

NOTICIAS DEL GREF 25-6-202

1 VIDA ASOCIATIVA



Patrocinado:  
**Adecco**  
Learning & Consulting

**santalucía**  
SEGUROS

# XXXII JORNADA GREF

EL FUTURO ES NUESTRO PRESENTE



1 ¡¡YA NO QUEDA NADA!!

¿Aún no te has apuntado? Sólo te llevará 1 minuto! Únete a nosotros en la XXXII JORNADA GREF: EL FUTURO ES NUESTRO PRESENTE, el 27 de junio de 2024 a las 9:00 AM.

¡Regístrate ahora, no te lo puedes perder!

¡Anima a gente de tu equipo a participar reenviándole este mismo mail: es una gran oportunidad para conocer el nuevo proyecto!

¡Te esperamos!

[https://www.eventbrite.es/e/xxxii-jornada-gref-el-futuro-es-nuestro-presente-tickets-912629779237?aff=odeccpebemailcampaigns&utm\\_source=eventbrite&utm\\_medium=ebcampaigns&utm\\_campaign=29828999&utm\\_term=ctabutton&mipa=ABldvVt5DJhKmXVLZ0nSJoigt2p3kaiQBI3AcZv4qWC3BvtkBTIEwyz1WVsEFoSGIRVLO37e-HOSFzteYyujbqbJQPqPBbxrBJfiCaKPt0V\\_z5KR5HFv84O23r0UP13beiXDt4hiBGw8kAzDkQMbvZ4uQwPyx70\\_oPo0ZluQ\\_-WNEZgAWwIMtdLHpZwLmE10q2hZ8AbZL4kdpVNGJq\\_6Do3BO0\\_U2cpAsSOqkkAZnAJ0Gy3xEllxs7WLJHh1NgfO0Wj74qrhza2D\\_beic1HUCAP5KKWfjvfeXg](https://www.eventbrite.es/e/xxxii-jornada-gref-el-futuro-es-nuestro-presente-tickets-912629779237?aff=odeccpebemailcampaigns&utm_source=eventbrite&utm_medium=ebcampaigns&utm_campaign=29828999&utm_term=ctabutton&mipa=ABldvVt5DJhKmXVLZ0nSJoigt2p3kaiQBI3AcZv4qWC3BvtkBTIEwyz1WVsEFoSGIRVLO37e-HOSFzteYyujbqbJQPqPBbxrBJfiCaKPt0V_z5KR5HFv84O23r0UP13beiXDt4hiBGw8kAzDkQMbvZ4uQwPyx70_oPo0ZluQ_-WNEZgAWwIMtdLHpZwLmE10q2hZ8AbZL4kdpVNGJq_6Do3BO0_U2cpAsSOqkkAZnAJ0Gy3xEllxs7WLJHh1NgfO0Wj74qrhza2D_beic1HUCAP5KKWfjvfeXg)

**NOTICIAS DE FORMACIÓN Y DESARROLLO****2 ADAMS: 10 CONSEJOS PARA ESTUDIAR Y TRABAJAR A LA VEZ.**

¿Se puede compaginar trabajo y estudios? Muchas son las personas que se encuentran en esta situación, ya sea por decisión propia o por necesidad. En cualquier caso, estudiar y trabajar a la vez es posible. Aunque puede parecer un desafío, con la estrategia adecuada puedes prosperar en ambos frentes. Quizás eres un estudiante con ansias de ganar experiencia laboral, o un profesional que busca ampliar sus conocimientos. Combinar estudios y trabajo es una realidad para muchos. Todos tenemos las mismas horas en el día, pero no todos logramos la misma cantidad de cosas. El secreto está en una buena organización que ayude a optimizar las tareas y que estas requieran menos esfuerzo. Además, el compromiso es crucial para rendir adecuadamente tanto en el trabajo como en los estudios. Lee el artículo completo aquí: <https://www.adams.es/noticias/cursos-gratuitos/consejos-estudiar-trabajar-a-la-vez/>

**3 GENERALI HA SIDO GALARDONADA CON LA MENCIÓN ESPECIAL 'FACTOR HUMANO'** en la XIII Edición del Premio Internacional al Mejor Modelo de Negocio, otorgado por la consultora Development Systems y la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD). Este reconocimiento destaca el compromiso de Generali con el desarrollo integral de su capital humano y su impacto positivo en la comunidad empresarial. El premio resalta específicamente el compromiso de la aseguradora en promover oportunidades de conciliación y flexibilidad, así como en apoyar activamente el desarrollo profesional de sus empleados. Estas iniciativas son un testimonio claro de la dedicación continua de la compañía con la excelencia empresarial y el cuidado de su equipo humano.



**Alberto Ogando**, Chief People & Organization Officer de **Generali España**, comenta: «*En Generali, promovemos la diversidad, la equidad y la inclusión en nuestro entorno laboral, al mismo tiempo que mejoramos constantemente las habilidades de nuestros profesionales y facilitamos formas de trabajo más flexibles y sostenibles. Nos enorgullece recibir esta mención, que refleja nuestro compromiso continuo con el desarrollo y bienestar de nuestros empleados*».

**4 SABIDURÍA DE UN CIENTÍFICO por Santiago Álvarez de Mon. Ex. 21-6-24.** Así explica Valentín Fuster, eminente cardiólogo, director del prestigioso Instituto Cardiovascular Mount Sinai de Nueva York, su concepto de la sabiduría: “Soy científico, pero al mismo tiempo creo que la ciencia es muy limitada y siempre lo será. Estoy en contra de la idea de que la ciencia lo va a explicar todo. Eso es absurdo, hay muchas cosas que no son científicas. No son tangibles, sino que están más relacionadas con el espíritu, el amor, la dignidad. Son conceptos completamente diferentes, un campo emocional, espiritual. Ahí es donde reside la diferencia. Conocerse a uno mismo, comprenderse, encontrar el sentido de la vida, aprender a convivir con los demás... Eso es para mí la sabiduría”. En pleno debate sobre las nuevas tecnologías, sobre el potencial y alcance del ChatGPT, en la era de la IA, se agradecen palabras sabias que son todo un ejercicio de humildad, de honestidad, de coraje, de libertad. Un lujo tenerle invitado esta semana en un acto del IESE. Gracias por hacernos pensar y sentir, por recordarnos nuestros límites... Y nuestra grandeza.

