Premios “Mejor Iniciativa Formativa GREF 2023 EDICIÓN III”

1. Premios GREF

Nacen para responder a una necesidad común del sector:

Reconocer la contribución de la formación a la consecución de los objetivos empresariales y al desarrollo profesional de las personas en el sector financiero y asegurador

2. Objetivos

- Difundir nuestra asociación y nuestra actividad
- Atraer socios y asociados corporativos
- Difundir las mejores prácticas sectoriales

3. Descripción de Premios

Se podrían otorgar 3 premios anualmente

Gref Oro
(1)

Gref Plata
(2)

Gref Bronce
(3)

3. Descripción de Premios

De manera adicional a los premios se recogerían todas las idea presentadas en un repositorio anual, el **“III Anuario de la innovación formativa en Banca y seguros 2023”**

4. Jurado

El jurado serían los directores de formación de socios del GREF así como los eméritos

Para realizar el voto se utilizaría una plataforma tecnológica que asegura la integridad de la votación.

kuorum.org

5. ¿Quién se puede presentar?

Podrán concurrir a los premios los socios GREF solos o bien acompañados de un asociado corporativo.

Solo socios y asociados corporativos con iniciativas formativas en el sector.

5. ¿Quién se puede presentar?

Para conseguir un formato uniforme, se facilitará una plantilla a los interesados en participar que incluirá las siguientes partes y que tendrá la extensión de 3 A4:

1-Resumen
2-Objetivos
3-Periodo de ejecución
4-Antecendentes, problemática a resolver
5-Metodología utilizada
6-Resultados obtenidos
7-Equipo responsable/Partner formativo
8-Link a videos/material adicional

6. ¿Qué proyectos se pueden presentar?

Pueden concurrir a los Premios GREF todas aquellas acciones de formación creadas en España de ámbito internacional, nacional o local, llevadas a cabo dentro de empresas de los sectores de banca y seguros; cualquiera que sea la técnica empleada y que se hayan desarrollado en el sector financiero y/o asegurador

Deben haber sido realizadas antes de la fecha de presentación de las candidaturas.

Las acciones formativas podrán estar en curso siempre y cuando se hayan iniciado en las fechas antes señaladas y se disponga de resultados suficientes para su evaluación.

7. ¿Qué criterios se valoran para los premios?

Estrategia 30%

Idea y Ejecución 30%

Resultados 40%

El jurado con estos criterios seleccionará los 3 finalistas que optarán a los premios

8. Cronograma

Después de la comunicación inicial en junio, en septiembre se abriría el periodo de candidaturas, para en Octubre seleccionar los ganadores que recibirán el premio en noviembre explicando su proyecto al resto del sector

Jornada de estudio 29 junio

-Comunicación

1 septiembre- 15 octubre

- Presentación candidaturas

-Se recogen las propuestas maquetándose el anuario

2ª quincena Octubre

-Se envía el anuario a los directores de formación para que elijan 3 iniciativas

Jornada de estudio noviembre 2023

Las 3 iniciativas más votadas presentan su caso en la jornada GREF.

9. Jornada de estudio nov 2023

Se comunicará a los 3 ganadores que su propuesta se encuentra entre las 3 más valoradas y que tendrán la oportunidad de mostrar la misma en la jornada de estudio y recibir un premio por ella. Después de las exposiciones se lanza la votación por la plataforma Kuorum

Jornada de estudio noviembre

Se dan a conocer los ganadores y cada uno de ellos en 15 minutos explica su proyecto y los resultados obtenidos

GREF

https://www.observatoriorh.com/orh-posts/se-convocan-los-premios-gref-a-la-mejor-iniciativa-formativa-2021.html 23/7/2021