HA GANADO 47.000 CLIENTES EN EL PERIODO DE MARZO A JUNIO, un incremento que si se mira desde enero alcanza los 141.000 usuarios nuevos, 165.000 transacciones, según informa el banco. Buena parte de culpa de esta captación exitosa tiene que ver con su política de pasivo, especialmente con la referida a un producto tan deseado por los usuarios como el de los depósitos, un producto en el que ha mejorado la remuneración, una medida que le diferencia de las grandes entidades

españolas, que mantienen el pulso a las preferencias de los usuarios y mantienen la apuesta de no remunerar pese a las quejas de los usuarios. José María Lanseros en www.Mera2.es

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=04_08_2023&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/16

TRIODOS PAGARÁ UN DIVIDENDO DE 1,23 EUROS A LOS TITULARES DE CDA por R. Lander. Ex. 18-8-23. El grupo neerlandés Triodos Bank ha cerrado un semestre récord de beneficios gracias al efecto tipos de interés. La entidad, pionera de la banca ética en Europa, registró unas ganancias de 35,2 millones de euros, un 87,2% más que hace un año, cuando ganó 18,8 millones de euros. En España, durante el primer semestre de 2023, la sucursal española de Triodos Bank registró un beneficio neto de 6,4 millones de euros, un 166% más que en el mismo periodo de 2022. Debido al efecto tipos, el margen de intereses ha repuntado un 57%. El volumen de crédito se ha reducido un 1,31%, hasta 1.796 millones de euros. La entidad cuenta con 289 empleados en España y una red de 20 oficinas, según los datos publicados a cierre del año pasado. Triodos tiene 124.000 cuentas corrientes abiertas.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=18_08_2023&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/14

LAS CAJAS RURALES SE HACEN CON CUOTAS DE MÁS DEL 30% EN VARIAS PROVINCIAS. CONTROLAN EL 10% DEL NEGOCIO BANCARIO EN ESPAÑA por R. Lander. Ex.23-8-23. En la última década, su beneficio se ha multiplicado por dos. A diferencia de los bancos, llevan ocho años sin ajustar plantilla ni recortar sucursales. Las cajas rurales han arrebatado tres puntos de cuota de mercado a los bancos en tres años. Su solvencia es alta porque reinvierten en sí mismas una mayor proporción del beneficio que la banca.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=23_08_2023&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/12

UBS ABSORBE 17 FONDOS Y SICAVS DE CREDIT SUISSE PARA TERMINAR LA FUSIÓN por Miguel M. Mendieta. Cinodias.com. 29-8-23. La gestora del grupo rescatado administraba en España vehículos de inversión por valor de 1.810 millones de euros. Tras el acuerdo de fusión por absorción, los activos, pasivos y contratos de Credit Suisse fueron transmitidos a UBS en su totalidad. Desde el junio, UBS pasó a ser la sociedad matriz y a tener un control indirecto de la gestora local del banco suizo, Credit Suisse Gestión (que contaba con 35 empleados). Pero la CNMV tiene que inscribir los vehículos de inversión con su nuevo dueño. A finales de junio ya comenzaron los traspasos.

https://cincodias.elpais.com/fondos-y-planes/2023-08-29/ubs-absorbe-17-fondos-y-sicavs-de-credit-suisse-para-terminar-la-fusion.html

LA BANCA ENDURECE AÚN MÁS LAS CONDICIONES DE LAS HIPOTECAS, EL CRÉDITO AL CONSUMO Y LOS PRÉSTAMOS A EMPRESAS por Ricardo Sobrino. cincodias.com. 26-7-23. El Banco Central Europeo constata un frenazo en demanda de crédito y la financiación empresarial cae a mínimos históricos. Las entidades tienen una mayor percepción del riesgo. La banca

española ha endurecido aún más las condiciones para conceder hipotecas, crédito al consumo y préstamos a empresas durante el segundo trimestre del año. Así se refleja en la Encuesta de Préstamos Bancarios publicada hoy por el Banco Central Europeo (BCE), en la que el supervisor constata que la subida de tipos, el aumento del riesgo por parte de los clientes y la menor tolerancia de los bancos a esa exposición de riesgo han llevado a las entidades a aplicar criterios más duros a la hora de conceder la financiación. Eso sí, el endurecimiento ha sido menos intenso que en trimestres anteriores. **B. SABADELL: LAS HIPOTECAS CAEN UN 27%. Ex.28-7-23**. El crédito empresarial y los préstamos al consumo están aguantando, pero el ciclo alcista de tipos de interés ha provocado un frenazo de las hipotecas. En lo que va de año, la nueva producción de Sabadell en España cae un 27%. El banco acaba de incluir en su catálogo la hipoteca mixta. A diferencia de otros competidores, la entidad asegura que no ha notado un incremento sensible de las amortizaciones. **EL ALZA DE TIPOS ABRE LA BRECHA ENTRE LAS MEJORES HIPOTECAS Y EL RESTO por E. Utrera. Ex.31-7-23.** A través de sus participadas EVO Banco y Coinc, Bankinter ofrece los mejores tipos del mercado. Poco a poco, la banca sigue encareciendo los precios en todas las modalidades. Los bancos digitales cuentan con las ofertas más atractivas, sobre todo a tipo fijo. Coinc, Openbank, EVO Banco, BBVA y MyInvestor ofrecen tipos fijos por debajo del nivel del 4%. L**A HIPOTECA MEDIA SUBE 255 EUROS AL MES CON EL EURIBOR YA EN EL 4,15%. Abc.es. 1-8-23.** Ahora que el Euribor rebasa incluso el 4%, los bancos han cambiado radicalmente de política comercial. Han pasado de potenciar las hipotecas a tipo fijo a incentivar las variables. **EL EURIBOR MARCA MÁXIMOS DESDE 2008 Y ENCARECE LA HIPOTECA MEDIA EN 305 EUROS. cindodias.com. 1-8-23.** El índice cierra julio en el 4,149% pero empieza a dar síntomas de moderación. El precio de los créditos se ha cuadruplicado en un año. Una hipoteca de 180.000 euros a 25 años ha pasaría de pagar 762 euros mensuales a 1.068. El alza del Euribor ha provocado un descenso del 24% en las firmas de hipotecas en mayo. **LAS HIPOTECAS MIXTAS SE MULTIPLICAN POR SIETE, SEGÚN TRIOTECA. Ex.2-8-23.** La contratación de hipotecas mixtas crece a toda velocidad. Trioteca, uno de los brókeres hipotecarios más activos del mercado español, asegura que ha formalizado en su plataforma siete veces más hipotecas mixtas que hace un año. **LA NUEVA PRODUCCIÓN HIPOTECARIA CAE UN 17% HASTA JUNIO. Ex.3-8-23.** En un escenario de subida de tipos, la concesión está en pleno proceso de ralentización. No obstante, de las cifras del Banco de España se extraen también algunos brotes verdes, ya que el volumen de nuevas operaciones del segundo trimestre de 2023, de 14.660 millones de euros, ha superado con cierta claridad los 13.466 millones del primero. De los 5.284 millones de euros correspondientes al mes de junio (la segunda cifra mensual más alta del año), 419 millones se derivan de renegociaciones de hipotecas. **LA CONCESIÓN DE HIPOTECAS REGISTRA SU MAYOR CAÍDA DESDE 2013 POR LA DUREZA BANCARIA por Denisse López. cincodias.com. 4-8-23**. El crédito medio que otorga la banca para comprar una casa baja un 4% interanual y se sitúa en los 143.000 euros. La merma se achaca a la subida de tipos y la incertidumbre económica. **CaixaBank realiza 3.500 novaciones de hipotecas a tipo fijo. Ex.7-8-23. Y 2.000 refinanciaciones hipotecarias hasta junio. cincodias.com. 7-8-23. UNICAJA Y SABADELL SUFREN LAS MAYORES CAÍDAS EN NUEVAS HIPOTECAS FIRMAN UN 37% Y UN 27% MENOS EN EL PRIMER SEMESTRE por David Cabrera. Ex.8-8-23.** La subida de tipos comienza a mostrar su 'cara b' en los balances de los bancos, que sufren un frenazo en los créditos en nuevas hipotecas. Los tipos de interés se sitúan en el 4,5%, después de nueve subidas seguidas en algo más de un año. Bankinter baja un