[http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%  
3n&date=21\\_06\\_2024&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/50](http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=21_06_2024&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/50) **CLAVES PARA RETENER**

**LOS ROLES CRÍTICOS QUE NECESITA SU EMPRESA por Álvaro Pérez-Alberca. Ex.19-6-24.** Un reto: Los líderes deben desarrollar canteras de talento y disponer de programas de compromiso. BTS, consultora especializada en la transformación y el desarrollo de organizaciones y empresas, ha elaborado un whitepaper titulado Una estrategia de roles críticos para la resiliencia institucional. En el documento, la compañía identifica varias claves para garantizar el relevo o mantenimiento de las personas realmente imprescindibles: planificar la sucesión, desarrollar una cantera de talento, crear una adecuada estrategia de reclutamiento y disponer de programas de compromiso y retención. Pero, ¿cómo puede un líder identificar los roles críticos de la organización que dirige? Seguir leyendo en:

[http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%  
e=19\\_06\\_2024&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/52](http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=19_06_2024&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/52) [escuela@campusasegurador.com](mailto:escuela@campusasegurador.com)

**LAS EMPRESAS APUESTAN POR LA FORMACIÓN ANTE LA FALTA DE TALENTO por Manme Guerra. Cinco Días, 22 y 23-6-24.** Hay compañías que ofrecen programas de reciclaje para atraer a trabajadores de otros sectores. Los cursos de formación continua ayudan a reforzar el vínculo con la firma. No encontramos enlace.

**CONGRESOS, CURSOS, WEBINARS...****5 IX CONGRESO DE RR.HH. Y FORMACIÓN: EL PUNTO DE ENCUENTRO DE LOS RR.HH. EN SEGUROS | MADRID, HOTEL ILUNION ATRIUM | 19/9/24****IX Congreso de RR.HH. y Formación: El punto de encuentro de los RR.HH. en seguros**

- Fecha: 19 de septiembre de 2024
- Horario: De 09:00 h. a 18:00 h.
- Modalidad: Presencial
- Lugar de celebración: Hotel Ilunion Atrium | C. de Emilio Vargas 3, 5. | Madrid
- Cuota de inscripción
  - Entidades Adheridas: Inscripción como asistente: Las dos primeras inscripciones de la misma entidad, serán gratuitas. A partir del 3er asistente, la cuota será de 200 euros + 21% IVA
  - Entidades no Adheridas: La cuota de inscripción es de 1.190 € + 21% IVA.
- Acción divulgativa no bonificable a través de FUNDAE (Fundación Estatal para la Formación en el Empleo).
- Más información y contacto: Para cualquier duda o consulta en relación con la organización general del Congreso, puede escribirnos a: [inscripciones@icea.es](mailto:inscripciones@icea.es) o llamarnos al teléfono: 91 142 09 53.

Más información e inscripción: <https://www.icea.es/es-ES/formacion/jornadas/paginas/inscripcionjornadaampliada.aspx?idelemento=561>

**6 LA ESCUELA DE SEGUROS CAMPUS ASEGURADOR HA LANZADO UN CURSO DE BIG DATA.** [escuela@campusasegurador.com](mailto:escuela@campusasegurador.com) Este programa formativo especializado en Big Data está enfocado al ámbito empresarial. En la era digital actual, los datos son el activo más valioso de cualquier organización. Este curso ha sido cuidadosamente diseñado para equiparte con las habilidades y conocimientos necesarios para aprovechar al máximo el potencial de tus datos y

tomar decisiones informadas que impulsen el éxito de tu empresa. Durante este curso, exploraremos:

1. Los fundamentos del Big Data: qué es, por qué es importante y cómo puede transformar tu negocio.
2. Estrategias de recopilación y almacenamiento de datos para garantizar la calidad y la integridad.
3. Herramientas y tecnologías líderes en el mercado para procesar, analizar y visualizar grandes conjuntos de datos.
4. Casos de estudio de empresas exitosas que han utilizado el Big Data para impulsar la innovación y el crecimiento.

No importa si eres un principiante en el mundo del Big Data o si ya tienes experiencia, este curso está diseñado para adaptarse a tus necesidades y llevarte al siguiente nivel. ¡Inscríbete hoy mismo y descubre cómo el Big Data puede impulsar el crecimiento y la innovación en tu empresa! Escuela de Seguros Campus Asegurador

**7 250 MÁSTERES Y GUÍA COMPLETA DE MBA. DOCUMENTOS EXPANSIÓN jueves 20-6-24. Ranking 2024-25.** 250 vías para crecer a nivel profesional. Los 25 criterios analizados. Clasificación: Una selección de 50 especialidades con las cinco mejores instituciones para formarse en ellas. <https://www.expansion.com/especiales/2017/250-master/guia-MBA.html>

#### **4 NOTICIAS DEL SECTOR BANCARIO**

**8 BRUSELAS URGE A ESPAÑA A ACELERAR EL PLAN DE RECUPERACIÓN Y PRESENTAR LA REFORMA FISCAL por J. Díaz. Ex.20-6-24.** La Comisión insta a España a reforzar su “capacidad administrativa” para evitar retrasos en la ejecución de los fondos y a “revisar y simplificar” su sistema tributario, al tiempo que alerta del fuerte gasto en pensiones y de la abultada tasa de paro. [http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=20\\_06\\_2024&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/26](http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=20_06_2024&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/26) **ESPAÑA ESQUIVA EL DÉFICIT EXCESIVO PERO DEBE ANUNCIAR AJUSTES EN OTOÑO por Juande Portillo.Ex.20-6-24.** Bruselas exime al país del protocolo de incumplidores pese a sufrir un agujero fiscal del 3,6% a cambio de que baje al límite del 3% este año y lance un plan de consolidación en septiembre. Las mejoras del déficit se deben en gran medida a la inercia económica y la inflación. [http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=20\\_06\\_2024&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/26](http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=20_06_2024&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/26) **LA AEB, PATRONAL BANCARIA PIDE CERRAR LA UNIÓN DEL SECTOR EN EUROPA PARA ABORDAR LAS FUSIONES TRANSFRONTERIZAS por Álvaro Bayón. Cincodias.com. 21-6-24.** La presidenta de la AEB considera que no es el momento de establecer un impuesto permanente a la banca. <https://cincodias.elpais.com/companias/2024-06-20/la-patronal-bancaria-pide-cerrar-la-union-del-sector-en-europa-para-abordar-las-fusiones-transfronterizas.html> **LA CNMV ALERTA DE UNA SUPLANTACIÓN DE CAIXABANK, ING Y DEUTSCHE por Sandra Sánchez. Ex.20-6-24.** La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) ha recibido varias advertencias de sus

homólogos belga y neerlandés que ha detectado varios chiringuitos extranjeros que intentan clonar la identidad de entidades europeas. En la lista figuran, además de los bancos mencionados, Trade Republic, AXA, Wise, entre otras entidades. [http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%  
c3%b3n&date=20\\_06\\_2024&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/18](http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=20_06_2024&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/18)