16% a nivel grupo, pero si se tiene en cuenta solo España, la caída es del 25%. Gonzalo Gortázar asegura que el frenazo se extenderá a todo el año y principios de 2024. El director financiero de Unicaja advirtió de que el primer trimestre sería el peor del año. Banco Sabadell mejoró en el segundo trimestre, tras crecer un 7%, cifra récord. Santander y BBVA mantienen el tipo. **LA CONCESIÓN DE HIPOTECAS REGISTRA SU MAYOR CAÍDA DESDE 2013 POR LA DUREZA BANCARIA por Denis López. cincodias.com. 9-8-23**. El crédito medio que otorga la banca para comprar una casa baja un 4% interanual y se sitúa en los 143.000 euros. **EL SALDO VIVO HIPOTECARIO DE LA BANCA SE DESPLOMA A MÍNIMOS DESDE 2006 por E. Utrera. Ex.10-8-23**. **LAS RENEGOCIACIONES HIPOTECARIAS SE DISPARAN EN EL PRIMER SEMESTRE HASTA SU NIVEL MÁS ALTO DESDE 2016 por Hugo Gutierrez. Cincodias.com. 24-8-23**. Entre enero y junio se modificaron las condiciones de 2.192 millones en préstamos para compra de vivienda, tres veces más que en el mismo periodo de 2022. **LAS RENEGOCIACIONES HIPOTECARIAS SE DISPARAN EN EL PRIMER SEMESTRE HASTA SU NIVEL MÁS ALTO DESDE 2016 por Hugo Gutierrez. Cincodias.com. 25-8-23.** Entre enero y junio se modificaron las condiciones de 2.192 millones en préstamos para compra de vivienda, tres veces más que en el mismo periodo de 2022. **LA `MINITREGUA´DEL EURIBOR NO CORTA LA SANGRÍA HIPOTECARIA por Marcos Iriarte. Elmundo.es. 30-8-23**. Frena su escalada pero sin bajar del 4%, mientras los préstamos caen otro 22,6%.

https://cincodias.elpais.com/companias/2023-07-25/la-banca-endurece-aun-mas-las-condiciones-de-las-hipotecas-el-credito-al-consumo-y-los-prestamos-a-empresas.html

¿QUIERE QUE SU BANCO LE REMUNERE MÁS SUS DEPÓSITOS? TOCA ESPERAR A 2024 por Hugo Gutierrez. Cincodias.com. 31-7-23. El Santander y el BBVA descartan un fuerte incremento del coste de los depósitos a corto plazo por la abundante liquidez y la escasa demanda de crédito. Una de las preguntas recurrentes de los clientes particulares desde hace meses es cuándo va a remunerar más la banca el ahorro. La respuesta, por el momento, sigue siendo la misma: toca esperar. No será hasta 2024, al menos eso es lo que prevén las entidades. “No pensamos que a corto plazo haya que remunerar los depósitos minoristas”, dijo el pasado viernes Onur Genç, consejero delegado del BBVA, en la presentación de los resultados del primer semestre. **EL PAGO POR LOS DEPÓSITOS SE ALEJA EN LA BANCA POR EL FRENO DEL CRÉDITO por D. Caballero. Abc.es. 1-8-23.** Las grandes entidades no se fijan un plazo para remunerar el pasivo ya que siguen inundadas de liquidez. **ANTE LA NEGATIVA DE LA BANCA A PAGAR POR LOS DEPÓSITOS por Sandra Sánchez, Ex.2-8-23.** Las familias buscan alternativas rentables para su ahorro y han invertido 24.000 millones de euros en los fondos más seguros del mercado este año. Bancos y aseguradoras amplían su oferta de fondos para captar al inversor conservador. Los fondos conservadores gestionan en España alrededor de 143.000 millones. Los inversores protagonizan flujos de liquidez récord hacia fondos defensivos. **LOS FONDOS MONETARIOS YA RENTAN UN 3% Y PLANTAN CARA A LOS DEPÓSITOS por Miguel M. Mendieta. Cincodias.com. 4-8-23. LOS BANCOS PREFIEREN COMERCIALIZAR VEHÍCULOS DE RENTA FIJA A CORTO PLAZO QUE IMPOSICIONES Y CUENTAS REMUNERADAS por María Hernández. Elmundo.es. 8-8-23.** Cuentas remuneradas y depósitos en lugar de vajillas: los bancos pequeños y digitales libran la última 'batallita' por el ahorro. Su objetivo es captar al cliente y han conseguido que se multipliquen. Emplean fundamentalmente depósitos a plazos y cuentas remuneradas. La

retribución supera a la oferta de la banca tradicional española. **LA BANCA EUROPEA DA OTRA VUELTA DE TUERCA EN DEPÓSITOS A PLAZO por E. Utrera. Ex.11-8-23.** Ya hay cuatro depósitos a un año que ofrecen desde el 4%, y tres a seis meses desde el 3,8% y mejoran claramente a las Letras del Tesoro. Las rentabilidades siguen creciendo a buen ritmo este verano con la vista puesta en el BCE. **LA BANCA ESPAÑOLA ACELERA EN EL PAGO DE LOS DEPÓSITOS PERO SIGUE A LA COLA DE EUROPA por Hugo Gutierrez. Cincodias.com. 15-8-23**. Las entidades ofrecieron a las familias un 2,22% por depósitos a un año en junio, todavía inferior del 2,73% de la UE y muy lejos del 3,46% de Francia. **DEPÓSITOS QUE RENTAN HASTA UN 4,4% TAE por E. Utrera.. Expansión del Inversor 19-8-23.** Las entidades extranjeras lideran las rentabilidades en casi todos los plazos, mientras que las españolas sólo destacan en el más corto. **LA GRAN BANCA CEDE CUOTA DE MERCADO EN DEPÓSITOS ANTE LA ESCASA REMUNERACIÓN por Ricardo Sobrino. cincodias.com. 22-8-23.** Las seis entidades cotizadas pierden en conjunto 34.000 millones en el semestre. En concreto, los seis grandes bancos contaban con una cuota de mercado agregada del 77% a finales del año pasado. Y en los primeros seis meses de 2023 ha bajado en 0,8 puntos hasta el 76,2%. Santander es la entidad que ha sufrido una mayor caída de los depósitos en España, con unos 28.000 millones (-8,3%) en comparación con el cierre de 2022. **LA BANCA PAGA MÁS POR LOS DEPÓSITOS A CAMBIO DE CONTRATAR FONDOS por Miguel M. Mendieta. Cincodias.com. 28-8-23.** Banco Sabadell tiene un producto extratipado vinculado a vehículos de inversión. En el caso de Bankinter y Caixabank, la retribución depende de la negociación del cliente con su gestor. El sector financiero ya ofrece un tipo de interés del 2,22% TAE por el ahorro. Las entidades han preferido priorizar productos con los que logran más comisiones. **LOS DEPÓSITOS BANCARIOS DE LOS HOGARES SUFREN SU MAYOR DESPLOME DESDE LA GRAN CRISIS FINANCIERA por Bruno Pérez. Cincodias.com.30-8-23**. La escasa remuneración por parte de las entidades y el incremento del coste financiero de las hipotecas desplazan el ahorro hacia otras figuras. La erosión causada por la inflación en las economías domésticas obliga a tirar de ahorros a las familias más vulnerables. El ahorro de los hogares en los bancos cae en cerca de 20.000 millones en 2023.

https://cincodias.elpais.com/companias/2023-07-31/quiere-que-su-banco-le-remunere-mas-sus-depositos-toca-esperar-a-2024.html

EL BCE ELEVA LOS TIPOS AL 4,25% Y ABRE LA PUERTA A UNA PAUSA EN SEPTIEMBRE por Andrés Stumpf. Ex. 28-7-23. EL NIVEL MÁS ALTO EN 15 AÑOS, TRAS 9 SUBIDAS CONSECUTIVAS DEL PRECIO DEL DINERO. Lagarde pone sobre la mesa por primera vez la posibilidad de un frenazo del alza de tipos a la vuelta del verano o en futuras reuniones si los datos de inflación acompañan. “Nos acercamos al final, pero las opciones de parar o subir los tipos estarán sobre la mesa”. “En este momento no diría que queda camino por recorrer, pero los datos lo irán revelando”. “Las cifras de España, con la inflación volviendo al 2% y nivel récord de empleo, son muy positivas”. GOLPE A LA BANCA DE 6.200 MILLONES: El BCE también comunicó que a partir del 20 de septiembre dejará de remunerar las reservas mínimas que exige que la banca tenga depositadas en Fráncfort. Este dinero, que hasta ahora se pagaba el interés de la tasa de depósito (3,75%) dejará de ofrecer retorno a las entidades, lo que supone un golpe en sus cuentas. Según los datos de la propia autoridad monetaria, casi 165.000 millones de euros se verán afectados por esta decisión. Así, suponiendo que la tasa de depósito permaneciera todo

un año en los niveles actuales, el quebranto ascendería a casi 6.200 millones de euros. **EL BCE REDUCE UN 22% SU BALANCE PARA DRENAR LIQUIDEZ. ENDURECIMIENTO MONETARIO por Andrés Stumpf. Ex.2-8-23.** La devolución de los préstamos de la banca y la reducción de la cartera de deuda son las vías. **LA BANCA MULTIPLICA POR MÁS DE DIEZ SUS PETICIONES DE LIQUIDEZ AL BCE. SOLICITA MÁS DE 70.000 MILLONES EN MES Y MEDIO por Andrés Stumpf. Ex.3-8-23.** Las entidades europeas vuelven a acudir a las subastas semanales de la autoridad monetaria para ajustar sus necesidades de tesorería a corto plazo. Los bancos pagan un 4% por captar este dinero en la ventanilla de Fráncfort. El grueso de las peticiones se concentra en entidades de menor tamaño. **EL BCE SUGIERE UNA POSIBLE PAUSA DE LAS ALZA DE TIPOS EN SEPTIEMBRE por Rosalía Sánchez. Abc.es. 5-8-23.** El regulador ha subido nueve veces el precio del dinero, hasta el 4,25%, en el último año. La inflación con un 5,3% en julio, sigue moviéndose en niveles que más que duplican el objetivo del 2% del banco central. ”Haremos lo que sea necesario - dice Fabio Panetta – para que la inflación regrese al 2%, pero tenemos que hacerlo al coste mínimo para la economía, porque sabemos que la economía se está desacelerando rápido”. **EL BCE AVISA DEL DETERIORO ECONÓMICO EN LA ZONA EURO POR EL PINCHAZO DE LA DEMANDA por J. Díaz. Ex.11-8-23**. Efectos: Admite que el enfriamiento se debe en parte a las subidas de tipos para combatir la inflación, que han provocado un frenazo en el gasto, impactando en la industria y en los servicios y debilitando la inversión empresarial y en vivienda. **LA DEUDA DE LA BANCA ESPAÑOLA CON EL BCE BAJA UN 86,2% Y CAE AL MÍNIMO DE 16 AÑOS.Ex.15-8-23.** Según los datos del Banco de España publicados este lunes, las entidades españolas tienen 249.630 millones menos de deuda con el BCE que hace un año y 48.450 millones menos que el pasado mes de junio. Así, en términos interanuales la deuda bajó un 86,2% y en comparativa intermensual lo hizo un 54,7%. **LAGARDE VATICINA UN FUTURO DE ALTA VOLATILIDAD EN LA INFLACIÓN por Andrés Stumpf. Ex.26-8-23.** La presidenta del BCE señaló ayer que la pandemia y la guerra de Rusia podrían haber provocado la entrada en una nueva era económica caracterizada por mayores shocks en la inflación, como el que se experimenta ahora. **POWELL AMENAZA CON SEGUIR SUBIENDO TIPOS, SALVO QUE LA ECONOMÍA SE ENFRÍE por Andrés Stumpf. Ex. 26-8-23.** Las tasas están ya en el 5,5%. El presidente de la Fed opta por un discurso duro en Jackson Hole y señala que queda “un largo camino por recorrer” en el proceso para recuperar la estabilidad de precios. La Fed está “muy atenta a las señales de que la economía no se está enfriando como esperábamos”. “Dos meses de datos buenos son sólo el principio de lo que se necesita para generar confianza”

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=28_07_2023&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/16

NOTICIAS DEL SECTOR SEGUROS

VIDACAIXA GANA 523 MILLONES HASTA JUNIO, UN 35% MÁS POR LA BUENA EVOLUCIÓN DE LAS CARTERAS DE NEGOCIO Y EL COMPORTAMIENTO ALCISTA DE LOS MERCADOS. Ex.2-8-23. La actividad comercial de VidaCaixa hasta junio creció un 33,7%, hasta alcanzar los 7.368 millones de euros en primas y aportaciones, impulsados especialmente por las rentas vitalicias y los seguros de ahorro garantizados. Los recursos gestionados de VidaCaixa crecieron a un ritmo del 4,7%, hasta los 119.943 millones. Tanto la buena evolución del negocio como el

comportamiento favorable de los mercados explican este crecimiento, especialmente visible en la revalorización de las carteras de unit linked y planes de pensiones

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=02_08_2023&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/16