**9 SANTANDER ARREBATA A BNP EL TRONO DE BANCO MÁS VALIOSO DE LA UNIÓN EUROPEA por Gema Escribano. Cincodias.com. 18-6-24.** La capitalización de la entidad española alcanza los 69.790,8 millones, frente a los 66.876 de la francesa. El banco francés ha retrocedido en Bolsa un 10,89% solo en una semana. <https://cincodias.elpais.com/mercados-financieros/2024-06-18/santander-arrebata-a-bnp-el-trono-de-banco-mas-valioso-de-la-union-europea.html> **BANCO SANTANDER Y EL BEI SE ALÍAN PARA FINANCIAR PYMES. CINCODIAS.COM. 19-6-24.** El grupo BEI (Banco europeo de Inversiones y Fondo Europeo de Inversiones) ha invertido 530 millones de euros a través del nuevo fondo de titulización de créditos al consumo Santander Consumo, para respaldar a pymes y empresas de mediana capitalización españolas, permitiendo a Santander canalizar 1.200 millones de nueva financiación a la economía real. El BEI asume un compromiso de inversión de 500 millones, y el Fondo Europeo de Inversiones (FEI) compromete 30 millones.

**10 CAIXABANK CONVIERTE SU 'FAMILY OFFICE' EN EL MAYOR DEL MERCADO por Sandra Sánchez.Ex.21-6-24.** CaixaBank se ha adelantado a sus propios objetivos de crecimiento previstos para su multi family office y supera los 7.000 millones de euros asesorados de clientes ultrarricos, lo que le convierte en el mayor del sector en España. El banco lanzó hace dos años una filial, OpenWealth, para asesorar a grandes grupos familiares españoles sobre todas las necesidades sobre su patrimonio, tal como hace un multi family office convencional, sin que necesariamente sean clientes de CaixaBank. El banco creó esta filial con el objetivo de superar los 3.000 millones de euros asesorados de clientes con patrimonios por encima de los 50 millones al finalizar 2025. Sin embargo, tras superar esta meta, CaixaBank espera cerrar 2024, con 10.000 millones asesorados y trabaja en el diseño de un nuevo plan estratégico para su family office, tal como explica Sol Moreno, directora general de OpenWealth. [http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%  
c3%b3n&date=21\\_06\\_2024&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/20](http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=21_06_2024&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/20) **ATRACTIVO PLAN ESTRATÉGICO DE CRITERIA CAIXA. LA ESTRATEGIA DEL MAYOR HÓLDING INVERSOR ESPAÑOL.** Critería lanza un megaplan inversor y disparará un 48% su tamaño en 2030 hasta 40.000 millones en activos por José Orihuel/Miguel Á. Patiño. Ex.18-6-24. El hóliding inversor reducirá el peso de su cartera estratégica para impulsar su diversificación y aumentar un 75%, hasta 700 millones, los dividendos para la fundación. La cartera estratégica del hóliding reducirá su peso del 74% actual al 55% en 2030. Pese a la ofensiva inversora, Critería prevé recortar del 15% al 10% la ratio de endeudamiento. Una cartera de diversificación más potente, pero con menos empresas. [http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%  
c3%b3n&date=18\\_06\\_2024&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/4](http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=18_06_2024&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/4) **CAIXABANK DISPARA SU NEGOCIO DE GRANDES FORTUNAS Y PREVÉ SUPERAR LOS 10.000 MILLONES ESTE AÑO por Laura Salces. Cincodias.com. 22 y 23-6-24.** Alcanza los 7.300 millones de euros bajo supervisión en menos de dos años y ultima su desembarco en Lisboa.

<https://cincodias.elpais.com/mercados-financieros/2024-06-21/caixabank-dispara-su-negocio-de-grandes-fortunas-y-preve-superar-los-10000-millones-este-ano.html>

**11 BBVA. TORRES COMPRARÁ SABADELL, AUNQUE EL GOBIERNO LE IMPIDA LA FUSIÓN por R. Lander. Ex.18-6-24.** El presidente de BBVA asegura que muchas sinergias pueden salvarse aunque el Gobierno vete la integración en un solo banco y que el recorte de plantilla “debería ser menor”. Torres se compromete a mantener abiertas un año las líneas de crédito circulante a las pymes de Sabadell. BBVA mantendrá el modelo de riesgos de Sabadell y promete no abandonar ningún municipio.

[http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=18\\_06\\_2024&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/20](http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=18_06_2024&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/20) **CUERPO INSISTE: “EL GRADO DE**

**CONCENTRACIÓN BANCARIA ES ELEVADO Y PODRÍA SER EXCESIVO” por R. Lander. Ex.18-6-24.** “No queremos dar pasos atrás en la inclusión financiera después de dos años de avances”.

[http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=18\\_06\\_2024&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/20](http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=18_06_2024&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/20) **TORRES (BBVA) PROMETE A CUERPO**

**MINIMIZAR EL RECORTE DE EMPLEO SI TRIUNFA LA OPA CON EL SABADELL por Álvaro Bayón.**

**Cincodias.com. 18-6-24.** El presidente del BBVA y el ministro de Economía exhiben buena relación pero chocan en sus opiniones sobre la operación. <https://elpais.com/economia/2024-06-17/torres-se-compromete-con-cuerpo-a-minimizar-el-recorte-de-empleo-tras-la-opa-con-el-sabadell.html>

**ECONOMÍA Y BBVA REAFIRMAN SUS DIFERENCIAS SOBRE LA OPA por Salvador Arancibia. Ex.18-6-24.** El presidente de BBVA se compromete a mantener el modelo de gestión de riesgos de Sabadell. La posible pérdida de empleo tras la fusión no parece en esta ocasión ser significativa.