SANTALUCIA Y UNICAJA BANCO REORGANIZAN SUS NEGOCIOS DE SEGUROS EN UNICORP VIDA. Santalucía y Unicaja Banco han recibido la autorización del Ministerio de Asuntos Económicos, a propuesta de la Dirección General de Seguros, para reorganizar los negocios conjuntos que mantienen desde el pasado mes de noviembre, según han explicado ambas compañías.
Santalucia a finales de 2022 se hizo con el 50% de los negocios de seguros del banco después de su fusión con Liberbank.
Unicorp realizará una fusión por absorción de Liberbank Vida y Pensiones de CCM Vida y Pensiones. Unicorp esta participada al 50% por Santalucia y Unicaja Banco.
Con esta fusión, el acuerdo suscrito por Unicaja Banco y SANTALUCÍA consolida la posición de SANTALUCÍA como uno de los líderes del negocio de Vida y Pensiones, y le abre nuevas oportunidades en el canal bancario y en palabras de Rodrigo Fernandez-Avelló, Director General de negocio Santalucia Vida y Pensiones, la operación "fortalece" el posicionamiento de la aseguradora y aporta "diversificación" en los canales permitiendo una mayor capacidad para desarrollar nuevos productos y emprender proyectos más ambiciosos.
Y para Jonathan de Joaquin Director General de negocio de UNICAJA BANCO, la operación es "muy positiva" porque "permite continuar con la estrategia de crecimiento del negocio de seguros de vida y pensiones" con el apoyo de SANTALUCIA.
Fuentes: Santalucia: https://tinyurl.com/275zuehf; UnicajaBanco: https://tinyurl.com/2b4huwtf; Europapress: https://tinyurl.com/26ek46wo. **SANTALUCÍA ELEVA SU PARTICIPACIÓN EN UNICAJA HASTA EL 3,36%. Cincodias.com. 10-8-23.** La aseguradora se convierte en el sexto mayor accionista del banco tras la salida del fondo Oceanwood. https://cincodias.elpais.com/companias/2023-08-09/santalucia-eleva-su-participacion-en-unicaja-hasta-el-336.html

MAPFRE GANA LA PUGNA Y COBRA 53 MILLONES DE CAIXABANK por E. del Pozo. Ex. 29-7-23. El laudo de la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Madrid es irrevocable y no se puede recurrir ante los tribunales ordinarios. CaixaBank aceptó en 2021 el pago de una penalización adicional por la ruptura del 10% (53 millones), pero Mapfre pidió un recargo del 20% del precio fijado, por lo que se sometió a arbitraje el 10% no consensuado. El cierre total de este litigio se prolongará hasta que se resuelva definitivamente otro pleito judicial que Mapfre tiene abierto con Oliver Wyman. La aseguradora cree que su valoración por 576 millones de la alianza con Bankia, heredada por CaixaBank, es inferior a su valor, por lo que llevó este litigio a los tribunales para defender sus intereses. La entidad sube de media el 5,5% el precio del seguro de coches para lograr la rentabilidad. **MAPFRE COMPRA INSIGNIA LIFE EN MÉXICO POR 86 MILLONES por E. del Pozo. Ex.27-7-23.** Mapfre compra el 94% de la aseguradora mexicana Insignia Life por 86 millones de euros. La compañía, especializada en el ramo de vida, tiene dos millones de clientes y gestiona 105 millones de euros. El acuerdo incluye un pago adicional en función del logro de los objetivos fijados. **MAPFRE ELEVA LA RENTABILIDAD DE LAS RENTAS VITALICIAS. Ex.1-8-23**. Sube al 3,2%, desde el 2,95% la rentabilidad de sus

productos de rentas vitalicias debido a la "evolución del entorno financiero", según informó ayer la aseguradora.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=29_07_2023&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/18

EL SEGURO DE SALUD SIGUE CRECIENDO A PESAR DEL CONTEXTO INFLACIONISTA. ENCUENTRO EXPANSIÓN-FINSEGURALIA por Jesús de las Casas. Ex.28-7-23. PERSPECTIVAS: El sector, que ha sido capaz de seguir creciendo en escenarios marcados por la pandemia y la inflación, quiere dar continuidad a esta dinámica aunque existen desafíos en el camino. Los datos del último año sitúan al seguro de salud como el ramo con mayor aumento de negocio. El número de asegurados en España ha crecido en 1,5 millones de personas desde 2019. A pesar de este contexto económico que podría provocar una caída del interés en el seguro privado, los datos reflejan que este sigue latente. "El sector siempre ha crecido: incluso en periodos de crisis en los que las aseguradoras hemos tenido que tomar decisiones para acompasar las primas a la situación inflacionaria, nuestro buen hacer ha hecho que sigan entrando nuevos asegurados constantemente", comentó **Francisco Calderón, director de salud de Mapfre.** En comparación con el pasado, "la pandemia reforzó la conciencia de todos acerca de la importancia de la salud, tanto en los tratamientos como en la prevención", destacó **Pablo Moreno, director comercial de Sanitas.** Tanto por la calidad de su sistema y profesionales sanitarios como por la alta esperanza de vida y la robustez del tejido empresarial, Moreno resaltó que España tiene potencial para convertirse en un referente mundial en el sector de la salud: "Se trata de una buena oportunidad porque esto se traduce en potentes inversiones en I+D+i y la creación de empleo muy cualificado". **VIDACAIXA DISPARA SU BENEFICIO UN 35% CON UN PATRIMONIO GESTIONADO DE 120.000 MILLONES DE EUROS por Miguel Moreno Mendieta. Cincodias.com. 1-8-23**. Las subidas de tipos han permitido a la aseguradora de CaixaBank impulsar la venta de pólizas de vida-ahorro. VidaCaixa obtuvo hasta junio un resultado neto de 524 millones de euros, un 35% más que en el primer semestre del año anterior. La entidad consolida su posición como mayor aseguradora en España y ya gestiona un patrimonio de 120.000 millones de euros (+4,7%).

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=28_07_2023&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/32

GENERALI ESPAÑA. 'MUY SEGURA' ENTREVISTA A GUILLERMO CALDERÓN ANDRÉS, HEAD OF DIGITAL AND DISTRIBUTION EXPERIENCE. info@muysegura.com. 4-8-23. «La industria del seguro ha evolucionado muy positivamente al situar al cliente en el centro de su estrategia». Recientemente ha participado en el 7º Congreso Insurance Customer Experience de ICEA**, ¿Cuáles son las principales tendencias a la hora de ofrecerle una experiencia diferenciadora al cliente?** Podríamos decir que vivimos un momento empresarial y social muy especial en el que las compañías tenemos que dar una respuesta diferenciada a varias generaciones de clientes con un comportamiento de interacción muy dispar, y cada vez más exigente por el elevado número de alternativas de que disponen en cada momento de la verdad: la contratación, la renovación o la atención y calidad de servicio cuando debemos cumplir con nuestra promesa de proteger a las familias y negocios ante un imprevisto. Muchos clientes tradicionales buscan

canales de interacción "persona a persona" y otros, normalmente más jóvenes, solo quieren contactar con la compañía desde canales digitales en los que puedan elegir cuando, como y desde dónde conectar. Esta transición intergeneracional nos obliga a seguir dando una respuesta personal cercana con las oficinas de nuestros mediadores y también a dotarles de las capacidades y aplicaciones digitales para que puedan satisfacer a aquellos clientes que quieren autoservirse. «Las compañías tenemos que dar una respuesta diferenciada a varias generaciones de clientes con un comportamiento de interacción muy dispar, y cada vez más exigente por el elevado número de alternativas de que disponen en cada momento de la verdad». https://www.muysegura.com/guillermo-calderon-generali-la-industria-del-seguro-ha-evolucionado-muy-positivamente-al-situar-al-cliente-en-el-centro-de-su-estrategia/ **GENERALI GANA 2.230 MILLONES EN EL SEMESTRE, UN 60,9% MÁS. Ex.10-8-23.** lo que la compañía atribuye a una diversificación de las fuentes de beneficios y a la amortización de inversiones en Rusia, según anunció ayer la mayor aseguradora de Italia. La aseguradora confía en que sus adquisiciones de Liberty Seguros y Conning fortalezcan aún más al grupo. https://cincodias.elpais.com/companias/2023-08-09/generali-eleva-su-beneficio-un-609-en-el-primer-semestre-hasta-2330-millones-de-euros.html

ASOCIADOS GREF

YA ESTÁ DISPONIBLE NEWSLETTER MAYO-JULIO 2023 DE ALEMANY @ ASOCIADOS.

Los cometidos de este número son:

1. ALEMANY & ASOCIADOS 5
2. PROTECCIÓN DE DATOS 6

3. SECTOR FINANCIERO 14
4. CONSUMIDORES Y USUARIOS 20
5. CRÉDITOS REVOLVING 22
6. DERECHO AL HONOR 26
7. PRESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN RESTITUTORIA DE LOS INTERESES ABONADOS. IDENTIFICACIÓN DEL "DIES A QUO" 27
8. OTRAS CUESTIONES 29

Más información en

- https://bufete-alemany.com/
- bufetealemany@bufete-alemany.com
- 93 415 96 74 / 91 111 81 82
- Formulario de contacto: https://bufete-alemany.com/#contacto

LAS ASOCIACIONES AEB, CECA Y UNACC ORGANIZAN EL EVENTO "DIÁLOGOS CON EL SECTOR BANCARIO POR EL PROGRESO ECONÓMICO Y SOCIAL"

📅 *Jueves, 14 de septiembre, a las 9:30 de la mañana*

📍 *Centro Sociocultural Abanca (Plaza de Cervantes, 19. Santiago de Compostela)*

El pasado 1 de julio, España asumió la Presidencia del Consejo de la Unión Europea, lo que supone una oportunidad clave en el contexto actual para impulsar avances ante los numerosos desafíos que tenemos por delante, especialmente en lo que respecta a la transición verde y digital, así como en los diferentes expedientes regulatorios abiertos.

Por este motivo, en el marco de la reunión informal de ministros de Economía y Finanzas y gobernadores de bancos centrales de la Unión Europea, y la primera cumbre de ministros de Economía y Finanzas latinoamericanos y europeos, que se celebrarán en Santiago de Compostela, **las asociaciones que componen el sector bancario español, AEB, CECA y Unacc, organizan y tienen el placer de invitarle, en colaboración con la Presidencia española del Consejo de la UE, al evento "Diálogos con el sector bancario para el progreso económico y social".**

El acto, que cuenta con el apoyo de Abanca como anfitrión, **tendrá lugar el día 14 de septiembre, a partir de las 9:30 am, en el Centro Sociocultural de Abanca** (Plaza de Cervantes, 19. Santiago de Compostela). Asimismo, el evento cuenta con el apoyo del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, el Tesoro Público, el Banco de España y la Xunta de Galicia, además de instituciones latinoamericanas.

Desde el sector bancario creemos que el diálogo entre las instituciones, las empresas y el conjunto de la sociedad es esencial para afrontar los retos actuales y prepararnos para los futuros.

Para acceder a la retransmisión por *streaming* del evento **es indispensable registrarse haciendo clic en este enlace**: https://2829127.hs-sites.com/dialogos-de-la-banca-registro-st donde podrá consultar también el programa completo del evento.

Para cualquier duda, puede ponerse en contacto en el correo contacto@dialogosconelsectorbancario.com.

LEARNING&DEVELOPMENT DEBE SER, TODAVÍA MÁS, PARTE DE LA ESTRATEGIA por JESÚS ARAÚJO, CEO DE CEGOS ESPAÑA Y LATAM en equipos&talento. Nº 193. Junio/julio 2023.

En Cegos España desarrollan soluciones que potencian la transferencia del conocimiento al puesto de trabajo, asegurando un impacto significativo y medible en el negocio de sus clientes, contribuyendo al logro de transformaciones críticas en sus equipos y organizaciones. Su CEO en España y Latam es Jesús Araújo, que con más de 20 años al frente del crecimiento sostenido de la compañía, nos desgrana en esta entrevista cómo ve el mundo de la formación corporativa actualmente. Nuestro crecimiento está siendo orgánico e inorgánico con un fuerte foco en la sostenibilidad. Sabemos que hoy en día la tecnología es un elemento diferenciador y Cegos quiere ser un líder que marque el camino. **Acaban de presentar una nueva identidad corporativa. ¿A qué responde este cambio?** A la transformación de la compañía. Cuando uno hace un cambio estético sin un cambio de fondo no es perdurable y la atemporalidad, que es uno de los rasgos de la imagen y de la compañía, es muy im portante. En segundo lugar, este

cambio de imagen muestra la necesidad de adaptarnos y de proyectarlo que somos y, sobre todo, lo que queremos ser a futuro. No hemos variado nuestros valores, que son compartir, compromiso y agilidad, y tampoco nuestra misión, que es "abordar el aprendizaje para las personas y ayudar a las organizaciones en sus retos de aprendizaje" Por tanto, no hemos cambiado la esencia de la compañía, pero queremos potenciar y desarrollar algo que es fundamental: la nueva imagen refleja que hay una sola compañía en el mundo, una compañía internacional que es global en el pensamiento y local en la actitud.

Seguir leyendo en: https://www.equiposytalento.com/publicaciones/equipos_193_junio_2023/84/index.html

PROVOCAR INNOVACIÓN POR JOSÉ MANUEL CASADO. ORH. Nº 186. JULIO/AGOSTO 2023. El directivo que quiera fomentar la creatividad y la innovación en su organización o departamento deberá procurar crear un contexto organizativo donde la creatividad y la innovación sean posibles y que recree menos el espíritu formal de la organización y más el informal de la vida personal. Para ello deberá tener en cuenta las siguientes consideraciones: 1.- Comunicar que lo que se persigue es la generación de ideas nuevas. Las nuevas ideas son la fuerza necesaria para cambiar; son el paso previo de la innovación, sin ellas nada cambia. 2.- Establecer una arquitectura interna de innovación que premie las aportación de nuevas ideas. 3.- Cuestionar permanentemente la situación actual. Peter Drucker decía que al menos cada dos años habría que revisar todas las áreas de la organización. 4.- Asumir riesgos. Mitzberg decía que "un directivo está en el mundo para calcular sus riesgos y asumirlos". 5.- Transigir con el error. Cualquier organización que condene al que se equivoca estará poniendo trabas a la innovación. La falta de errores conscientes revela que los empleados no están ni haciendo nuevas cosas ni tampoco aprendiendo de ellas. 6.- Facilitar un flujo de información relevante por toda la empresa. La información debe estar al alcance de toda la organización y en todo momento. En definitiva, la creatividad y la innovación son valores imprescindibles para las organizaciones de nuestro tiempo.