[http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=18\\_06\\_2024&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/20](http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=18_06_2024&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/20) **GUINDOS DICE QUE LA**

**RENTABILIDAD DE LA BANCA HA TOCADO TECHO por A. Montoro/R. Lander. Ex.18-6-24.** El vicepresidente del BCE da más relevancia al dictamen de Competencia, CNMV y del propio supervisor sobre la opa de BBVA que a la del Gobierno.

[http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=18\\_06\\_2024&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/22](http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=18_06_2024&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/22) **LOS SINDICATOS RECLAMAN AL**

**GOBIERNO QUE INTERCEDA PARA "IMPEDIR" LA FUSIÓN DE BBVA Y SABADELL por María Hernández. El mundo.es. 21-6-24.** Advierten de que el impacto de una posible absorción en el empleo es “indudable”.

<https://www.elmundo.es/economia/empresas/2024/06/20/66744c65e85ece351f8b45bf.html>

**GALA DE ENTREGA DE LOS PREMIOS FRONTERAS DEL CONOCIMIENTO. Cinco Días. 21-6-24.** El

Palacio Euskalduna de Bilbao acogió la ceremonia de la XVI edición de los Premios Fronteras del Conocimiento otorgados por la Fundación BBVA a 17 líderes mundiales en investigación científica y creación artística. El acto, presidido por el presidente de la Fundación Carlos Torres, y la presidenta del CSIC, Eloísa del Pino, contó con una intervención inaugural del alcalde de Bilbao, Juan Mari Aburto, y fue clausurado por la diputada general de Bizkaia, Elizabete Etxanove. No encontramos enlace.

**12 LOS ACCIONISTAS DE SABADELL PODRÍAN IR A LA OPA SIN VEREDICTO DE LA CNMC por Salvador Arancibia. Ex. 24-6-24.** El plazo para recibir la autorización de competencia es muy

laxo y es posible que tarde más que el BCE y la CNMV y se inicie el periodo de aceptación de la oferta sin conocer los requisitos de la CNMC. Si los plazos no coinciden, los perjudicados serán los accionistas de Sabadell. Los accionistas de BBVA votarán el 5 de julio en la junta la opa al autorizar la ampliación de capital. Los inversores de Sabadell decidirán de forma individual, aceptando o no la opa de BBVA. Si los plazos no coinciden, los perjudicados serán los accionistas de Sabadell.

[http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=24\\_06\\_2024&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/18](http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=24_06_2024&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/18) **SABADELL SUBE LA REMUNERACIÓN DE LA 'CUENTA ONLINE' AL 2,5% por M. Martínez.Ex.20-6-24.** La cuenta, que hasta ahora ofrecía una rentabilidad del 2% TAE para saldos de hasta 20.000 euros, ha incrementado el tipo de interés durante el primer año hasta el 2,5%. El importe a remunerar también se ha elevado hasta 50.000 euros, con lo que los clientes que contraten el producto podrán obtener hasta 1.250 euros durante los primeros doce meses. La promoción se inició el martes y estará abierta para los nuevos clientes que se den de alta hasta el 10 de julio. Además de ofrecer una remuneración del 2,5%, la cuenta seguirá reembolsando el 3% de los recibos de luz y gas domiciliados. La oferta se extiende a la versión para autónomos de la Cuenta Online. [http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=20\\_06\\_2024&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/20](http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=20_06_2024&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/20)

**13 BANKINTER ABSORBE SU FILIAL EVO BANCO. LA ENTIDAD QUE DIRIGE GLORIA ORTIZ BUSCA POTENCIAR SINERGIAS ENTRE AMBAS ENTIDADES por Cecilia Castelló y Laura Salces.** Cincodias.com. 19-6-24. Nuevo movimiento en el sector bancario español. Los consejos de administración de Bankinter y de su filial EVO Banco han acordado llevar a cabo una fusión por absorción con el objetivo de “aprovechar al máximo las sinergias entre ambas entidades”, según un hecho relevante enviado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). La operación, con la que Bankinter busca crecer en el área digital, supondrá la integración de los clientes, del negocio y de los empleados de EVO Banco bajo la estructura Bankinter. EVO Banco desaparecerá como entidad mientras que la marca seguirá al menos durante el próximo año, si bien a partir de ese plazo no se ha decidido su continuidad. <https://cincodias.elpais.com/companias/2024-06-19/bankinter-absorbe-su-filial-evo-banco.html>

**14 UNICAJA REORDENA SU ORGANIGRAMA PARA IMPULSAR EL NEGOCIO DIGITAL por Alejandro Montoro. Ex.20-6-24.** Luis Colorado, Responsable del Negocio Minorista gana poder. El directivo fichó por Unicaja a mediados de marzo para dirigir el negocio minorista tras más de 16 años en Santander España. Llegó a Unicaja para “reforzar la capacidad de generar resultados”. La adopción de más áreas por parte de Colorado provocará otros movimientos en la cúpula de Unicaja. El banco renueva la cúpula de su gestora de fondos de inversión. [http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=20\\_06\\_2024&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/18](http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=20_06_2024&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/18) **MÁS DE 100 DIRECTIVOS TRAZAN EL PLAN DE RENTABILIDAD DE UNICAJA por Alejandro Montoro. Ex.24-6-24.** Reunión de la cúpula: El banco congregó a los principales ejecutivos para sentar las bases del nuevo Plan Estratégico 2025-2027, que esperan cerrar en octubre. Unicaja tiene una rentabilidad del 5,4% al cierre del primer trimestre, lejos del 8% fijado.