www.observatoriorh.com

ACTUALIDAD LABORAL

NO BASTA CON DEMORAR LA EDAD DE JUBILACIÓN. Editorial de Expansión. 2-8-23. La edad real de jubilación ha llegado el pasado mes de junio por primera vez en su historia a los 65 años, una cifra aún inferior a la que regula la ley para tener derecho a toda la pensión, que este año se sitúa en 66,4 años, y que en 2027 ascenderá a 67 años. Que se vaya acercando la edad real de jubilación a la edad legal es una buena noticia para la Seguridad Social. Han tenido que transcurrir 124 años para alcanzar esos 65 años. A pesar de todo, hay que ser conscientes de que en toda la reforma de las pensiones impulsada por el Gobierno en esta legislatura no hay una sola medida que suponga un recorte del gasto. Por el contrario, se ha instaurado la revalorización por ley de todas las prestaciones, ligándolas a la inflación. Una decisión que, como se ha demostrado este año, con un incremento del 8,5%, ha supuesto un coste adicional de 15.000 millones de euros, lo cual representa un lastre difícilmente sostenible para el sistema de previsión. **LA 'SILVER ECONOMY' Y LA REVOLUCIÓN DEL ENVEJECIMIENTO SALUDABLE por**

Josep Celaya, Subdirector General de Nationale-Nederlanden y profesor del IE. Cincodias.com. 2-8-23. Es probable que pronto se viva un 'momento iPhone' en la medicina contra el declive de la edad, y eso traerá retos y oportunidades. **TRES DE CADA CUATRO EMPRESAS NO TIENEN ESTRATEGIA PARA EL RELEVO GENERACIONAL DE SUS PLANTILLAS por Raquel Pascual. Cincodias.com. 2-8-23**. Un tercio de las compañías cree que tendrá problemas para sustituir a los trabajadores que se jubilen, según un estudio de Adecco e Infoempleo. El 90% carece de medidas para mejorar la convivencia intergeneracional. Hay un enfriamiento en el ánimo de contratar en lo que queda de año. **SIGNOS DE AGOTAMIENTO EN EL MERCADO LABORAL. Editorial de Ex. 3-8-23**. La desaceleración de la economía que se ha percibido en el segundo trimestre de este año, en el que el crecimiento del PIB se redujo respecto al trimestre anterior, empieza a tomar cuerpo también en el mercado laboral. Los 22.000 nuevos empleos creados en julio son presentados desde el Gobierno como un nuevo hito a destacar, pero la letra pequeña muestra que si se desestacionaliza el dato el mercado laboral da unos preocupantes signos de agotamiento. Julio venía siendo tradicionalmente un mes mucho mejor para la creación de empleo, pero no lo ha sido este año, ya que las cifras de afiliados a la Seguridad Social durante el mes pasado han estado muy por debajo de las que se registraron en mayo**. 3,5 MILLONES DE TRABAJADORES COBRARÁN UN 5% MÁS ESTE AÑO, MÁS DEL DOBLE QUE EL IPC por J. Díaz. Ex.9-8-23.** Los sueldos pactados en convenio hasta julio recogen un incremento medio del 3,34%, aunque 343.102 empresas han acordado con sus empleados mejoras del 4,97%, 2,6 puntos por encima de la inflación general actual. **MODERACIÓN SALARIAL PARA FRENAR LA INFLACIÓN. Editorial de Ex. 9-8-23.** Más de 340.000 empresas han acordado subidas salariales superiores a la inflación, que luego generalmente se repercuten en los precios para recuperar márgenes. Un círculo vicioso que acaba provocando finalmente una nueva espiral inflacionista, que en principio se trataba de evitar. El Banco de España viene advirtiendo reiteradamente sobre los efectos de una inflación de segunda ronda propagada por la vía de los salarios y de los márgenes empresariales. **PROACTIVIDAD Y ESCUCHA, LAS CLAVES DE LA TRANSFORMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE PERSONAS. Equipos&talento, nº 193.** Oriol Fábregas, responsable del Área de Personas de Banco Mediolanum, se refirió a la escucha activa para, desde su función, proponer soluciones y acompañar en el crecimiento, la integración cultural, del modelo de liderazgo y en el desarrollo del talento interno. **LAS CLAVES DEL WELLBEING EN LA ORGANIZACIÓN: BIENESTAR FÍSICO, EMOCIONAL Y FINANCIERO. Equipos&talento, nº 193.** Juan Marina, Employee Benefits de Nationale-Nederland, señaló que los sistemas de ahorro de jubilación son un elemento de atracción del talento y fidelización muy importantes, ya que ocho de cada diez empleados los tienen en cuenta a la hora de elegir su próximo trabajo. **LAS BAJAS POR PROBLEMAS PSICOLÓGICOS TENDRÁN UN COSTE DE 30.000 MILLONES, EL 2% DEL PIB por C. Polanco. Ex.15-8-23.** El informe explica que los trastornos como la depresión o problemas neuróticos son la segunda causa de baja médica y una cuarta parte del total de las incapacidades temporales. Pero además tienen un mayor coste: como indica el estudio, "por término medio, el coste de cada baja psicológica es mayor que el de otras causas de baja, porque la duración de las incapacidades temporales derivadas es superior". **EL PESO DE LOS MAYORES DE 55 AÑOS SE DISPARA AL 20,4% DEL MERCADO LABORAL. UN AUMENTO DEL 62% EN DIEZ AÑOS por Pablo Cerezal. Ex.23-8-23.** El envejecimiento es especialmente intenso en Segovia, Zamora o Lugo y eleva la necesidad de mejorar la formación y el reciclaje para aprovechar el talento sénior. **NO**

ES SÓLO PARA PAGAR LAS PENSIONES: POSPONER LA JUBILACIÓN MEJORARÍA LA PRODUCTIVIDAD por Alejandra Olcese. elmundo.es. 23-8-23. Las empresas con pocos trabajadores de más de 50 años son hasta un 2,7% menos productivas. **ESTA ES LA EDAD A LA QUE PODRÉ JUBILARME PARA COBRAR EL 100% DE LA PENSIÓN por Manu Granda. Cincodias.com. 25-8-23**. La edad legal de retiro se encuentra actualmente en los 66 años y cuatro meses, pero irá avanzando de manera progresiva hasta situarse en los 67 en 2027. En 2026 echará a rodar el nuevo sistema de cómputo de la pensión que se irá implantando de forma progresiva.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=02_08_2023&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/4