[http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=24\\_06\\_2024&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/20](http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=24_06_2024&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/20)

**15 DEUTSCHE BANK REFUERZA SU BANCA DE INVERSIÓN por Olaf Storbeck. Ex.18-6-24.** El banco alemán apuesta por ampliar áreas de su banca de inversión para impulsar sus ingresos y reducir la dependencia del mercado de bonos. Desde principios de 2023 el banco ha contratado a 125 banqueros de inversión. Deutsche ha escalado posiciones en la tabla de comisiones de banca de inversión. [http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=18\\_06\\_2024&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/22](http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=18_06_2024&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/22)

## 5 NOTICIAS DEL SECTOR SEGUROS

**16 CARTA DE LA PRESIDENTA DE UNESPA 20-6-24.** Querido/a amigo/a: Te mando estas líneas para informarte de que el pasado 11 de junio UNESPA presentó la Memoria social del seguro 2023, que puedes descargar aquí <https://www.unespa.es/main-files/uploads/2024/06/Memoria-social-del-seguro-2023-pagina-individual.pdf>. Esta publicación ofrece una visión de todo lo que hace el seguro por la sociedad a lo largo de un año. En otras palabras, pone de manifiesto el valor social de nuestra actividad. El seguro está en todos los ámbitos de la vida cotidiana. Protege a personas, empresas e instituciones. Los ingresos de las aseguradoras españolas representan el 5,2% del producto interior bruto (PIB) del país. Pero lo más llamativo es que los capitales asegurados por nuestra industria equivalen a 10 veces el valor de todos los bienes y servicios producidos por la economía española en un solo ejercicio. (...) Espero que la lectura de esta memoria te resulte interesante y te dé una idea de lo que hace el seguro español por el presente y el futuro de todos. Recibe un afectuoso saludo, Mirenchu del Valle Schaan. Presidenta

**17 MAPFRE ESPAÑA. TODAS LAS ASEGURADORAS SUBEN LOS PRECIOS AUNQUE NO LO DIGAN, DICE ELENA SANZ, CONSEJERA DELEGADA. Ex.20-6-24.** Durante su intervención en un curso de la APIE en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, Sanz justificó las subidas de los seguros en el caso concreto del ramo de automóviles en el incremento de los precios de los componentes, además de en la mano de obra. La máxima responsable del negocio de Mapfre en España recordó que este segmento sigue en pérdidas en el sector y la compañía trabaja para que sea rentable “lo antes posible”. En el ramo de salud, admitió, la inflación también presiona los precios, igual que sucede en hogar, aunque no de forma tan relevante como con los costes en la cadena de suministro que afectan a los repuestos de los automóviles. [http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=20\\_06\\_2024&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/20](http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=20_06_2024&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/20) **MAPFRE OFRECE UN DESCUENTO DEL 10% EN LA CONTRATACIÓN DE SUS SEGUROS DE VIAJE PARA EL VERANO** <https://segurosnews.us20.list-manage.com/track/click?u=1d655dae16ad9d7e93bafa691&id=00e89f0401&e=9a26ce60a3>

**MAPFRE VIDA NOMBRA NUEVO CEO. Ex.22 Y 23-6-24.** La aseguradora Mapfre ha acordado el nombramiento de José Manuel Corral Vázquez como consejero delegado de Mapfre Vida y director general del canal de bancaseguros de Mapfre España, según ha anunciado la empresa este viernes en un comunicado. Junto con este nombramiento, Corral se unirá al consejo de administración de Mapfre España. El ejecutivo lleva 30 años en Mapfre desempeñando diferentes puestos de responsabilidad.  
[http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=22\\_06\\_2024&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/24](http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=22_06_2024&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/24)

**18 CASER REORDENA FILIALES Y BUSCA COMPRAS FUERA DEL SEGURO por E. del Pozo. Ex.24-6-24.** Caser ha reordenado varias filiales no aseguradoras y ha cerrado 14 operaciones con aportación de capital en 2023 para impulsar el desarrollo de sus negocios de mascotas, dental y residencias, donde enfoca su crecimiento. Son en total 26 millones de euros, que se convierten en 113 millones si se suman los 70 millones que destinó a este mismo objetivo en 2022 y los 17 millones de 2021, el primer ejercicio completo de Caser integrada en Helvetia. Ibercaja y Unicaja tiene cada una una participación del 10% en la compañía y venden sus seguros generales en sus redes, donde Caser capta buena parte de su seguro de vida. Caser tiene entre sus metas “potenciar el negocio de servicios a través de la optimización del modelo actual y del desarrollo del crecimiento inorgánico”, según sus cuentas de 2023.  
[http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=24\\_06\\_2024&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/20](http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=24_06_2024&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/20)

## 6 NOTICIAS DE ASOCIADOS CORPORATIVOS

**19 PREMIO INTERNACIONAL AL MEJOR MODELO DE NEGOCIO 2024, XIII EDICIÓN DEL | DEVELOPMENT SYSTEMS.**

2  
0  
2  
4

XIII Edición

**PREMIO**  
INTERNACIONAL

AL MEJOR  
MODELO  
DE NEGOCIO



DEVELOPMENT  
SYSTEMS



El pasado día 13 de junio, [Development Systems](#) y [APD](#) celebraron la decimotercera edición del Premio Internacional al Mejor Modelo de Negocio 2024, interesante jornada de intercambio de buenas prácticas y entrega de galardones.

Las empresas que recibieron reconocimientos por parte del Jurado fueron:

**Roche Farma, Pernod Ricard, Generali, Logisfashion y Saint-Gobain**

Las principales lecciones aprendidas de las empresas ganadores de este año han sido:

1. Tienen un fuerte propósito, siempre ligado a resolver problemas relevantes para las personas o clientes, propósito que sirve para alinear la organización y aportar la energía para guiar la toma de decisiones y las acciones del día a día.
2. Sus líderes están obsesionados con el cliente, colocándole en el centro de todas las decisiones y acciones.
3. Dirigen a partir de una visión ilusionante y transformadora del negocio, inspirando y motivando a las personas, para que den lo mejor de sí mismas.
4. Ponen foco en el cliente y en trasladar la mejor experiencia, a través de las personas, de la innovación, del análisis del dato y de la digitalización y personalización de todos los procesos de la cadena de valor.
5. Simplifican y aplanan sus estructuras, para facilitar la toma de decisiones, adoptando un enfoque ágil como forma de trabajo.

6. Además de proporcionar la mejor experiencia al cliente, proporcionan una alineamiento con las necesidades de negocio, personalizando su propuesta de valor, en función de su talento y aporte a la compañía.
7. Incorporan el talento digital al corazón del negocio, bajo una única dirección de transformación, integrando las direcciones de TI, operaciones e innovación.
8. Utilizan la innovación, el aprendizaje y la adaptación continua como ventaja competitiva.
9. Apuestan por un ecosistema de alianzas para reforzar sus capacidades, son fieles creyentes del proverbio africano “si quieres ir rápido ve sólo, si quieres llegar lejos ve acompañado”
10. Y no pierden de vista el largo plazo, trabajando en paralelo la sostenibilidad y la gestión reputacional.

**20 CEGOS ESPAÑA. EN ESTE WEBINAR EXPLORAREMOS ESTRATEGIAS PARA LLEVAR A TU ORGANIZACIÓN AL SIGUIENTE NIVEL.** Desde la identificación de sus fortalezas hasta la implementación de acciones concretas para potenciarlas. Gorka Bartolomé te guiará en cada paso para alcanzar esta transformación, potenciando su valor añadido y resaltando las cualidades que la hacen única.

Gorka Bartolomé compartirá consejos prácticos y ejemplos inspiradores que te ayudarán a:

- \* Identificar y potenciar el valor añadido de tu organización.
- \* Impulsar las cualidades distintivas que te diferencian de la competencia.
- \* Convertirte en un referente en tu industria y atraer la atención de clientes y socios potenciales.

No pierdas la oportunidad de transformar tu organización en un verdadero icono con la ayuda del coaching. ¡Regístrate ahora y comienza tu viaje hacia el éxito!

20 de junio | 10.00h a 11.00h

**Quiero**

**asistir**

[https://email.cegos.es/e3t/Ctc/I8+113/d31MpX04/VWrtfT7RGtr1W5r6hI935zJkTVpK0y35gsf81N26s5\\_d5nR32W50kH\\_H6IZ3p8W2Q4d9r18mZ2nW6-gHK-1LT2tWW2Vpljk8sHx\\_W66VpSC2L\\_snsW6C6L5-7Twf\\_CW52-B9f57I1bBW21gYlf7dqddXW8-58rf6\\_M\\_xDW7p-Q7b2Ggrk6W2qQm8y8tdKlkW7K7qK\\_7kgsZW1\\_w13r83SPfgW3NJ28F8t5GfGW8Xb0GJ638DCfW8NMY0V90Q84TMRbklb4255fvYSPH1pGyLVW44TTTz81jv2zW6yGVMp8gb0RpW35-qY7HGn-KW8Y8Vpd77MczhW390\\_h-](https://email.cegos.es/e3t/Ctc/I8+113/d31MpX04/VWrtfT7RGtr1W5r6hI935zJkTVpK0y35gsf81N26s5_d5nR32W50kH_H6IZ3p8W2Q4d9r18mZ2nW6-gHK-1LT2tWW2Vpljk8sHx_W66VpSC2L_snsW6C6L5-7Twf_CW52-B9f57I1bBW21gYlf7dqddXW8-58rf6_M_xDW7p-Q7b2Ggrk6W2qQm8y8tdKlkW7K7qK_7kgsZW1_w13r83SPfgW3NJ28F8t5GfGW8Xb0GJ638DCfW8NMY0V90Q84TMRbklb4255fvYSPH1pGyLVW44TTTz81jv2zW6yGVMp8gb0RpW35-qY7HGn-KW8Y8Vpd77MczhW390_h-)

[3f50VKN5FDMTNwBZzhW1dLg3F92nzbW1v5KJC8d4yQgW32RKbc7szbL0W8VMlkG8WGx-W8874Ht1KcWlrW3yXgLt5yZ39WW3BKQr\\_5J8RcRW1DxBm85VhxcW6Fwhng7yHtcBf1KTy2W04](https://www.efpa.es/3f50VKN5FDMTNwBZzhW1dLg3F92nzbW1v5KJC8d4yQgW32RKbc7szbL0W8VMlkG8WGx-W8874Ht1KcWlrW3yXgLt5yZ39WW3BKQr_5J8RcRW1DxBm85VhxcW6Fwhng7yHtcBf1KTy2W04)

Sobre el speaker: Gorka Bartolomé es Doctor en psicología por la UDL. Master Certified Coach de la ICF. Especializado en coaching organizacional, ejecutivo y de equipos. Autor del libro "Efecto sinergia". Cegos España [inscripciones@cegos.es](mailto:inscripciones@cegos.es)

**21 EFPA ESPAÑA CELEBRA EL 5º ANIVERSARIO DE LA CERTIFICACIÓN LCCI CON MÁS DE 17.700 MIEMBROS CUALIFICADOS.** EFPA España celebra este 2024 el 5º aniversario de la certificación de Ley de Contrato de Crédito Inmobiliario <https://services.hosting.augure.com/Response/cQ1b7/{6d56cf98-fede-41a7-9ebf-2e28d03205a5}>> (LCCI). Desde la realización de los primeros exámenes, en julio de 2019, más de 17.700 profesionales han obtenido esta certificación que permite a los asesores comercializar productos inmobiliarios y ofrecer servicios de asesoramiento en materia hipotecaria a clientes.

En 2023, el número de profesionales que realizaron el examen aumentó más de un 68% respecto a 2022, pasando de 980 a 1651. Además, en lo que va de año, se han celebrado dos nuevas convocatorias de examen para esta certificación, con la participación de 689 candidatos.

La certificación LCCI está diseñada teniendo en cuenta las necesidades de un sector tan relevante y estratégico como lo es el inmobiliario. Con ella, se busca mantener a los profesionales actualizados en lo que respecta a las últimas tendencias y normativas del mercado. La formación, dividida en módulos, abarca una amplia gama de temas, desde los conceptos básicos y la legislación de los contratos de crédito inmobiliario, hasta el proceso de compra de propiedad y la tasación de garantías. También se profundiza en aspectos como el registro de la propiedad, las normas deontológicas del sector y la evaluación de la solvencia del prestatario, analizando las influencias financieras y económicas en el mercado.

El programa formativo preparatorio para la certificación LCCI cuenta con dos perfiles de certificación, dependiendo del servicio ofrecido por el interesado: informador, destinado a los profesionales que tenga como finalidad dar información, comercializar o adoptar decisiones sobre la concesión en préstamos inmobiliarios, y asesor, enfocado en aquellos que asesoren sobre préstamos de este tipo a sus clientes. El examen consta de 100 preguntas para informar o comercializar préstamos hipotecarios y de 130 preguntas para prestar asesoramiento, aunque el número final puede verse reducido en función de las exenciones del candidato.