UNESPA Y LOS SINDICATOS DEL SECTOR ASEGURADOR ACUERDAN SUBIDAS SALARIALES DEL 3,5% ESTE AÑO Y DEL 3,25% EN 2024. Cincodias.com. 26-7-23. Las organizaciones sindicales explicaron que se ha reabierto el convenio colectivo, que está vigente hasta el 31 de diciembre de 2024, para aplicar incrementos adicionales a los establecidos con el objetivo de compensar parcialmente el impacto de la elevada inflación sobre el salario de las plantillas. UGT señala, asimismo, que las partes firmantes del convenio se han comprometido a que en el próximo convenio se mantenga, en los términos y con los parámetros que se pacten, el sistema actual de acompasar la evolución salarial al ritmo de la actividad económica española, medida en términos de PIB y corregida con la evolución del IPC. Por su parte CCOO también defendió el acuerdo ya que suponer incrementos "consolidados" en las tablas salariales, y no pagos puntuales como habían acometido algunas empresas, lo que "permite abordar la futura negociación del convenio sobre una base superior". No encontramos enlace. **VIDACAIXA, BBVA, CASER, SANTANDER E IBERCAJA GESTIONARÁN EL MACROFONDO DE PENSIONES DE EMPLEO por M. Salobral. Cincodias.com. 26-7-23.** VidaCaixa, BBVA, Caser, Santander e Ibercaja serán las cinco entidades que se ocuparán de gestionar los fondos de pensiones de empleo de promoción pública, la nueva figura con la que el Gobierno pretende impulsar el ahorro previsión entre las empresas y que contará con comisiones más baratas para los trabajadores que los planes individuales de empleo. Las cinco gestoras han sido las elegidas por la Seguridad Social en un proceso de licitación en el que se han valorado las ofertas en función de la mejor relación calidad-precio, según recoge el documento de la adjudicación. Fuera han quedado las también aspirantes Nationale-Nederlanden y Mapfre. La mayor puntuación ha sido para VidaCaixa, mientras que Ibercaja ha logrado la menor puntuación entre las cinco adjudicatarias. **CUÁNTO GANAN LOS BANQUEROS DE LAS GRANDES FORTUNAS ESPAÑOLAS por Sandra Sánchez.Ex.28-8-23.** Existe una brecha salarial entre los banqueros especializados en clientes de altos patrimonios, con sueldos que dependen de la cartera gestionada y el tipo de banco en el que trabajen. Una parte importante de los salarios del sector es variable, con bonus que alcanzan el 60%.

https://cincodias.elpais.com/mercados-financieros/2023-07-21/vidacaixa-bbva-caser-santander-e-ibercaja-gestionaran-el-macrofondo-de-pensiones-de-empleo.html

RECURSOS HUMANOS DE CERCA.

1.- CAIXABANK: "NECESITAMOS LÍDERES QUE DEN AUTONOMÍA Y TOLEREN EL ERROR". DAVID LÓPEZ PUIG Director de RRHH de la entidad financiera por Montse Mateos. Ex. Directivos en Verano. 25-7-23.

Asegura el máximo responsable de personas de CaixaBank que sólo se innova y se avanza tolerando el error. Y es precisamente eso, junto con dar autonomía, lo que más valora en el ejercicio del liderazgo. David López Puig, director de recursos humanos de la entidad desde enero de 2021 –cargo que le llevó al comité de dirección–, dedica buena parte de sus esfuerzos a la formación de los directivos en estos valores. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de las Palmas de Gran Canaria, ciudad que le vio nacer, se incorporó a Bankia en enero de 2019 como director general adjunto de personas y cultura. Antes de acceder al banco, desarrolló su carrera en distintas organizaciones, entre las que destaca su etapa en Arthur Andersen. López Puig está convencido de que la organización de los equipos y la información son los pilares de una gestión de personas eficaz.

– ¿Qué profesionales están en su punto de mira? Se trata de disponer en cada momento de un conjunto global de personas con las competencias que demanda el mercado y que contribuyan al crecimiento sostenible y a una mejora de nuestra competitividad, y siempre con una especial sensibilidad y apoyo a los equipos de negocio del banco. Creo firmemente que desde recursos humanos tenemos el reto de incorporar a nuestros profesionales una mentalidad de aprendizaje permanente y de reciclaje constante. **Recomendamos seguir leyendo en Expansión Directivos en Verano. 25-7-23.**

2.- MAPFRE: "SOMOS MUY ESTRICTOS EN EL VALOR DEL MÉRITO". ELENA SANZ DIRECTORA GENERAL DE PERSONAS Y ORGANIZACIÓN por Montse Mateos. Ex. Directivos en Verano. 28-8-23.

¿Cuáles son las claves para que la inversión en formación fidelice a los mejores y no sea un trampolín que dé alas al mejor talento? Todos nuestros empleados reciben formación a lo largo del año. En 2022 aumentamos más de un 20% nuestra inversión en formación, que superó los 10 millones de euros. La clave es que el propio empleado sea el protagonista de su desarrollo y elija su ruta de aprendizaje hacia aquellas funciones en las que puede aportar más valor, también con itinerarios de upskilling y reskilling que fomenten la actualización y la transformación de los perfiles.

NUEVOS RETOS TRANSFORMACIÓN DIGITAL

CASI 80 CRIPTODIVISAS GANAN MÁS DEL 100% EN 2023 por Andrés Stumpf. Ex.26-7-23. ALTÍSIMA VOLATILIDAD: Algunas pequeñas moneda virtuales se anotan ganancias estratosféricas ante el resurgir de las 'cripto'. Sólo dos de estas criptomonedas pertenecen al 'Top 10' de capitalización del mercado. Los expertos recomiendan mirar estas inversiones más como un juego de azar. **HACIENDA LOS PUBLÍCA: ASÍ SON LOS MODELOS SOBRE OPERACIONES CON CRIPTOMONEDAS por I. Faes. Ex.2-8-23**. El Ministerio de Hacienda ha publicado los nuevos modelos informativos sobre saldo y operaciones con monedas virtuales, así como el de monedas virtuales en el extranjero, que tendrán que presentarse en 2024 con información relativa a 2023. **BBVA LANZA EN TURQUÍA UNA PLATAFORMA PARA NEGOCIAR 'CRIPTOS' por Andrés Stumpf. Ex.5-8-23.** Crea GARANTI BBVA DIGITAL ASSETS, filial de su banco turco. La entidad lanza una compañía que permite a sus clientes en el país otomano depositar y custodiar monedas digitales. Lanza su oferta con un monedero digital que irá ampliando sus productos y servicios. Garanti BBVA Digital Assets es una de las primeras grandes inversiones del banco en Turquía.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=26_07_2023&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/24

EL JEFE ANTE LA INNOVACIÓN: CINCO CLAVES PARA IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN SUS ORGANIZACIONES por Antonio Núñez. Ex. Directivos en Verano. 1-8-23. ¿Cuáles son las claves de liderazgo que los directivos deben tener en cuenta para impulsar la innovación y liderar la transformación digital en sus organizaciones?1.- Visión y anticipación. 2.- Estrategia