Una vez superado el examen LCCI, los profesionales que informan o comercializan productos inmobiliarios tienen que cumplir con un mínimo de 10 horas anuales de formación continua y de 15 horas para los que actúen como asesores en materia hipotecaria, con el objetivo de cumplir con la recertificación. EFPA España. **Para más información:**

Rodrigo Prieto/Víctor Bastarós/Noelia Pereña/Paula Gaspar

evercom - Tel. 91 577 92 72 - e-mail: [efpa@evercom.es](mailto:efpa@evercom.es)

## 22 FORMACIÓN EN EL SECTOR INMOBILIARIO DE AFI ESCUELA



El sector inmobiliario atraviesa un momento de transición, marcado por diversos factores que exigen la adaptación de los profesionales del sector.

El próximo 7 de octubre inicia la nueva edición del Programa Ejecutivo en el Sector Inmobiliario de Afi Escuela, una formación que permite adquirir una visión completa y actualizada, desde los vehículos de financiación fundamentales hasta la implementación y desarrollo de estrategias inversoras en los diferentes subsectores.

¿Qué ofrece el programa?

- Una formación integral: Se abordan en profundidad todos los aspectos del mercado inmobiliario, desde la financiación hasta la fiscalidad, pasando por el urbanismo, el derecho y la valoración.
- Experiencia práctica: Aprenderás de profesionales en activo con amplia experiencia en el sector, quienes transmitirán sus conocimientos y ayudarán a desarrollar las habilidades necesarias para tener éxito en este campo.
- Enfoque práctico: El programa se centra en la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos, para que puedas aplicarlos de inmediato en tu trabajo diario.
- Networking: Tendrás la oportunidad de establecer contactos con otros profesionales del sector y ampliar tu red de contactos.

¿A quién va dirigido?

El programa está dirigido a profesionales del sector inmobiliario y financiero, emprendedores, y cualquier profesional que quiera ampliar sus conocimientos en el sector inmobiliario.

Puedes obtener más información del PE a través del siguiente enlace:

<https://bit.ly/3WxatH1>

## 7 ACTUALIDAD LABORAL

**23 LA ECONOMÍA VA COMO UN COHETE... ¿A QUÉ VELOCIDAD VAN LOS SUELDOS?** por Montse Mateos. E&E. 22 y 23-6-24. El acceso a productos y servicios exentos de IRPF y las medidas de bienestar son la alternativa a una subida salarial que no acaba de ir en línea con el anunciado buen estado de salud de la economía española. Algunas organizaciones han incrementado el sueldo en puestos directivos vinculado a los resultados de negocio, una mejora retributiva que no ha calado en buena parte de la plantilla.

<https://www.expansion.com/expansion-empleo/retribucion/2024/06/21/667573f1e5fdeaa0128b4572.html>

**POR QUÉ NECESITAMOS MÁS 'JEFES DE ESCUCHA'** por Tino Fernández. E&E.22 y 23-6-24. La necesidad de contar con otro tipo de gestores de personas que guíen a los nuevos profesionales por la incertidumbre del mercado laboral y los nuevos modelos de trabajo nos trae la aparición de nuevos perfiles: el jefe de escucha de los empleados es uno de ellos. <https://www.expansion.com/expansion-empleo/desarrollo-de-carrera/2024/06/21/6675624b468aebd32d8b4582.html>

**UN RADAR TECNOLÓGICO PARA ENTENDER Y RETENER EL TALENTO** por Icíar Miner. ABC Empresa. 23-6-24. La innovación gana protagonismo en la medición de la satisfacción de los empleados, un factor clave para conocer sus motivaciones y afianzar su fidelidad. Retener el talento más allá del salario: los empleados demandan más conciliación y flexibilidad a las empresas. “El objetivo principal es más que solo fidelizar o retener al personal, se busca que los empleados puedan expresar plenamente su talento, en un entorno laboral donde se sientan valorados y motivados de manera continua”, apunta Jaime Nardiz, director de transformación cultural e innovación de Great Place to Work(GPTW). “Esto es crucial, ya que en España hay mucho talento en todas las organizaciones, pero a menudo no se aprovecha adecuadamente”, apunta. <https://www.abc.es/economia/radar-tecnologico-entender-retener-talento-20240623202102-nt.html>

**REDUCCIÓN DE JORNADA.** El mundo.es. 21-6-24.CEOE. El presidente de la patronal, Antonio Garamendi, recordó ayer que instituciones como el FMI ya han advertido del impacto perjudicial que puede tener la reducción de la jornada laboral – que el Gobierno quiere llevar de 40 a 37,5 horas semanales en España – por la elevada proporción de pymes que tiene el país y denunció que el Gobierno no está haciéndolo con diálogo social. CCOO y UGT, por su parte, aprovecharon su intervención en los cursos de la UIMP en Santander organizados por la APIE y BBVA para dar un ultimátum a la CEOE y advertir de que la reforma tiene que estar cerrada “en julio”. “CEOE en ningún momento ha dicho que esté de acuerdo con reducir la jornada a 37,5 horas (...) No hay ningún acercamiento en ese sentido con la CEOE”, lamentó Unai Sordo, de CCOO. No encontramos enlace. **INCUMPLIR LA JORNADA LABORAL TENDRÁ MULTA DE 10.000 EUROS POR TRABAJADOR.** Ex.24-6-24. El Ministerio de Trabajo convoca hoy a los agentes sociales para debatir su proyecto de reducción de jornada, que eleva las sanciones por

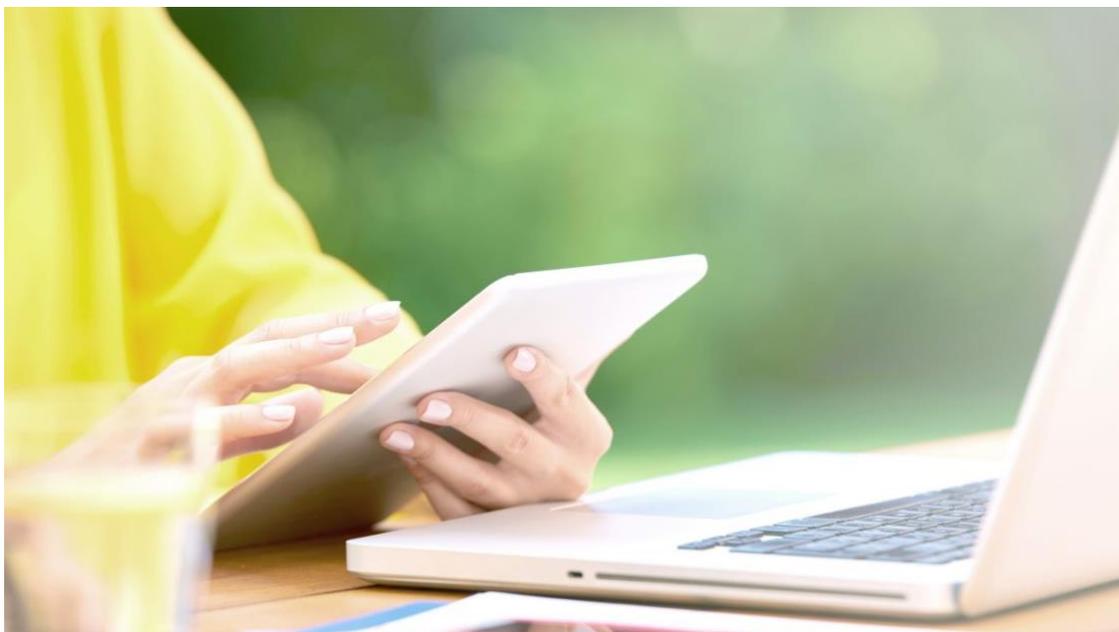
rebasarlas o no cumplir registro horario. El Ministerio planea reducir la semana laboral a un máximo de 38,5 horas en 2024 y 37,5 en 2025.

[http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=24\\_06\\_2024&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/24](http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=24_06_2024&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/24)

**LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES YA CUESTIONAN A YOLANDA DÍAZ** por Susana Alcelay. *Abc.es*. 24-6-24. La OIT dice que no cumple sus convenios, la OCDE le recuerda que debe contar con los empresarios y el FMI cuestiona su recorte horario. <https://www.abc.es/economia/organismos-internacionales-cuestionan-yolanda-diaz-20240624184539-nt.html>

## 8 NUEVOS RETOS. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

24 **TECNOLOGÍA A SU SERVICIO** por José Luis Martínez Campuzano, portavoz de la Asociación Española de Banca.



El 77% de los internautas españoles de 16 a 74 años usan internet como canal de compra, alrededor de 26 millones de personas según IAB España. Y más de la mitad de las personas entre 60 y 74 años combinan las compras en internet y en tienda física.

Es innegable que la tecnología, y especialmente la digitalización, es positiva para la sociedad. También lo es que cada persona debe adoptarla a su ritmo, teniendo siempre alternativas a la hora de tomar sus decisiones. “El desarrollo tecnológico de los servicios debe servir para mejorar la vida de las personas con independencia de su edad”. Esta es una de las conclusiones de la mesa de diálogo ‘Digitalización y mayores’ desarrollada en noviembre del año pasado por el Instituto Español de Banca y Finanzas.

Es importante que entre todos acerquemos las ventajas de la digitalización a todos los colectivos. Un ejemplo en España es el ‘Comité de Impulso’, compuesto por organizaciones de ámbito nacional, especialmente interesadas e involucradas en promover el desarrollo y el buen uso de Internet y de las Nuevas Tecnologías. Asociaciones como la AEB, pero también colegios

profesionales, federaciones, sindicatos, partidos políticos, universidades, centros y confederaciones conforman el Comité de Impulso.

La digitalización es un factor de inclusión, además de ser fundamental para impulsar el desarrollo económico. Los bancos están realizando intensos y constantes esfuerzos de adaptación a los cambios de hábitos de los clientes y al entorno. La velocidad del cambio de la sociedad hacia la digitalización puede generar vértigo, lo que llevó a los bancos a aprobar hace dos años el Protocolo Estratégico para Reforzar el Compromiso Social y Sostenible de la Banca. Una hoja de ruta de soluciones para asegurar la plena inclusión financiera. <https://www.aebanca.es/portavoz/tecnologia-a-tu-servicio/> **EL FMI RECHAZA UN IMPUESTO A LOS ROBOTS PARA PALIAR EL IMPACTO DE LA IA POLÍTICA FISCAL ANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL** por Juande Portillo. Ex.18-6-24. El Fondo Monetario alerta de que un tributo específico ralentizaría la inversión y la innovación. Aboga por reforzar los seguros de desempleo y la formación. Recomienda elevar la imposición sobre el capital y la empresa o revisar incentivos a la automatización. [http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=18\\_06\\_2024&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/30](http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=18_06_2024&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/30) **EL 'AHORA O NUNCA' DE EUROPA EN EL ESTRATÉGICO PULSO POR LA IA** por Laura Montero Carretero. ABCEmpresa 23-6-24. En el reto de buscar la remontada en el desarrollo de esta tecnología, el Viejo Continente se enfrenta a frenos como su dependencia con los chips, la carga burocrática, la baja inversión privada y la ausencia de campeones globales. OpenAI se está preparando para lanzar una versión más inteligente de ChatGPT. <https://www.abc.es/economia/nunca-europa-estrategico-pulso-ia-20240623200659-nt.html> **SETENTA EMPRESAS APUESTAN POR UNA IA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE** por Ana Medina. Ex.24-6-24. Setenta empresas y organizaciones han confirmado ya su apoyo al Manifiesto por una inteligencia artificial responsable y sostenible, propuesto por Forética, reafirmando su compromiso con una IA respetuosa con las personas, la sociedad y el planeta y que esté bien gobernada. Este documento, el primer Manifiesto sobre la inteligencia artificial centrado en una visión integral de los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza en Europa, surge con la vocación de ser un elemento de sensibilización e inspiración que inste a empresas y organizaciones al desarrollo y mejora continua de políticas corporativas que permitan respaldar los principios de IA responsable y sostenible y transformarlos en acción, yendo más allá de lo requerido por la ley. [http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=24\\_06\\_2024&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/13](http://quiosco.expansionpro.orbyt.es/epaper/viewer.aspx?publication=Expansi%c3%b3n&date=24_06_2024&tpuid=2344&dummy=Nacional#page/13)