clara. 3.- Trabajo en equipo. 4.- Orientación hacia resultados. 5.- Ejecución y gestión de riesgos. El líder debe descubrir hacia dónde debería dirigirse el negocio, intentando crear el futuro. Pero una visión sin una estrategia clara de transformación es solo un sueño lejano. Los altos directivos deben fomentar la agilidad y la interdependencia entre los miembros del equipo. Un liderazgo innovador requiere una ejecución efectiva de las estrategias y una gestión de los riesgos. **EL DESPEGUE DEL MODELO HÍBRIDO: SE CUADRUPLICAN LOS ASALARIADOS QUE TRABAJAN A VECES EN CASA por Alejandra Olcese, elmundo.es-4-8-23**. Aun así 15,6 millones de asalariados y 2,2 millones de autónomos todavía no teletrabaja ningún día. La flexibilidad se abre camino en las relaciones laborales. La pandemia no ha supuesto un antes y un después en el teletrabajo masivo en nuestro país, pero pese a la regulación que se hizo del mismo por ley, trabajadores y empresas buscan fórmulas que combinan el presencialismo con l trabajo desde casa imponiéndose un modelo híbrido autoregulado. **LOS SUPERVISORES PIDEN UN ESTÁNDAR GLOBAL CONTRA LOS CIBERATAQUES EN BANCA. LOS REGULADORES AVISAN QUE EL COSTE DE LOS CIBERATAQUES AUMENTA DE FORMA SIGNIFICATIVA EN EL SECTOR por Andrés Stumpf. Ex.15-8-23.** El Consejo de Estabilidad Financiera (FSB, por sus siglas en inglés) y el Banco de Pagos Internacionales (BIS) han hecho un llamamiento en favor de la convergencia de normativas en materia de ciberseguridad bancaria, un ámbito en el que señalan que "se ha avanzado mucho en los últimos años, tanto en los mercados desarrollados como en las economías en desarrollo", pero en el que aún queda mucho camino por recorrer y es necesario hacerlo con premura. **CAIXABANK PARTICIPA EN UN CONSORCIO EUROPEO DE SEGURIDAD. Ex.15-8-23.** El proyecto se enmarca en el programa Horizonte 2020, que está centrado en la definición de una hoja de ruta de ciberseguridad para mejorar la coordinación y la comunicación entre organismos, empresas y Estados de Europa en la materia. **ING Y BBVA, VALORADOS POR SU EXPERIENCIA DIGITAL DIFERENCIAL por R. Lander. Ex.15-8-23.** En ambos casos, los clientes consideran que su servicio digital (incluida la app móvil) les ayuda mucho a ahorrar tiempo y esfuerzos en su operativa bancaria. ING es reconocido también por atributos extra, como la calidad de su servicio, su sencillez y porque ayuda a organizar bien las finanzas domésticas**. EL 58% DE LOS EMPRESARIOS TIENE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL ENTRE SUS PRIORIDADES ESTRATÉGICAS EN 2023 por Fernando Díez. Cincodias.com. 23-8-23.** Un estudio de KPMG revela que solo la mitad de los directivos españoles aseguran que están en un nivel alto de ciberseguridad. El sector de la banca destaca como el más seguro. Hasta un 90%de organizaciones se han replanteado su estrategia digital en 2023. El 84% de los encuestados seguirá apostando por esta transformación. **EL BANCO DE ESPAÑA DEFIENDE QUE HAY ESPACIO PARA QUE COEXISTAN EL EURO DIGITAL Y LAS SOLUCIONES DE PAGO PRIVADAS por H. G. cincodias.com. 26 y 27-8-23**. La subgobernadora del Banco de España, Margarita Delgado, ha destacado este viernes la importancia que debe tener el euro digital en el futuro y ha descartado posibles colisiones con los métodos de pago privados. "El objetivo del euro digital no es desplazar a las soluciones de pago privadas, sino aumentar el número de opciones a disposición de los usuarios para realizar pagos", ha asegurado durante su intervención en los cursos europeos de verano que organiza la Fundación Diario de Navarra y Equipo Europa en Pamplona.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=01_08_2023&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/40

LA IA, CLAVE PARA BANCA, SEGUROS Y SISTEMAS DE PAGOS por Moira O'Neill. Financial Times. Ex. fin de semana. 29-7-23. La inteligencia artificial ya está muy extendida en la banca, los pagos y los seguros. Lo sepamos o no, los algoritmos toman decisiones sobre nuestras finanzas cada día. En la actualidad, la tecnología se utiliza sobre todo para comercializar productos y mejorar el servicio al cliente, donde los chatbots de IA se han convertido en el primer puerto de escala para un número creciente de clientes. A medida que estos chatbots ayudan a responder consultas comunes sobre saldos de pagos, estados de pedidos y devoluciones, los equipos humanos de atención al cliente quedan libres para abordar cuestiones más complejas. En teoría, esto mejora la experiencia del cliente y reduce los costes. Y, a medida que la nueva ola de IA generativa, basada en grandes modelos lingüísticos como ChatGPT, se aplique a más servicios bancarios y de pago, también será capaz de asumir estas consultas más complejas. **INTELIGENCIA ARTIFICIAL: 'BOOM' DE NUEVAS PROFESIONES. TRABAJOS DEL FUTURO por Tino Fernández. Ex. Directivos en Verano. 31.7.23**. Aprender a usar la tecnología y no luchar contra ella es la clave para que la IA se convierta en copiloto de nuestra carrera laboral. **¿HAY RIESGO DE BURBUJA EN LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL? por Elisa Tasca. Cincodias.com. 31-7-23**. Los ratios vertiginosos a los que cotizan Nvidia y Snowflake se alejan de la realidad de sus resultados. Fiebre, revolución, frenesí, bum. El auge de la inteligencia artificial (IA) es una realidad que domina las noticias y ha entrado de forma arrolladora en el negocio de muchas empresas y profesionales. Los mercados confirman esta tendencia. En lo que va de año, el Nasdaq 100, el índice tecnológico por excelencia, sube un 41,6% y firmó el mejor primer semestre de su historia gracias al impulso de tan solo un puñado de empresas enfocadas hacia la inteligencia artificial y encabezadas por Nvidia, que gana un 211% desde enero y cotiza con un PER de nada menos que 222,8 veces. Ante este subidón, se presentan dos dilemas. El primero es ético. Expertos internacionales se debaten sobre la necesidad de regular esta herramienta. El otro es financiero. ¿El auge de la IA llevará a una burbuja? LA **INTELIGENCIA ARTIFICIAL LLEGA A HACIENDA PARA ADELANTARSE A LOS FRAUDES por Ignacio Faes. Ex. 2-8-23**. **UNA REGULACIÓN ÉTICA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL. Editorial de Expansión. 5-8-23**. Por muchos riesgos que se aprecien en el horizonte, es imposible frenar el desarrollo de la inteligencia artificial. La única posibilidad en estos momentos es acompañar y dirigir ese desarrollo con una regulación pragmática y transparente, que incluya conceptos éticos y que aborde todos los campos. **EL EMPLEO AUMENTA EN LAS PROFESIONES EXPUESTAS A LA IA. Cincodias.com. 23-8-23.** El Banco de España disipa los miedos al uso de la inteligencia artificial (IA). **SÍ, LA IA PODRÍA QUITARTE EL TRABAJO, PERO TAMBIÉN CREARÁ NUEVAS PROFESIONES por ESADE, Equipo Do Better. 23-8-23.** El posible efecto de la IA en el mundo laboral suscita preocupación pero, a la vez, las empresas que no adopten las nuevas tecnologías podrían quedarse atrás. ESADE Speakers dobetter@esade.edu . **INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA OPTIMIZAR TUS FINANZAS. BBVA Actualidad** newsletter@comms.bbva.com . BBVA potencia su 'app' en España a través del uso de tecnologías como el 'big data' o la IA. Las nuevas funcionalidades. La IA permite mejorar la salud financiera de los clientes de BBVA en España a través de su 'app'. **EMPRESAS PUNTERAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL: BBVA:** márketing, detección del fraude y consejos financieros. Ex. fin de semana. 26-8-23. **EL PAPEL DE LA IA EN LA GESTIÓN DE PATRIMONIOS por Philip Coggan. F. Ex.28-8-23.** Los gestores de patrimonio están adoptando la IA como herramienta de investigación y para mejorar las relaciones con los

clientes, pero ¿tiene el toque mágico? En la gestión de fondos, los cambios no serán revolucionarios.

http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=29_07_2023&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/56